

CALLEJÓN DE EXPORTACIÓN EN OTAY

# Gestionan recursos para obras en garita

IP, aduana y gobiernos locales hacen lo posible para agilizar el cruce

Sandra Cervantes  
EL ECONOMISTA

Tijuana, BC. LA INICIATIVA Privada (IP) de Tijuana, junto con los gobiernos locales y la Aduana, ha gestionado 11 de los 16 millones de pesos que se requieren para rehabilitar el Callejón de Exportación, en la garita de Otay, además de agregar módulos de atención que reduzcan de cinco a una hora el cruce de mercancías.

Las obras de pavimentación y de un acueducto en el Callejón de Exportación llegaron a provocar filas de más de cinco horas en la garita de Otay, en Tijuana, a inicios del 2013, lo cual obligó a los industriales y transportistas a levantar la voz para solucionar tal conflicto.

René Romandía Tamayo, presidente de la Cámara Nacional de la

Industria de la Transformación, indica que estos 16 millones de pesos son para terminar los 700 metros que faltan por pavimentar.

El empresario agrega que los 5 millones restantes se buscará gestionarlos ante la Secretaría de Hacienda.

## IMPACTO COMERCIAL

De acuerdo con Alfonso Esquer Millán, presidente de la Cámara Nacional de Autotransporte de Carga, el flujo diario asciende a unos 2,500 camiones, tanto vacíos como cargados, los cuales comenzaron a verse afectados en sus entregas a tiempo.

Además, la productividad del gremio se vio mermada en casi 50% -afirma el dirigente-, al reducirse su número de fletes de tres a uno o dos en un día.

Por su parte, Federico Serrano Bañuelos, presidente de la Asociación de la Industria Maquiladora de Tijuana, enfatiza que las empresas -de todos los giros, ninguno en particular- se han visto afectados en sus entregas a tiempo, aunque no precisó una cifra de este impacto.

“La cifra de exportaciones que registra Tijuana al año es de más de

23,000 millones de dólares. Con eso pueden darse una idea y tener un criterio de cuál puede ser el impacto, además de las horas-hombre en los camiones y la contaminación. Claro que hay un impacto”, expresa.

Y es que durante la temporada de verano, de manera cíclica, la industria maquiladora incrementa su nivel de producción, estimando que el número de **camiones de carga** aumenta a 3,000 diarios.

scervantes@eleconomista.com.mx



**Obras.** Los recursos serán para pavimentar los 700 metros que faltan.

FOTO ARCHIVO: NOTIMEX

