

Agenda
CONFIDENCIAL

■ **¿Arrancó la campaña negra?**

Luis Soto

Si la campaña negra y la guerra sucia del gobierno federal en contra del PRI van a reducirse a "entambar" a Jorge Hank Rhon por presuntas violaciones a la Ley Federal de Armas de Fuego y Explosivos, entonces Humberto Moreira y compañía tendrán que dar las gracias a quien la haya diseñado, ordenado y ejecutado, y volver a respirar tranquilos, apuntan los observadores políticos.

Una cosa es, para los mexicanos, el buen recuerdo que tienen de su exgobernador, el profesor Carlos Hank González, jerarca del grupo "Atracomucho", entre otros cargos, y otra muy distinta la opinión que les merece el impresentable hijo desobediente del político que solía decir: "Un político pobre es un pobre político", agregan aquéllos.

Además, el "Clan Hank" —si es que queda algo de él— ya no ejerce ninguna influencia política en el Estado de México. es así, que Jorge Hank tuvo que trasladar la matriz de sus negocios "Calientes" y su poderío económico a la lejana Tijuana, donde, además, es dueño del equipo de fútbol que acaba de subir a la primera división: Los "Xoloitzcuintles de Tijuana", que de ahora en adelante van a andar como perros sin dueño.

Los mismos observadores

preguntan: ¿El "relanzamiento" de la campaña electoral de Luis Felipe Bravo Mena —candidato testimonial panista en el Estado de México— fue la aprehensión del mexiquense Jorge Hank Rhon? Si así fue, pues ¡qué poca... imaginación de quienes la diseñaron, ordenaron y ejecutaron! "¡Uff!", exclamarán los priistas, "esperábamos algo peor".

Con campaña negra o sin ella, la realidad es que a Bravo Mena ya no lo levantan ni con una fuerte dosis de vi...gor para que pueda hacer un papel decoroso en la contienda por la gubernatura del Estado de México.

El candidato del PAN reconoció el viernes pasado que su campaña "empezó floja, por eso la estamos relanzando con

esta fuerza y esta recuperación de energía y refuerzo que le estamos dando". Y cuando le preguntaron a Luis Felipe que si "Maderito" había tenido la culpa de que le vaya "de la pata", respondió, palabras más, palabras menos: No, no, no, el (viiiip), soy yo; hemos cometido errores en el diseño de estructura de trabajo, en los mensajes a los ciudadanos... pero ya nos mandaron unos refuerzos que serán coordinados por el inepto, perdón, por el ínclito de Javier Corral, y nuevos "esports" preparados por los expertos en campañas negras, para que les demos hasta por las orejas. ¡Uyyyyy, qué miedo! Respondieron inmediatamente Eruviel y Alejandro Encinas; este último prácticamente afir-

mó: ¡Pobre cuate, va mal, muy mal! Sin embargo, no faltó algún maloso que le gritara: "El burro hablando de orejas".

Pregunta obligada de los observadores: ¿Realmente será

un golpe a la cabeza del PRI el "Caso Hank Rhon"?

Una vez más, es útil recordar a Joseph Napolitan. Al respecto, un breve texto del estadounidense a quien se considera uno de los pioneros de la moderna consultoría política, que forma parte de su obra publicada en 1987 "Cien cosas que he aprendido en mis 30 años como consultor político":

"Como muchos asesores, creo que actualmente hay demasiadas campañas negativas, y las razones de que sea así son fáciles de entender: es más sencillo hacer que la gente vote contra alguien que hacer que vote por alguien. Preferiría no tener que montar campañas negativas si no tuviera necesidad, pero también prefiero ganar con campañas negativas

que perder sin ellas. Si estamos obligados a recurrir a campañas negativas, procuremos que sean eficaces. Si vamos a hacerlo, hagámoslo bien. No hay que contentarse con una leve bofetada, hay que dar un buen golpe a la cabeza."

Agenda previa

A qué le tiras, "Maderito", a qué le tiras con el anuncio de que será hasta febrero cuando el PAN elija a su candidato a la Presidencia de la República. ¿A que otros perritos crezcan para poder enfrentar a los candidatos del PRI y el PRD? Ni aunque los alimentos con clenbuterol van a ponerse fuertes, Gustavito. Recuerda el refrán político que dice: Sucesión que nace torcida, jamás endereza.

Luego de más de diez años de espera para que los usuarios puedan pagar tarifas de telefonía justas, el pasado 27 de mayo la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel) dio



Fecha 06.06.2011	Sección Política	Página 42
----------------------------	----------------------------	---------------------

un paso trascendental en materia de reducción de tarifas en interconexión. La pregunta obligada es, ¿qué impacto tendrá sobre el consumidor final esta reducción tarifaria?

El usuario pagará menores tarifas de larga distancia tanto nacional como internacional entrante. Podrá tener acceso a precios más justos y económicos en áreas de servicio local y, sobre todo, gozará de una competencia más sana en todo el país y en todos los mercados de telefonía.

Hace unos días, la Cofetel resolvió sobre tarifas de interconexión fija con una reducción de casi el 70 por ciento; más aún, determinó que se debe aplicar esta misma tarifa de interconexión

para el tráfico de reventa de larga distancia o transporte interurbano. Hecho relevante pues, antes de esta resolución, Telmex vendía ésta a tarifa comercial y no de operador.

Aunque Telmex no ha sido notificado oficialmente sobre estas nuevas tarifas, es inminente que esto ocurra durante la próxima semana ya que la autoridad cuenta con un plazo máximo de diez días hábiles para hacerlo.

Cabe recordar que don Carlos, el malo, claro, se negó por más de una década a cobrar tarifas en materia de interconexión justa para los concesionarios y los usuarios, hasta que la Suprema Corte le puso un límite y ahora la Cofetel da un

nuevo impulso a la competitividad al resolver los desacuerdos pendientes en tarifas de interconexión. ☒

*¿El "relanzamiento"
de la campaña
electoral de Luis Felipe
Bravo Mena
—candidato
testimonial panista en
el Estado de México—
fue la aprehensión del
mexiquense Jorge
Hank Rhon? ¡Pues qué
poca... imaginación de
quienes la diseñaron,
ordenaron y
ejecutaron!*