

MIPYMES

Impulsarán el crecimiento

El Instituto Pyme, Google y otras organizaciones crearon la iniciativa "Conecta tu Negocio".

Arrancan programa 'Conecta tu Negocio'

Ponen en red a las Mipymes

► La iniciativa incluye facilitar la ubicación de empresas con Google Maps

Dayna Meré

A fin de impulsar el crecimiento y desarrollo de las Mipymes en México, el Instituto para la pequeña y mediana empresa (Pyme) y Google en alianza con otras organizaciones como Jimdo, Banamex, Consejo de la Comunicación, **Tecnológico de Monterrey**, crearon la iniciativa "Conecta tu Negocio", que será lanzada la próxima semana.

El objetivo es que las Mipymes tengan la posibilidad de tener su página web, con la tecnología de Google que permitirá, entre otras cosas, entrar a los ma-

pas de Google Maps para su geolocalización de clientes.

Oscar Braun, presidente de la Junta de Gobierno del Consejo Mexicano para el Desarrollo Económico y Social y creador del portal Línea Pyme, explicó que luego de un periodo de negociación, lograron que Google replicara este modelo que sólo ha aplicado en España, en 2010, y que trajo excelentes resultados.

"Internet es un excelente medio para hacer crecer los negocios, y esta iniciativa lo que va a permitir es que cualquier empresa que quiera tener un sitio en internet lo podrá hacer de forma gratuita, y no tendrá que pagar nada ni por el nombre del dominio, que en promedio cuesta unos 30 dólares; será gratis por un año.

"Con esto, se acaban los pretextos para las empresas que quieren poner su sitio web, además, con la tecnología más avan-

zada que es la de Google, que permitirá que a través de la geolocalización los clientes ubiquen su negocio", señaló.

Esta iniciativa no recibió recursos de ningún organismo, ya que se trata de una iniciativa de Google, y cada uno de los participantes ofrecerá sus plataformas tecnológicas y herramientas para hacerla posible.

Se prevé que en un año, el número de Mipymes que tendrá su página de internet, asesoría e información a través de esta "Conecta tu Negocio", serán alrededor de un millón.

"Las Pymes son la columna vertebral de la economía mexicana, y su reto es maximizar sus recursos para extender su presencia en el mercado, y evitar la mortandad de ellas", agregó Braun.

En México existen 34.9 millones de usuarios de internet, y se espera que para 2012 alcance más de 50 millones.

Braun señaló que los hábitos de búsqueda de información y compra se trasladan al mundo en línea a gran velocidad.

"Actualmente, los consumidores utilizan internet para bus-



Continúa en siguiente hoja

Fecha 11.01.2012	Sección Negocios	Página 1 - 2
----------------------------	----------------------------	------------------------

car información sobre productos y servicios, gran parte de ellos de ámbito local.

“Esta realidad se consolida y aumenta año tras año; el aumento del número de consumidores y el perfil de estos hace que las empresas, de cualquier tamaño o sector, deban considerar tener una página web”, explicó el Presinde consejero, Oscar Braun.

Da ventajas

El uso del internet para las pequeñas y medianas empresas trae beneficios tangibles, como por ejemplo:

- > Les permite acceder a mercados globales a muy bajo costo.
- > Si una empresa hace uso eficiente de la tecnología, como el e-mail y una página web, incrementa su competitividad.
- > Con la herramienta de geolocalización de Google, una Pyme podrá ser localizada y encontrar nuevos clientes.

Fuente: Línea Pyme

Sector clave

Una de las razones por las cuales sólo una tercera parte de las Pymes pasa los 2 años de vida, es el bajo uso de tecnología.

7 de cada 10 empleos se generan en pequeñas y medianas empresas.

50% del Producto Interno Bruto se produce en las Pymes.

4 MILLONES de Pymes existen actualmente.

50% de las Pymes que existen actualmente, tiene una página web.