

MVS enrarece ambiente y distorsiona debate: Canitec

[ELIZABETH ALBARRÁN]

La Cámara Nacional de la Industria de Telecomunicaciones por Cable (Canitec) lamentó que MVS utilice sus estaciones radiofónicas para enrarecer el ambiente, distorsionar el análisis y entorpecer el debate de la reforma en telecomunicaciones, pues aseguró que pretenden ocultar los vínculos de su empresa Dish con el operador dominante en ese sector, **Telmex**.

"Lamentamos que los espacios informativos de Noticias MVS se utilicen para desinformar, para confundir a la opi-

nión pública y pretender obtener ventajas indebidas en el marco del proceso legislativo que está en curso" dijo en un comunicado.

La Canitec aseguró que el vínculo entre MVS y **Telmex** podría implicar, en términos de competencia, un tratamiento ventajoso e inequitativo frente al resto de las empresas de telecomunicaciones y televisión restringida que operan en el territorio nacional.

Aseguró que MVS trata de presionar el trabajo legislativo buscando que el nuevo Instituto Federal de Telecomunicaciones nazca con facultades mermadas, reiteró que "un sector con plena y sana competencia requiere un regulador que tenga a su alcance evitar simulaciones de los operadores dominantes para hacer una cancha pareja para todos".

POSICIÓN. Las reservas que se analizan en la Cámara de Diputados para la propuesta de reforma en telecomunicaciones, en lo referente a la compartición de canales de televisión abierta a los sistemas de TV de paga (esquema conocido como *Must offer*), van "etiquetadas" a perjudicar a Dish, acusó la empresa de televisión satelital.

Según la firma controlada en México por MVS, de aprobarse el planteamiento que se debate en San Lázaro y que dejaría fuera al *Must offer* le implicará un costo anual de 50 millones de dólares para ofrecer las señales abiertas, monto que es oneroso para su operación, por lo que espera se mantenga la redacción original de la iniciativa presentada la semana pasada por el Gobierno.

