

Fecha 25.08.2011	Sección Edición Especial	Página 22
----------------------------	------------------------------------	---------------------

Lobby | CAPACITACIÓN



FAMILIA Y NEGOCIOS

En México, 99% de las empresas son familiares, y sólo 30% de éstas llegan a la segunda generación, según la Secretaría de Economía. Para profundizar en los retos que enfrentan estas compañías, el IPADE realizará el 'Primer Encuentro de Familias Empresarias' el próximo 6 y 7 de octubre, para que tanto los miembros de este tipo de empresas como emprendedores, acudan a ponencias con expertos en temas como la sucesión.

LOGÍSTICA PARA CRECER

El Tecnológico de Monterrey (Ciudad de México) sumará a su programa de soluciones y consultoría para empresas el Centro de Innovación en Logística y Comercio de México junto con la Universidad Georgia Tech. En este espacio habrá educación continua, investigación aplicada y vinculación empresarial internacional. Las compañías aprendrán a mejorar sus competencias logísticas para aprovechar nichos de mercado y eficientar sus operaciones. Las entidades gubernamentales desarrollarán agendas de competitividad y conocimiento para atraer inversión.

derán a mejorar sus competencias logísticas para aprovechar nichos de mercado y eficientar sus operaciones. Las entidades gubernamentales desarrollarán agendas de competitividad y conocimiento para atraer inversión.

MBA A LA VUELTA DE LA ESQUINA

La Escuela de Negocios de la Universidad Anáhuac México Norte llevará su maestría en Alta Dirección a ejecutivos que se ubiquen en la Zona Esmeralda, una región en el norponiente del DF y que está entre las de mayor plusvalía de la capital. El objetivo es acercar este programa a espacios de la ciudad con un gran potencial de crecimiento demográfico, económico y de negocios.

TIPS PARA RETENER TALENTO

La Escuela de Administración y RH de la Universidad Panamericana tiene todo listo para reunir a empresas públicas y privadas, y firmas de consultorías, en el congreso Talent Management 2011. Los participantes conocerán tendencias de RH en voz de representantes de Ernst & Young México, American Express, Kraft Foods y Compartamos Banco, entre otras compañías. La agenda de trabajo incluye conferencias como: *coaching* para desarrollar y retener al personal; *marketing* y recursos humanos; y diversidad e inclusión en el mundo laboral.

IVONNE VARGAS



Página 1 de 1
\$ 35055.02
Tam: 143 cm2
LAGUILAR