

Fecha 10.07.2013	Sección Negocios	Página 25
----------------------------	----------------------------	---------------------

CORPORATIVOS

La aseguradora de automóviles El Águila expandirá sus operaciones a la zona del Bajío ante el crecimiento que muestra la región, la cual se espera aporte entre 5.0 y 10 por ciento de sus ventas en los próximos cinco años, adelantó el director general de la empresa, Juan Patricio Riveroll. Con una inversión de 10 millones de pesos, la empresa abrirá en septiembre próximo nuevas oficinas en la ciudad de León, desde donde buscará abarcar los mercados de Guanajuato, Celaya, Querétaro y Aguascalientes, precisó.

TELEFÓNICA México espera alcanzar una nueva etapa de desarrollo impulsada por los cambios regulatorios derivados de la reforma en telecomunicaciones, dijo el presidente de la empresa para Latinoamérica, Santiago Fernández Valbuena. En el marco de la presentación de Campus Party 2013, organizado por la empresa, manifestó en que "Movistar alcanzará una etapa de desarrollo, una aceleración porque las reglas están cambiando hacia algo que nos parece más equilibrado y favorable".

La asamblea de accionistas de **América Móvil** aprobó un pago de dividendo en efectivo de 0.22 pesos por acción, de acuerdo a un comunicado enviado este martes a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). En la reunión ordinaria anual, realizada el pasado 22 de abril, los accionistas de la empresa de Carlos Slim acordaron pagar un dividendo a las acciones series "AA", "A", y "L", en dos exhibiciones de 0.11 pesos por acción cada una, de acuerdo al comunicado.

La aerolínea española Iberia presentó el servicio MyBagTag, que la convierte en la primera firma del mundo que permite a sus clientes emitir etiquetas para el equipaje a través de su página de internet. En un comunicado, la línea aérea precisó que MyBagTag se ha desplegado en los vuelos punto a punto del Grupo Iberia (Iberia, Iberia Express y Air Nostrum) con origen-destino a cualquier aeropuerto nacional, y próximamente, a toda la red internacional y, en una tercera fase, a los clientes que vuelen en conexión.

INDUSTRIAS Bachoco anunció que logró un acuerdo para adquirir los activos de las granjas avícolas reproductoras de Morris Hatchery Inc., ubicadas en Arkansas, Estados Unidos. En un comunicado enviado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), Bachoco informó que la adquisición tendrá efecto inmediato. Bachoco precisó que la adquisición comprende, principalmente, equipo e inventario de aves.

BLACKBERRY Ltd está en el camino correcto para un cambio pese al decepcionante debut de una línea de teléfonos inteligentes, insistió su presidente ejecutivo, quien admitió que la compañía está abierta a cualquier opción que genere valor para los inversores. "Blackberry buscará toda oportunidad para generar valor a los accionistas", dijo el director general, Thorsten Heims, a los inversores en la reunión anual de la compañía.

La empresa cárnica American Beef invertirá en su proceso de expansión más de 200 millones de pesos en Lagos de Moreno, durante los próximos tres años. El director de la firma, Ricardo Creel Ryan, especificó que este proceso de expansión implicará la construcción de un nuevo centro de producción en un espacio de 6.62 hectáreas.

