

REACCIONAN OPERADORES A LA PROPUESTA

Bienvenidos los cambios: firmas

Tanto **América Móvil** como Televisa celebraron la iniciativa del Pacto por México

Claudia Juárez Escalona
EL ECONOMISTA

GRUPO TELEVISIA, MVS, **Telmex** y **Telcel** celebraron la iniciativa de la reforma en materia de telecomunicaciones y radiodifusión, tras coincidir en que ésta generará condiciones de competencia y equidad en el sector, y refrendaron sus compromisos de inversión.

Televisa informó a través de un comunicado: “Esta importante reforma genera un ambiente que propicia la inversión en estos sectores”.

Televisa reconoció que en el sector de la televisión abierta, esta iniciativa plantea grandes retos; no obstante, adelantó que continuará invirtiendo en la producción de mejores contenidos.

“Grupo Televisa ha realizado inversiones importantes y se ha preparado para competir, ahora en un campo más parejo, con nuevas reglas del juego, como las que contempla la reforma, que toma en consideración las asimetrías existentes en el sector. (Grupo Televi-



Emilio Azcárraga, CEO de Televisa.
FOTO ARCHIVO EE



Carlos Slim, presidente vitalicio de Grupo Carso. FOTO ARCHIVO EE

sa) continuará participando activamente en desarrollar y ofrecer servicios de televisión restringida, acceso a Internet de banda ancha y **telefonía**, tanto fija como **móvil**, a menores precios y de mejor calidad”, sentenció.

Por ello, refrendó su convicción de que la competencia es el mejor motor para el desarrollo y el crecimiento económico. Ésta es también siempre positiva para las empresas privadas y la iniciativa apunta en esa dirección”, expresó la televisora.

Por su parte, MVS informó que al combatir desequilibrios y rezagos en el sector de las telecomunicaciones y la radiodifusión, la

reforma en telecomunicaciones posibilita y fomenta una mayor y mejor competencia, con lo que se generan condiciones de equidad que reditarán en una mejor calidad de vida para los mexicanos.

SIGUEN INVERSIONES

Por otra parte, **Telmex** y **Telcel** reiteraron su compromiso de continuar invirtiendo intensivamente, competir y reducir los precios al público, buscando contribuir en forma y fondo con esta iniciativa “tan necesaria como urgente en el sector, en beneficio del desarrollo de las telecomunicaciones y de México”.

cjescalona@eleconomista.com.mx

