

Negocios,
negocios...

Leticia Hernández M.



Aumenta ensamblaje de pizarrones interactivos en México

En la búsqueda por hacer eficiente su estructura de costos, Smart Technologies, especializada en pizarrones interactivos, transferirá todo el ensamblaje de sus equipos a Ciudad Juárez, Chihuahua, desde sus operaciones en Ottawa, Canadá, mediante un proceso de manufactura por contrato.

“El plan de incrementar la producción en México aumenta las oportunidades de empleo locales, refuerza la confianza en el proceso de manufactura por contrato y el potencial de lograr mayores ventas en todo el Continente Americano”, señaló Nancy Knowlton, presidenta y directora general en un comunicado.

El ensamblaje en México incluye su emblemática serie 600 y sumará la serie 800, que es un pizarrón interactivo multitoque y multiusuario, para ser distribuidos a todo el Continente Americano.

La marca está presente en el país desde 1996, y por participación en el proyecto Enciclopedia tiene colocados más de 90 mil pizarrones en salones de clases, empresas y oficinas de gobierno. Según Futurresource Consulting, su participación de mercado en 2010 fue de 63.4 por ciento.

Estima que existen en México 900 mil salones, el 22 por ciento con pizarrones interactivos y espera se eleven a 31 por ciento en 2015.



Colocar a México como hub logístico de América Latina

Al considerar que el éxito de una empresa depende del costo de producción y logístico, el Instituto Tecnológico de Monterrey en alianza con el Instituto Tecnológico de Georgia Tech, pusieron en marcha el primer Centro de Innovación en Logística y Comercio de México para ayudar a empresas a competir en mercados internacionales y contribuir a la consolidación del país como centro logístico de América Latina.

La ubicación geográfica y solidez eco-

nómica dotan de potencial a México para ser el hub logístico de la región, explicó el rector de la zona metropolitana de la ciudad de México del Tecnológico de Monterrey, Arturo Molina Gutiérrez. “Es necesario hacer un estudio profundo de los déficit y brechas que enfrenta el sector logístico mexicano para diseñar un proyecto sólido que lo impulse”.

CILTEC de México permitirá a las empresas la investigación aplicada e innovación logística para aprovechar nichos de mercado, diseñar metodologías de competitividad de cadenas productivas y elevar la capacidad de exportación. La Red Internacional de Centros de Logística para la Facilitación Comercial del Instituto Tecnológico Georgia, le transferirá conocimiento y competencias internacionales.



Extiende concepto de renta de muebles y electrónicos

Como parte del plan de expansión que Rent A Center se propuso alcanzar para este 2011 con la apertura de 50 tiendas en el país, la empresa que ofrece el concepto de renta con opción a compra de muebles o artículos para el hogar, ingresó a su tercer mercado en México con la apertura de cuatro tiendas en Querétaro, que se suman a las unidades en Tamaulipas y San Luis Potosí.

“El mercado mexicano representa una gran oportunidad de crecimiento para la empresa y considerando el éxito de las aperturas anteriores, pronosticamos cerrar 2011 con 50 tiendas en el país”, expuso Agustín Viola Prioli, vicepresidente de Nuevos Negocios de Rent A Center.

De origen texano, el modelo de la empresa permite al consumidor hacerse de artículos de cómputo, muebles, electrónicos y línea blanca mediante contratos de arrendamiento con la oportunidad de que el aparato adquirido pueda ser comprado o devuelto al final del periodo de renta para cambiarse por otro.

La matriz en Estados Unidos identificó en México un mercado potencial para abrir más de mil unidades, según señala en su informe anual 2010. A la fecha, tiene más de tres mil tiendas en Estados Unidos, Canadá y Puerto Rico.



Continúa en siguiente hoja

Fecha 10.10.2011	Sección Mercados	Página 5
---------------------	---------------------	-------------



Extiende su *software* para industria inmobiliaria

MERIDA, Yucatán.— Intellia Technology, empresa yucateca, se consolida como líder en Latinoamérica de soluciones tecnológicas para inmobiliarias al convertirse en proveedora de la plataforma tecnológica de la Federación Centroamericana Panamá y el Caribe de Asociaciones y Cámaras de Bienes Raíces (Fecepac).

El director general de Intellia, Mario Suárez Valencia, señaló que con el convenio firmado en San José, Costa Rica, con la

agrupación extranjera podrán acceder los profesionales inmobiliarios de los países que la conforman como Panamá, Guatemala, Costa Rica, Honduras, Nicaragua, República Dominicana y El Salvador.

Con la nueva tecnología, compatible con el "Software CRM Inmobiliario" desarrollado por yucatecos, los centroamericanos contarán con una solución integral tecnológica que les permitirá llevar a cabo con eficacia y eficiencia sus actividades.

Aseguró que el *software* inmobiliario de Intellia goza de reconocimiento en México y paulatinamente en países como Colombia, Guatemala, Costa Rica, Honduras, Ecuador, Panamá, El Salvador, República Dominicana y España. (*Finsat*)