

# Viajará alumno del Tec a Australia

REDACCIÓN



Durante la décimo sexta edición del Congreso Mundial de Mercadotecnia, que se efectuará en julio en Melbourne, Australia, Pável Reyes Mercado, estudiante del Doctorado en Ciencias Administrativas del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), presentará su investigación llamada Marketing renewable energy in developing countries. A policy paradigm for Mexico.

El trabajo de analiza la situación actual de las energías renovables en México, así como sus variables económicas, políticas, sociales

y tecnológicas que repercuten para proponer líneas de investigación que impacten positivamente al entorno mexicano y sus implicaciones en la mercadotecnia.

El alumno del Tec precisó que “la finalidad de la investigación fue plantear cinco líneas de trabajo: el análisis de los incentivos económicos, la adopción de tecnologías limpias; el desarrollo de capacidades y formulación de estrategias de los participantes en el mercado, la sinergia entre gobierno, iniciativa privada y organizaciones no gubernamentales y la promoción de las energías renovables”.

Pável Reyes contó con la supervisión Rajagopal X, profesor de Mercadotecnia en el campus.



Pável Reyes y Rajagopal X.

ESPECIAL

