



**MANUFACTURA**

**Piden a aeropartes contenido nacional**

Fabricantes de piezas de aviones destacan que no sólo beneficiaría al País, sino a la industria global.

**Propone sector aeroespacial más contenido nacional**

# Piden incrementar proveeduría local

► Dicen expertos que empresas de otras industrias pueden reconvertirse

**Alan Miranda**  
ENVIADO

HERMOSILLO.- Representantes de empresas del sector aeroespacial establecidas en México coincidieron en que es necesario aumentar el contenido nacional de las manufacturas que hacen en el País para reducir los costos de producción y generar un impacto positivo en la economía.

Bruno Ferrand, director de

Operaciones en Norteamérica de la compañía francesa Latacoere, que fabrica aeroestructuras y próximamente producirá las puertas para el avión Boeing 787 Dreamliner, explicó que debido a que muchos de los insumos que requiere para la elaboración de sus productos no son hechos en México debe importarlos a un mayor costo.

Esto encarece el proceso de producción y disminuye el impacto positivo de las compañías aeroespaciales que ya se encuentran establecidas en el País.

Luc Beaudoin, director de la consultora especializada Aeroshores, sostuvo que México debe privilegiar el desarrollo de redes de proveeduría, pues el efecto positivo de las inversiones de com-

pañías extranjeras se extiende a empresas más pequeñas en manos de mexicanos.

Agregó que debido al desarrollo previo de la industria automotriz en el País, muchas de esas compañías pueden convertirse más fácilmente en proveedoras para el sector aeroespacial, que cada vez tiene mayor importancia para el País.

Pero la automotriz no es la única industria afín en materia de proveeduría; también lo son la de la construcción y el sector del acero.

Ejemplo de esto es Carbones Industriales Mexicanos, empresa ubicada de Monterrey que se dedica a la fabricación de piezas de grafito para dichas industrias, pe-



ro que recientemente comenzó a buscar su incursión en el sector aeroespacial.

Su director general, Humberto Maldonado, manifestó que la transición de una industria a otra ha requerido tiempo y también de fuertes inversiones, pero el panorama es positivo por el crecimiento que muestra este sector.

Para ser proveedores de esta industria, las firmas mexicanas deben cumplir con la norma de calidad internacional AS 9010.

Algunas consultorías y aceleradoras de negocios, como es el caso de Impulsa, ofrecen acompañamiento y asesoría a los potenciales proveedores de ese sector para alcanzar la calidad necesaria en sus procesos.

El año pasado, esta consultoría formó un grupo de 50 empresas para ofrecer asesorías, pero de acuerdo con Sergio Morales, uno de sus consultores, ahora está ofreciendo sus servicios de manera individual.

**HERMOSILLO.-** Los talleres privados de mantenimiento y reparación aeronáutica surgidos en México durante los últimos años no pueden acceder al mercado internacional, porque la Administración Federal de Aviación de Estados Unidos (FAA) dejó de expedir certificaciones hace casi cuatro años.

Los talleres mexicanos y de otras partes del mundo sólo pueden dar servicio a aeronaves registradas en EU si cuentan con esta certificación, explicó Luc Beaudoin, director de la consultora canadiense Aeroshores.

Por el tamaño de su flota, EU y Canadá constituyen el mercado más grande para este tipo de servicios, pues de ellos proviene 32 por ciento de los más de 40 mil millones de dólares facturados a nivel mundial en 2010, de acuerdo con datos de la consultora AeroStrategy.

*Alan Miranda / Enviado*

## Limita EU reparaciones

### Bien ubicados

México es el lugar ideal para establecer talleres de mantenimiento y reparación aérea.

(Participación porcentual por región)



Valor del mercado a nivel mundial: 43,600 millones de dólares / Fuente: AeroStrategy