



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

POR ALBERTO AGUILAR
aguilaralberto@prodigy.net.mx

Rubro editorial otro testigo de un país que no avanza, sólo se venden 129 millones de libros y crisis superada hasta 2012

*Más allá de nueva ley con "contrato marco país" AMDA gestiona en Economía descongelar reglamento de franquicias del 2004; ASA y AICM turbosina y finanzas freno para ir a bolsa; Cordero poco ético y bemoles con presupuesto

Y MIENTRAS LA SHCP mantiene su obcecada política de jugar con la estadística para insistir que en el tema económico hay avances, la realidad ofrece innumerables ejemplos de que la visión oficialista es muy corta.

Recién el propio gobierno de Felipe Calderón inició una campaña con la dirigente del SNTE, Elba Esther Gordillo, para promover la lectura.

El esfuerzo, bastante tímido, para que rinda frutos debería continuarse en el tiempo con políticas para despertar el interés de la población y abaratar los libros.

Por lo pronto la industria editorial aún no termina de asimilar el golpe de la crisis del 2009. Aunque la facturación volvió a crecer el año pasado y lo hará este, en lo que hace al volumen de libros que vende el sector privado se mantiene deprimido y lejos del histórico alcanzado en 2006 de 160.6 millones de libros.

Si bien se creció en 2010 y este 2011 se mantendrá en esa línea, la tendencia de venta de ejemplares desde 2007 ha estado a la baja.

Conforme a la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem) que preside Victorico Albores Santiago a la sazón mandamás de la francesa Hachette Livre México, será hasta finales del 2012 cuando se espera recuperar lo perdido con la crisis.

Este rubro no es de los más boyantes por la falta de arraigo del libro en nuestra cultura. Sólo considere que aquí se leen apenas 2.9 libros al año por habitante, y eso incluyendo los textos que produce la SEP a cargo de Alonso Lujambio.

En España se leen 8 libros al año per cápita y en los países nórdicos entre 12 y 14.

En México millones de mexicanos nunca han tenido que ver con una librería, de ahí que en ese país que avanza y que próspera, según destacan Calderón y su equipo, sólo haya mil 200 librerías.

En España con 47 millones de habitantes hay 5 mil y en Francia cerca de 6 mil con

53 millones de habitantes.

El rubro del libro produce al año 319 millones de ejemplares, de los cuales 198 millones o sea 60%, son los libros de texto gratuitos.

La práctica de regalar los libros arrancó con Adolfo López Mateos. Como titular de la SEP Jaime Torres Bodet tenía la idea de que cada niño que asistiera a la escuela lo hiciera con un libro bajo el brazo.

Pese a tantos años, el amor por la lectura no ha prendido. El sector privado con 220 editoriales apenas aporta 122 millones de libros, pero de ese porcentaje sólo se venden al público las dos terceras partes. El resto también lo adquiere el Estado.

Entre las empresas de esa industria, además de Hachette que edita los diccionarios Larousse, están también Santillana de Emilio Martínez, Trillas de Fernando Trillas, Random House Mondadori de Roberto Banchic, Mc Graw Hill a cargo de Miguel Ángel Toldo, Océano de Rogelio Villarreal, Pearson de Laura Koestinger, Macmillan de Helen Melia, Fernández Editores, Planeta, entre otros.

Amén de que las ventas por volumen no crecen, la industria ha tenido que enfrentar sensibles aumentos de costos.

Con las crisis la producción y las exportaciones cayeron, lo que ya también comienza a revertirse. Estas últimas apenas son el 9% del total. A su vez las importaciones, equivalentes a 12 millones de ejemplares, básicamente provienen de España.

El gobierno es el principal canal de comercialización con el 34%, seguido de las librerías con 31.4%, autoservicios y departamentales 9.2%. Las ferias de libros, tan promocionadas, sólo aportan 1% y los kioscos de periódicos 0.7%.

Vale señalar que autoservicios y departamentales esto es Wal-Mart de Scot Rank, Sanborns de Carlos Slim Domit, Liverpool de José Calderón

Continúa en siguiente hoja



Fecha 14.06.2011	Sección Cartera	Página 3
----------------------------	---------------------------	--------------------

o PH de **José María Blanco** han crecido, aunque tampoco a gran velocidad. En 2003 eran el 7.3% del total.

Por lo demás el DF y su zona conurbada representan el 45.5% de las ventas.

Así que difícil creer que un país sin educación pueda estar avanzando.

MÁS ALLÁ DEL cabildeo que realizarán en breve en el Congreso los distribuidores de autos del país para promover una ley que les permita acceder a un "contrato marco país" en su relación con las armadoras, viejo tema de los 90's que se retomará al calor de las controversias de las redes de Nissan y la de Ford, automotrices a cargo de **José Muñoz** y **Gabriel M. López** respectivamente, fíjese que hay otro expediente que ya empuja la Asociación Mexicana de Distribuidores Automotores (AMDA) que preside **Guillermo Prieto Treviño**. Tiene que ver con el reglamento pendiente a la Ley de Franquicias aprobada desde el 2004. Los distribuidores luego de años de lucha lograron incluir en esa legislación un párrafo que los valida bajo ese concepto, no obstante las objeciones de las armadoras. El problema es que Economía de **Bruno Ferrari** mantiene desde entonces congelada la salida del documento respectivo con el que se cristalizaría dicho estatus para los empresarios mexicanos. Jurídicamente eso los fortalecería. De ahí el interés de apresurar al gobierno por aquello de más vale tarde que nunca.

LA OPCION DE utilizar parte de los ahorros que ha generado la sociedad y que se encuentran en afores, sociedades de inversión y fondos

de aseguradoras, en proyectos de infraestructura e incluso en entidades públicas tendrá sus inconvenientes cuando se habla Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA) que dirige **Gilberto López Meyer** y el AICM de **Héctor Velázquez**. En ambos casos sus finanzas no son muy boyantes. ASA con 24 aeropuertos que no se privatizaron, además de la proveeduría de turbosina pierde dinero. Su participación en este último rubro no es rentable, ya que las tarifas que cobra a las aerolíneas son bajas y apenas recuperan los costos operativos. El AICM es uno de los beneficiarios.

En ese contexto la propuesta del CCE que preside **Mario Sánchez** y que surgió de la AMIB que comanda **José Méndez Fabre** requerirá de mucho esfuerzo para poderse cristalizar.

TRAS LAS RECIENTES declaraciones de **Ernesto Cordero**, ya enfilado como aspirante a la Presidencia, su rol como titular de la SHCP va a tener sus bemoles sobre todo cuando deba comenzar a elaborar el presupuesto del 2012 en unos cuantos días más. Además tanto él como el mismo **Alonso Lujambio** y eventualmente **Javier Lozano** van a aprovechar su posición en el gabinete para promocionarse. Cierto, desde el ámbito legal nadie se los podrá impedir, pero su proceder va a resultar poco ético, como ya ha comenzado a cuestionarse la poca transparencia del financiamiento para la extenuante gira por el mundo de **Agustín Carstens** gobernador del Banxico, para contender por el FMI.

Cordero, ya enfilado como aspirante presidencial, tendrá sus bemoles al negociar como titular de Hacienda el presupuesto 2012