

TELECOMUNICACIONES

Tijuana apaga la TV analógica

POR JUAN ARTURO SALINAS

CORRESPONSAL

dinero@gimm.com.mx

TIJUANA. — A unas horas de que en esta ciudad se le “baje el switch” a la televisión analógica, una parte de la población se quedará sin señales ya que carece de televisores digitales o cajas convertidoras, por lo que se calcula que al menos un centenar de colonias y un total de 200

mil personas se verán afectadas.

A los 200 mil habitantes de Tijuana afectados se suman unos 100 mil habitantes de Tecate y Rosarito, ciudades aledañas que también se verán impactados por este apagón.

Tijuana fue la ciudad elegida por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes como piloto para comenzar la transición a la televisión digital por su cercanía con la Unión Ameri-

cana, lo que implica una mayor facilidad para adquirir equipos electrónicos a un costo relativamente accesible.

La Comisión Federal de Telecomunicaciones es optimista y estima que 93.8 por ciento de la población fronteriza ya cuenta con señales digitales, por lo que el programa seguirá avanzando en las demás ciudades programadas.



Foto: Mateo Reyes/Archivo

93.8**POR CIENTO**

es el avance que registra la Cofetel en Tijuana

La SCT que encabeza Gerardo Ruiz Esparza es optimista.

TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

Llegó el día del apagón

México se suma hoy a la lista de 28 países que dejarán de usar la señal analógica de TV, comenzando por Tijuana

POR JUAN ARTURO SALINAS

CORRESPONSAL

dinero@gimm.com.mx

TIJUANA.- Esta ciudad fronteriza con Estados Unidos se convierte hoy en la primera localidad de México y de América Latina de dejar de usar la señal analógica de televisión para recibirla sólo de manera digital, lo que permitirá a la población tener acceso a más canales, con mejor calidad de imagen y sonido.

Continúa en siguiente hoja

Página 1 de 3
\$ 101184.00
Tam: 1632 cm2

Pero la adopción de la tecnología digital no ha llegado libre de incidentes. El programa piloto aplicado aquí no incluyó a los municipios colindantes, como Tecate y Rosarito, donde se quedarán sin señal unos 100 mil habitantes, sumando la población de ambas ciudades.

Son personas de bajo poder adquisitivo, hecho que les dificulta comprar televisores que puedan recibir la señal digital, explica el abogado Luis Miguel Krasovski, quien se nombró representante de la comunidad al promover aparatos.

Esta ciudad fue elegida por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) como piloto por su cercanía con California y la relativa facilidad para adquirir equipos electrónicos a un costo relativamente accesible; se calcula que entre 10 y 20% de la población, de dos millones de

habitantes, se quedarán sin señal en sus televisores desde las primeras horas de mañana.

“Por mi colonia no pasaron y no sé que vamos a hacer, porque allá no hay cable ni nada de eso, y aunque hubiera no lo vamos a pagar”, dice José Montaña, un mecánico que radica en las orillas de la ciudad.

Distinto es el caso de Roberto Robles, quien vive en un fraccionamiento residencial pero quien no cuenta ni con televisor digital ni con el dinero para comprar un aparato convertidor.

“Aquí ni vinieron, y mi tele y la de mi esposa y la de mi hijo son viejitas, son de caja, pero creen que por vivir en zona bien no tenemos necesidad”, señala Robles, quien está jubilado.

¿A las calles?

Ante la inminencia del apagón, Krasovski convocó a que se efectúen manifestaciones.

Pero la Comisión Federal de

Telecomunicaciones (Cofetel) es más optimista al estimar que la mayoría de la población fronteriza ya tiene señales digitales.

“La Unidad de Sistemas de Radio y Televisión de la Cofetel acreditó que el nivel de penetración (...) en la población que depende de la televisión abierta en Tijuana es superior a 93.8 por ciento”, indica.

En el programa de distribución de cajas convertidoras a la población tijuanaense intervinieron 216 instaladores de antenas y decodificadores que recorrieron a pie calles, barrancas y cerrros, así como personal de la comisión encargado de dirigir y supervisar.

Según datos de la empresa Teletec, ganadora de la licitación para repartir los decodificadores, se instalaron 192 mil 060 e incluso se visitaron “hogares no objetivo”, es decir, aquellos que no son de escasos recursos o bien

cuentan con el servicio de televisión de paga, donde se realizaron 62 mil 260 visitas efectivas.

