

Destina Gobierno \$3 mil millones en propaganda electrónica

Malgastan en spots pese a tiempo oficial

► El gasto se hace no obstante que la ley da 30 minutos diarios para infomerciales

Claudia Salazar

Aunque cuenta con tiempos oficiales gratuitos en radio y TV, el Gobierno federal ha destinado 288 millones 122 mil pesos al pago de spots en los medios electrónicos para promover los logros de la Administración.

Tal es el gasto previsto en las campañas de comunicación social y publicidad para este 2011, según el informe del segundo bimestre del Gobierno, que llegó al Congreso de la Unión y fue turnado a las comisiones de Radio, Televisión y Cinematografía.

De acuerdo con la Ley Federal de Radio y Televisión, el Gobierno cuenta con 30 minutos diarios gratuitos en cada estación de radio y de televisión, los cuales son denominados tiempos del Estado.

Estos tiempos son para transmitir acontecimientos de carácter educativo, cultural, social, político y deportivo, así como otros asuntos de interés general, nacionales e internacionales, del material proporcionado por la Secretaría de Gobernación a través de la Dirección General de Radio, Te-

levisión y Cinematografía.

No obstante, según el documento de 53 páginas enviado a las cámaras, el presupuesto autorizado para la propaganda gubernamental en el presente año es de un total de 3 mil 479 millones de pesos, pero sólo 905 millones 941 mil pesos están asignados detalladamente en el informe con el nombre de los prestadores de servicios.

Así, el Gobierno del Presidente Felipe Calderón programó dar a las televisoras la cantidad de 218 millones 162 mil pesos. Esta cifra corresponde a proyecciones de gasto que aún pueden variar en el transcurso del año.

Cada Secretaría y dependencia federal aplica diferentes criterios para distribuir los recursos en las televisoras tanto en montos como en la forma en la que se distribuirán los tiempos comprados en los diferentes canales.

Por ejemplo, la Secretaría de Salud programó 23 millones 200 mil pesos para Televisa y 25 millones para TV Azteca.

Así, Televisa recibirá diversas cantidades por la transmisión de spots del Gobierno federal: otros 2 millones 500 mil pesos de Gobernación, 7 millones de la Defensa Nacional, 3 millones de Economía, un millón de la Seguridad Pública y 3 millo-

nes 440 mil pesos de Desarrollo Social.

Para TV Azteca, las dependencias del Gobierno central también tienen diferentes cifras. Pemex programó 2 millones 528 mil pesos; Gobernación, un millón 500 mil pesos; la Marina, 5 millones de pesos, y Comunicaciones y Transportes, 3 millones 800 mil pesos.

A las cadenas nacionales de radio se destinaron 69 millones 959 mil pesos.

Todas las dependencias federales consideraron gastos en radio para estaciones regionales o de cobertura estatal, lo que aumenta el monto de recursos para publicidad en las radiodifusoras del País.

El informe detalla también las asignaciones previstas a medios impresos tanto nacionales como locales, páginas de internet y, en algunos casos, despachos, consultorías y empresas especializadas en encuestas.

218

MILLONES DE PESOS programó el Gobierno federal para TV este año.

