



Por una economía verde

La necesidad de contar con análisis serios y profundizar en el verdadero significado de economía verde fue uno de los principales motivos para que el Tecnológico de Monterrey, con el rector **Salvador Alva** al frente, y el Global Institute of Sustainability de Arizona State University, a cargo de **Rob Melnick**, ampliaran su relación de más de 10 años y establecieran en México el Instituto Global de Sostenibilidad Américas, que está a cargo de **Isabel Studer** experta en el sector automotriz, donde se han gestado quizá los cambios más palpables en materia de cuidado al medio ambiente, pero desde la perspectiva de negocios y sustentabilidad. El instituto reúne a 35 consejeros que representan los intereses empresariales y de las autoridades que junto con expertos, incluso provenientes de otras universidades del país, realizarán estudios y propuestas concretas para transitar hacia una economía en verdad competitiva. Además de introducir la materia de sostenibilidad a todos los alumnos del Tecnológico de Monterrey, el instituto también ofrece capacitación a empresas como es el caso de Walmart de México, que encabeza **Scot Rank**, que pidió cursos para todos sus proveedores, y en esta misma tónica está Coca-Cola Femsa, de **José Antonio Fernández**. Sin duda ésta es una propuesta seria y más allá del llamado "marketing verde".

Un mismo lenguaje

La Association of Chartered Certified Accountants, a cargo de **Helen Brand**, divulgó una encuesta sobre la percepción de los inversionistas sobre la entrada en vigor de las nuevas reglas en materia de información contable o IFRS, por su sigla en inglés, que desarrolló el International Accounting Standards Board, que preside **Barry Melancon**, y resulta que 58 por ciento de los entrevistados

consideran que este nuevo estándar traerá beneficios directos a las empresas y creará un clima de mayor confianza corporativa. El dato es relevante de cara a los nuevos lineamientos que entran en vigor en 2012 para todas las emisoras de la BMV, que preside **Luis Téllez**, porque luego de un proceso de transición que tomó varios años se logró cumplir con estas exigencias para ahora sí hablar el mismo idioma contable, y aunque todavía no es universal la aplicación de la IFRS, en los países y bolsas más desarrolladas, donde cotizan algunas de las emisoras más grandes del país, ya es una realidad. Hay que reconocer el decisivo papel que tomaron despachos como Grant Thornton, que en México representa **Héctor Pérez**, sobre todo en los pasos siguientes para llevar los criterios contables a empresas medianas y pequeñas. ■ M

momentocorporativo@yahoo.com.mx

Twitter: @robertoah