Pero estas cifras son cuestionadas por la población que cada día llama a las televisoras y radiodifusoras locales en busca de orientación, ya que en sus casas no instalaron estos aparatos, que comienzan a venderse en el mercado local entre 300 y 500 pesos.

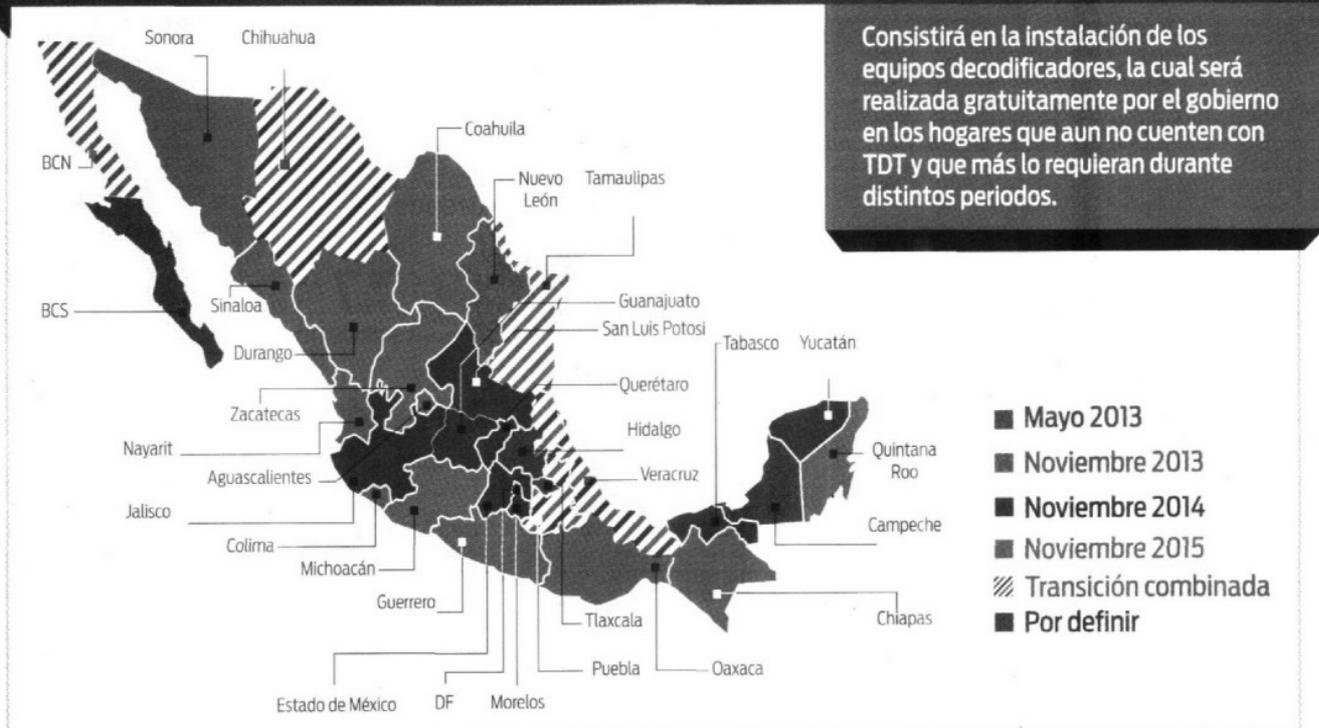
Colaboración

Mientras llega la hora de la verdad, la Cofetel ya aceptó la propuesta de la Secretaría de Economía de trabajar de manera conjunta en la elaboración de una norma cuyo objetivo es establecer las condiciones que deben reunir los televisores y decodificadores que se venden en el país, para que cumplan con los requisitos mínimos que permitan recibir la señal digital. Mientras eso ocurre infórmese antes de comprar una tele.



Continúa en siguiente hoja

¿Cuándo será el apagón analógico?



Programa gratuito de visitas e instalaciones

- 1** Técnicos autorizados visitarán todos los hogares.
- 2** El técnico determinará quiénes necesitan apoyo con la instalación de los servicios.
- 3** Se instalarán decodificadores en los hogares que más los necesiten.

Países que ya cambiaron a TDT



Infografía: Luis Miguel Quijada con información de Cofetel