

Suscripciones de banda ancha móvil se multiplican

39% creció el sector en el primer trimestre del año al sumar 12.09 millones de suscriptores.

► Aumento se deriva de las estrategias comerciales de los operadores: **Cofete**.

CRECE SECTOR 39.4% EN PRIMER TRIMESTRE

Operadores catapultan banda ancha móvil

De enero a marzo, las conexiones llegaron a 12 millones, según el indicador Itel, de la

Cofete. Los accesos de Telefónica se duplicaron y **América Móvil** se expande a 10 ciudades en 4G

Claudia Juárez Escalona
EL ECONOMISTA

DE ENERO a marzo de este año, las conexiones de banda ancha **móvil** llegaron a 12 millones, un crecimiento de 39.4% respecto del mismo periodo del 2012, informó la **Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofete)**.

De acuerdo con el Índice de Producción del Sector Telecomunicaciones (Itel), elaborado por la **Cofete**, el crecimiento en el número de conexiones de banda ancha deriva de las estrategias comerciales

de los operadores móviles, los cuales han diversificado sus servicios, incluyendo en sus ofertas el servicio de Internet **móvil**.

Dio como referencia que **Telefónica** reportó que el crecimiento de los ingresos de datos no-SMS fue de 35.6% interanual y que los accesos de banda ancha **móvil** se duplicaron respecto del mismo periodo del 2012, resultado del fuerte crecimiento de los teléfonos inteligentes, lo cual refleja el rápido despliegue de la red 3G y el reposicionamiento comercial en el negocio de datos.

América Móvil dijo haber expandido la cobertura de su red 4G LTE a 10 ciudades de México al cierre de marzo del 2013.

A finales de noviembre del año pasado, la **Cofete** dio a conocer que durante el tercer trimestre del 2012 las conexiones a banda ancha aumentaron 56.4%, con lo cual ya superaban los 10 millones de accesos.

En tanto que en el mismo trimestre, las suscripciones de banda ancha **móvil** habían aumentado 73.9%, con lo que el número de usuarios pasó de 5.6 millones del primer semestre del 2011 a 9.7 mi-

llones de usuarios a junio del 2012.

El Itel reportó que durante el primer trimestre del 2013, el sector de telecomunicaciones tuvo un crecimiento de 12.5% con relación al mismo trimestre del 2012.

En los primeros tres meses del año se agregaron 1 millón de suscripciones en el servicio de **telefonía móvil**, un incremento de 6.4 por ciento.

Los segmentos con un desempeño por arriba del promedio del trimestre fueron: televisión vía satélite, con un crecimiento de 20.9%; larga distancia internacional de entrada, con un incremento de 18.8% y **telefonía celular móvil**, con un aumento de 17.4 por ciento.

CONSOLIDACIONES

La televisión de paga vía satélite, o DTH, se consolidó como la principal tecnología de acceso del mercado mexicano a la televisión de paga.

Dicho segmento continúa creciendo por encima del segmento de televisión por cable, con un incremento, de enero a marzo del 2013, de 20.9%; sin embargo, a pesar de ser significativa, dicho crecimiento es el más bajo registra-



do desde el segundo trimestre del 2009.

Este segmento acumuló un total de 7.1 millones de suscriptores al final del primer trimestre del año.

Mientras, el mercado de televisión, en el primer trimestre del año, presentó un aumento de 12.4% respecto del mismo periodo del 2012. La **Cofete** indicó que dicho segmento adquirió un nuevo dinamismo a partir de la competencia entre operadores, que los ha llevado a ofrecer a sus clientes una gama más amplia de planes tarifarios y accesibles a un mayor número de personas de menores ingresos.

La televisión por cable creció

4.8% y concluyó el trimestre de referencia con 5.97 millones de suscripciones. Los usuarios de este servicio representan 45.2% del total de los usuarios de televisión restringida.

cjescalona@eleconomista.com.mx

EN NUMEROS

Avanza sector de telecomunicaciones

millones de conexiones de banda ancha **móvil** existen ya en México, a marzo del 2013.

creció el sector de telecomunicaciones en el primer trimestre del 2013, respecto del mismo periodo del 2012, reporta Itel.

creció el número de suscriptores en **telefonía móvil**.

