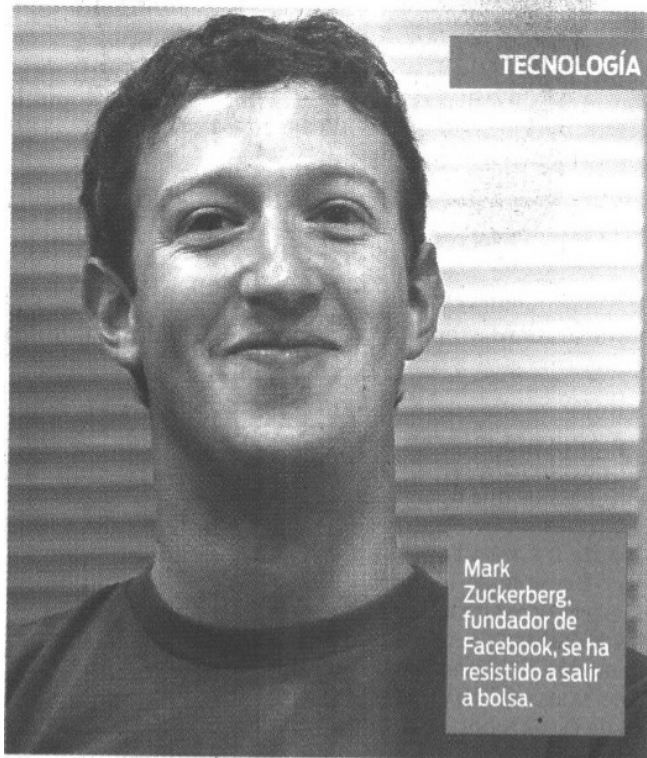


## FACEBOOK, A LA BOLSA

De acuerdo a un reporte de la agencia de noticias, Reuters, el sitio de red social planea debutar en la Bolsa con un valor de capitalización de mercado de 100 mil millones de dólares.



# Facebook irá a Bolsa en 2012

## DE LA REDACCIÓN

dinero@nuevoexcelstor.com.mx

**L**a red social Facebook saldrá a bolsa en el primer trimestre de 2012 con una Oferta Pública Inicial de Venta de Acciones (OPV) que valorará la compañía en 100 mil millones de dólares, según informó ayer la cadena de televisión CNBC.

Uno de los factores que Facebook está valorando para concretar su fecha de estreno en Wall Street es el requerimiento del regulador estadounidense que obliga a determinadas empresas a informar de sus balances empresariales si tienen más de 500 accionistas.

Según la CNBC, que cita fuentes familiarizadas con los planes de Facebook, la empresa estudia comunicar a la Comisión del Mercado de Valores de EU (SEC, por sus siglas en inglés) que superará ese umbral de medio millar de accionistas a finales de año.

Las mismas fuentes aseguran que los empleados de la red social con sede en Palo Alto (California) presionan a la junta directiva por las restricciones internas que les impiden vender sus participaciones de la compañía en los mercados secundarios.

En enero pasado la compañía fundada por Mark Zuckerberg ya envió un memorando a potenciales inversores en el que se barajaba como posible fecha de salida a bolsa abril

de 2012.

A comienzos de marzo

la firma de inversiones

General Atlantic acordó hacerse

con 0.1 por ciento de Facebook

en una operación que valoraba la compañía en 65 mil millones de dólares.

Semanas después la *web* de subastas privadas de acciones SharePost completó una colocación de 100 mil títulos de Facebook por 3.4 millones de dólares, lo que situó el valor de mercado de la compañía en unos 85 mil millones de dólares. Otro de los avances.

### Pierde fuerza en su patria

La red social Facebook pierde fuerza en Estados Unidos y Canadá, pero sigue creciendo a escala global gracias a su avance en América Latina y en los países emergentes.

Cerca de seis millones de estadounidenses se dieron de baja en Facebook en mayo,

de manera que el país donde nació la red social ha pasado

en un mes de tener 155.2 millo-

nes de usuarios a 149.4, según los datos de la web especializada Inside Facebook.

A escala glo-

bal, la red social continúa sumando

usuarios aunque con un ritmo de crecimiento

menor al de 2010, por lo que su creador, Mark Zuckerberg, tendrá que esperar más de lo previsto para anunciar la esperada cifra de 700 millones de usuarios.

Mientras que en los países pioneros en Facebook, como EU, Canadá y Reino Unido, la red social pierde adeptos, en

naciones donde aún no se había extendido gana usuarios.

Facebook obtiene sus mejores resultados en América Latina, donde Brasil se sitúa a la cabeza del crecimiento de la red social al pasar de 17.1 millones de usuarios en abril a 19 millones de usuarios en mayo.

Le sigue México, que ha pasado de tener 23.7 millones de usuarios a 25.6, así como Argentina y Colombia, donde también aumenta la popularidad de la red social.

Fuera de América Latina, el país en el que Facebook gana más peso es India, donde ha conseguido pasar de 24.9 millones de usuarios a 26.6 en el último mes.

El ritmo de crecimiento de la red social en 2010 a escala mundial era de 20 millones de usua-

Continúa en siguiente hoja

Página 2 de 3

Fecha <b>14.06.2011</b>	Sección <b>Hacker</b>	Página <b>1-14</b>
----------------------------	--------------------------	-----------------------

rios nuevos al mes, una cifra que ha disminuido hasta los 11.8 millones en mayo de este año.

Según expertos, este descenso se debe a la pérdida de usuarios en mercados clave como EU y Canadá.

La aparición de redes sociales nacionales también ha perjudicado a Facebook en algunos países como Rusia, donde ha perdido 100 mil usuarios.

