

■ También se podrá utilizar como foro de debate libre Será la web campo propicio para la *propaganda negra*: expertos e IFE

■ **CLAUDIA HERRERA BELTRÁN**

Representantes del Instituto Federal Electoral (IFE) y especialistas en la materia concidieron en que debido a que es imposible egular el uso de Twitter, Facebook o Youtube, en esos medios se desarrollará la propaganda *negra* impulsada por los partidos políticos mediante cuentas anónimas o ciudadanas, pero también será un foro de debate libre.

A unas horas del inicio de las campañas, expertos en el tema destacaron la relevancia que tendrán las redes sociales en las elecciones, ya que se calcula en 14 millones el número de jóvenes en edad de votar que realizan actividades en Internet.

En el foro Las redes sociales en el proceso electoral federal, organizado por el IFE y el **Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey**, este jueves se analizó si deben imponerse leyes a esos medios de comunicación y se concluyó que lo mejor es la autorregulación.

Marco Antonio Baños, consejero del IFE, sostuvo que no es posible regular Internet: "ya me imagino mandar instruccio-

nes a todos para evitar expresiones que denigren al contrario. Es complicado".

Indicó que el IFE sólo podrá intervenir para revisar alguna queja si hay evidencia de que algún mensaje denigratorio proviene de un partido, o pedir la suspensión de algún servidor público que use sus cuentas personales para hacer proselitismo.

Es posible revisar una queja si hay evidencia de que algún mensaje denigratorio proviene de un partido, agregó.

Pero si los partidos tienen restricciones en el uso de los tiempos y pierden espacios en radio y televisión por enviar mensajes denigratorios, es un hecho que no habrá mensajes de ese tipo en los medios electrónicos, indicó.

Baños pronosticó dos tipos de uso electoral de Internet: para posicionar la imagen positiva de los candidatos y criticar a los contrarios. También se pronunció por definir lineamientos para próximos procesos electorales, una vez que se conozca la experiencia de 2012.

Proponen en la UNAM que se suscriba un pacto de civilidad

Julio Téllez, coordinador del programa de monitoreo del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), propuso que los partidos suscriban un pacto de civilidad para impulsar el buen uso de las redes sociales.

El propósito sería evitar difundir rumores que pudieran entorpecer o ir en contra de las elecciones del 1º de julio, explicó, y puso como ejemplo el caso de los *tuiteros* encarcelados en Veracruz por ese motivo.

Manuel Tamez, director de la Asociación Mexicana de Internet, aconsejó tener cuidado en querer imponer barreras artificiales a lo que las personas deben hacer en las redes sociales, porque ninguna autoridad o regulación es capaz de frenar el flujo de información en esos medios.

Consideró que los usuarios de Internet deben defender su derecho a expresar sus ideas libremente y ser capaces de diferenciar la verdad de la mentira, lo que es creíble y qué causas apoyar.



Continúa en siguiente hoja

Fecha 30.03.2012	Sección Política	Página 6
----------------------------	----------------------------	--------------------



Ricardo Ramírez Mendoza, director general del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, campus sur; Arminda Balbuena Cisneros, coordinadora del Centro para el Desarrollo Democrático, y Enrique Tamez Muñoz, director de la División de Humanidades y Ciencias Sociales del Tec, durante el foro Las redes sociales en el proceso electoral federal, celebrado este jueves ■ Foto Cristina Rodríguez