

Fecha 29.04.2013	Sección Dinero	Página 19
----------------------------	--------------------------	---------------------

Usan más los *gadgets*

Al menos 95% de los mexicanos de 18 a 29 años de edad tiene un teléfono celular y 96% son usuarios frecuentes de internet, según el estudio Infocom México 2012, de Ericsson. Ese sector de la población representa la base de profesionistas, adeptos a las tecnologías de información, a los que la empresa nombra como la generación "Y", que no se limita al uso de dispositivos, sino que los actualiza.

—NOTIMEX

