

Fecha <b>16.05.2013</b>	Sección <b>Revista</b>	Página <b>38-39</b>
----------------------------	---------------------------	------------------------

Poder y Torque

**82,767**autos se colocaron  
en la República Mexicana**26.6%**creció el mercado de  
**tractocamiones** en los tres  
primeros meses del 2013

MARCO HERNÁNDEZ

## GANAR LICITACIÓN DE PEMEX

**Volvo Trucks ganó una licitación por 125 unidades P2-LI-904-208** para el transporte de combustible, en la cual participaron las principales firmas de tractocamiones en México.

La marca compitió con sus modelos VNL 300, siendo adjudicada como ganadora de este proceso: "Nuestra unidad cumple con los estrictos estándares de seguridad que Pemex Refinación solicita para el transporte de combustibles", informaron los directivos de la armadora mediante un comunicado.

Página 1 de 4  
\$ .00  
Tam: 563 cm2

Continúa en siguiente hoja

Fecha <b>16.05.2013</b>	Sección <b>Revista</b>	Página <b>38-39</b>
----------------------------	---------------------------	------------------------



#### **AL FRENTE DE POLOMEX**

**Rodrigo Pikussa es el nuevo Director General de Polomex** en nuestro país, empresa que mantiene un *joint venture* con Mercedes-Benz Autobuses desde hace más de 10 años para la fabricación de carrocerías Marcopolo. El directivo ocupa el cargo desde hace mes y medio.



#### **VIGOROSO**

**El mercado con mayor crecimiento** en los tres primeros meses del año es el de tractocamiones, con un avance de 29%, al pasar de una venta de 2,606 unidades en el 2012 a 3,383 vehículos durante este año. Lo anterior quiere decir que se vendieron 777 automotores más, con lo que las exportaciones e importaciones continúan.

El segundo mercado con cifras positivas es el de autobuses foráneos, con un aumento de 25.1 por ciento. Éste es un nicho pequeño pero importante, el cual pasó de comercializar 267 autobuses en el 2012 a 334 este año.

#### **Aumentan tarifas**

El Gobierno del Distrito Federal ajustó las tarifas del transporte público.

En microbuses y vagonetas, el costo será de **4.00** pesos para una distancia de hasta cinco kilómetros; de **4.50** para una distancia de cinco a **12** kilómetros; y de **5.50** para una distancia de más de **12** kilómetros. En autobuses, el costo será de **5.00** pesos para una distancia de hasta cinco kilómetros y de **6.00** para las de más de cinco kilómetros. En corredores concesionados, el costo será de **5.50** pesos para el servicio ordinario y de **6.00** pesos para el servicio ejecutivo. La tarifa del transporte público individual de pasajeros (taxi), se actualizó de la siguiente manera: El banderazo en el taxi libre será de **9.74** pesos y por cada **250** metros o **45** segundos se cobrará **1.07**. El banderazo en taxis de sitio con base en vía pública, será de **13.10** pesos y por cada **250** metros o **45** segundos, se cobrará **1.30**.

Fecha <b>16.05.2013</b>	Sección <b>Revista</b>	Página <b>38-39</b>
----------------------------	---------------------------	------------------------

**SIN FRENO**

**Kenworth Mexicana** continúa comercializando sus unidades a máxima velocidad, ya que en el primer trimestre del año ha colocado en el mercado local 2,595 vehículos al mayoreo, el equivalente a 29% de incremento comparado contra el año anterior, esto es, 583 automotores más.



**DIRIGIDA AL HOMBRE-CAMIÓN**

Con el objetivo de competir en el segmento de mayor demanda de neumáticos en el mercado de unidades pesadas, Bridgestone presentó su llanta de bajo costo de la marca Dayton, la cual se comercializará en la misma cadena de distribución y estará dirigida al hombre-camión.

Alejandro Cortés, Director Comercial de la división Bridgestone Bandag Tire Solutions, dijo que la meta es colocar alrededor de 60,000 unidades anuales, con lo que estima captar el 4.8% del mercado para este tipo de neumáticos, que es de 1'250,000 y representa el 50% del mercado total de llantas para autobuses, camiones y tractocamiones.



En los dos primeros meses del año, se importaron

**104,161**  
autos usados



**2,867**  
automotores pesados se comercializaron al mayoreo en marzo

Fecha <b>16.05.2013</b>	Sección <b>Revista</b>	Página <b>38-39</b>
----------------------------	---------------------------	------------------------



#### **CAMPAÑA AMBIENTAL**

**La planta de Continental Automotive Guadalajara** inició una campaña al interior de la empresa destinada a incentivar a sus colaboradores a llevar a cabo prácticas ecológicas. Mediante un Monedero Ecológico, Continental Automotive fomenta el reciclado de residuos que se generan en el

hogar, el cual muy pocas personas realizan.

Así, cada trabajador que recolecte bolsas de plástico, aceite de cocina, pilas alcalinas y material electrónico inservible, podrá acumular puntos canjeables por premios (pantallas, cámaras electrónicas, X-Box, mochilas para laptop y artículos ecológicos, entre otros) de acuerdo a la cantidad total reunida al mes, siempre que no excedan los 500 puntos por persona. Los materiales seleccionados por Continental Automotive Guadalajara constituyen los mayores problemas ambientales del mundo porque contaminan ríos y elevan el consumo de hidrocarburos.

#### **A los Centros SCT**

Continúan Los nuevos nombramientos en la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT). Hace unas semanas, Gisela Robles Linares Chárazo fue nombrada Directora de Administración en la Coordinación General de Centros SCT. Debido a lo anterior, Robles Linares regresa a la dependencia que había dejado unos meses atrás para colaborar como Jefe de Staff de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), al lado de Miguel Elizalde.