

“VAMOS A VER A LOS GALLOS DESPLUMARSE”

MANUEL HERNÁNDEZ

Finalmente fue presentada la reforma en telecomunicaciones por el presidente Enrique Peña Nieto, acompañado por dirigentes y coordinadores parlamentarios de PRI, PAN, PRD y PVEM. Tras varias semanas de especulación y hermetismo, los representantes de las principales fuerzas políticas del país celebraron la iniciativa construida en el seno del Pacto por México y cuyo principal logro, coincidieron, será acabar con los monopolios y devolver al Estado su papel rector en materia de telecomunicaciones.

“Las concesiones que otorga el Estado a los particulares deben cumplir una condición elemental: servir al país. La reforma representa desafíos para las empresas del sector pero también les abre nuevas oportunidades. A partir de esta reforma tendrán posibilidades de crecer, pero para conseguirlo tendrán que invertir e innovar, mejorar sus tarifas y elevar la calidad de sus servicios”, señaló Peña.

El Presidente resaltó los avances de dicha iniciativa en cuanto al derecho ciudadano a la información, el rediseño institucional del sector y el fomento a la competencia económica, factores que permitirán acabar con la politización de un sector fundamental para el desarrollo del país.

“En plena congruencia con la evolución democrática del país, el Ejecutivo federal ya no será quien otorgue ni revoque las concesiones en materia de radiodifusión y telecomunicaciones. Como lo comprometí, las decisiones sobre cada concesión serán técnicas y no políticas”, agregó.

Gustavo Madero, dirigente nacional del PAN, aseguró que la reforma representa “una potente receta para romper las inercias, los tabúes, privilegios de quienes secuestran el desarrollo nacional a cambio de proteger intereses”. La esporádica sonrisa del chihuahuense contrastaba con el rostro endurecido de Ernes-

to Cordero, coordinador del blanquiazul en el Senado, mientras escuchaba las bondades de la reforma que no se pudo concretar durante la gestión del ex presidente Felipe Calderón, ante las presiones de los poderes fácticos.

Las palabras de los priistas utilizaron la ocasión para acentuar este hecho y marcar una diferencia respecto a los sexenios gobernados por el PAN.

“Vimos que pasaban muchas décadas en la construcción de un México moderno. Hoy podemos estar ciertos que a esta etapa en que el Presidente de la República junto con las principales fuerzas políticas suscriben acuerdos que benefician al país alrededor del Pacto por México, hay una gran diferencia, porque esta se centra en la seguridad de que estamos avanzando juntos”, apuntaba Manlio Fabio Beltrones, coordinador de la bancada tricolor en la Cámara de Diputados.

En el mismo tono se pronunciaría César Camacho, líder nacional del PRI, quien calificó la iniciativa en telecomunicaciones de “emblemática, reivindicatoria e histórica”.

Por su parte, Jesús Zambrano, presidente del PRD, resaltaría la manera en que la reforma ayudará a combatir el “monopolio de la opinión pública” ya que “se romperá la relación perversa entre medios de comunicación y el poder político”.

“Ya no habrá en la televisión, radio e internet publicidad engañosa, tramposa, mentirosa, ya no habrá propaganda electoral disfrazada de información”, apuntaba en relación a la modificación del Artículo 6 constitucional, inciso B, numeral VI, el cual prohíbe la transmisión de publicidad o propaganda presentada como información periodística o noticiosa.

A pesar de la notable ausencia de concesionarios, no tardaron en aparecer las primeras reacciones de la iniciativa privada. Bastaron apenas unos minutos de finalizado el acto para que el mensaje de Emilio Azcárraga, presidente de Grupo Televisa, empezara a circular entre quienes asistieron al encuentro.



Fecha 12.03.2013	Sección Nación	Página 4-5
----------------------------	--------------------------	----------------------

Rostros sonrientes inundaban el auditorio. La llamada "prueba de fuego" del Pacto por México parecía haber sido superada. Sin embargo, también empezaron a surgir las primeras dudas respecto de los métodos que se utilizarían para evitar la politización del nuevo Instituto Federal de Telecomunicaciones o los criterios que habrán de utilizarse para evitar que la propaganda se infiltre en el contenido informativo de los medios de comunicación.

Lo que sí quedaba claro, al menos para la diputada Purificación Carpinteyro, es que las dos gigantes del sector telecomunicaciones, **Telmex** y Televisa, iniciarán una nueva

etapa en su disputa por el mercado de la televisión privada y la **telefonía celular**.

"La reforma les establece a los dos condiciones muy claras de cuáles son las nuevas reglas del juego. A **Telmex**, la obligación de desagregación de su red para prestarla a todos, pero le permite entrar a competir en el mercado de la televisión de paga, algo por lo que había venido luchando. Eso va a obligar a los operadores de televisión, a invertir en telecomunicaciones para competir con **Telmex**", señalaba Carpinteyro.

"Vamos a ver a los gigantes competir entre sí; a los gallos de a de veras, desplumarse", finalizó. ☺



Francisco Arroyo (PAN), Emilio Gamboa (PRI), Jesús Zambrano y Guadalupe Acosta (PRD).

En plena congruencia con la evolución democrática del país, el Ejecutivo federal ya no será quien otorgue ni revoque las concesiones en materia de radiodifusión y telecomunicaciones"

ENRIQUE PEÑA NIETO
Presidente de México

»» MÁS INFORMACIÓN PÁGINA 15 NEGOCIOS