A TODA VELOCIDAD

Las suscripciones de banda ancha móvil en México se incrementaron 39.4% durante el primer trimestre del 2013 en comparación anual, al pasar de 8.67 millones en los primeros tres meses del 2012, a 12.09 millones para el mismo periodo de este año.

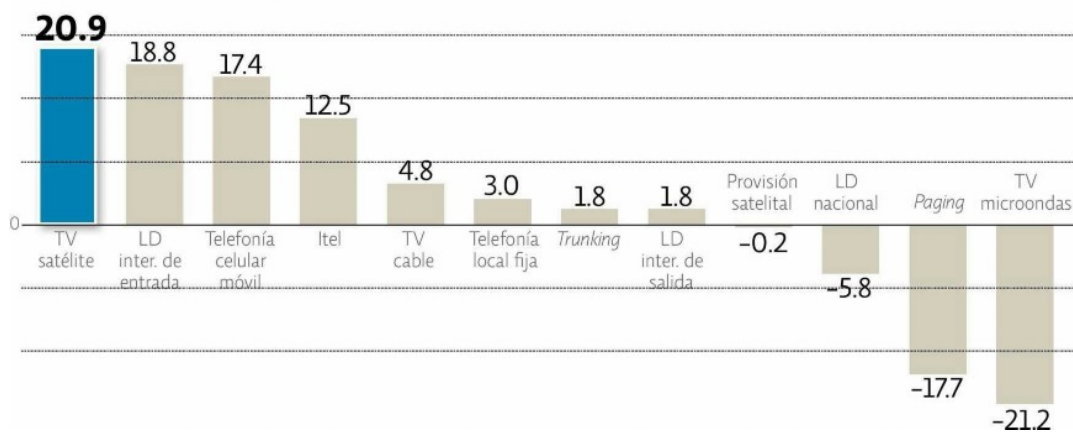
Suscripciones de banda ancha móvil en México ● MÓDEM MÓVIL ● TELÉFONOS CELULARES (MILLONES)



TV SATELITAL, CON VIGOR

En términos sectoriales, la TV satelital fue el segmento con la mayor tasa de crecimiento, mientras que la TV vía microondas va de salida del mercado.

Itel sectorial en México, primer trimestre del 2013 (VAR. PORCENTUAL ANUAL)



SLIM MANDA

Telcel y Telmex se llevan casi 70% del valor del mercado total de las telecomunicaciones del país, no habiendo variaciones significativas durante el primer trimestre del año.

México: ingresos del mercado de telecomunicaciones por operador

(DATOS PARA EL PRIMER TRIMESTRE DE CADA AÑO)

EMPRESA	2013 (MDP)	2012 (%)	2013 (%)
Telcel	43,678	40.5	41.5
Movistar	5,783	6.5	5.5
Iusacell/Unefon	4,176	3.2	4.0
Nextel	6,708	7.5	6.4
Telmex	26,738	26.0	25.4
Axtel	2,361	2.5	2.2
Alestra	1,258	1.1	1.2
Maxcom	600	0.5	0.6

EMPRESA	2013 (MDP)	2012 (%)	2013 (%)
Megacable	2,477	2.2	2.4
Cablevisión	2,009	1.9	1.9
Cablemás	1,491	1.2	1.4
Dish	445	0.4	0.4
Sky	3,948	3.2	3.8
Otros fijos	1,406	1.5	1.3
Otros cableros	2,196	2.1	2.1
Total	105,272		

MDP/MILLONES DE PESOS.

FUENTE: COFETEL, THE COMPETITIVE INTELLIGENCE UNIT, CON BASE EN DATOS DE LAS EMPRESAS.

GRÁFICO EE: EDGAR ZÚÑIGA