

Campus Party busca impulsar a los jóvenes

LA CUARTA EDICIÓN tiene como objetivo ayudar a que las nuevas generaciones transformen los negocios y la industria crezca

Por **Aura Hernández** >
aura.hernandez@razon.com.mx

Los jóvenes deben entender que no hace falta inmigrar para poder triunfar, por eso se debe impulsar a los emprendedores que buscan apoyo y financiamiento para establecer sus empresas en el país, aseguró Santiago Fernández, presidente de Telefónica Latinoamérica.

Al presentar Campus Party México 2013, que se llevará a cabo del 30 de julio al 4 de agosto en Expo Santa Fe, el directivo de la operadora española indicó que se han hecho diversas alianzas y sinergias con instituciones públicas y organismos públicos como la Asociación Mexicana de Internet o ProMéxico para dar un mayor impulso a las ideas de los jóvenes que asistirán a esta cuarta edición con el objetivo de crear su empresa en el sector tecnológico.

"Este año, el objetivo de Campus Party es ayudar a que las nuevas generaciones transformen los negocios y que la industria crezca más con el uso de la tecnología", agregó Francisco Ragageles, co-fundador del evento.

Lo anterior porque, en su opinión, en la medida en que las autoridades y la iniciativa privada sea capaz de dotar a esta nueva generación de conocimientos y herramientas, el futuro de México será mejor.

Derivado de esto, el evento contará con un área llamada "Startup Camp" donde participarán instituciones de

gobierno e inversionistas privados para brindar sus conocimientos a las pequeñas y medianas empresas. También se llevará a cabo la tercera edición de Wayra Week donde se elegirán a 10 proyectos que tendrán nueve meses de asesoría y apoyo económico para arrancar.

Enrique Jacob, titular del Instituto Nacional del Emprendedor, añadió que el gobierno está trabajando actualmente en reforzar los programas de incubadoras y la oferta de financiamiento sobre todo para proyectos en etapas tempranas.

CONFÍA EN CAMBIOS. Fernández confió en que la empresa alcance una nueva de desarrollo gracias a los cambios regulatorios establecidos en la reforma.

Estas modificaciones permitirían que el mercado se encuentre más equilibrado, situación favorable para los competidores.

Ante esto, Juan Abellán, CEO de Telefónica México, confió que las autoridades preservarán el espíritu de la reforma de telecomunicaciones al momento de construir las leyes secundarias.

"El interés del gobierno porque haya un cambio en telecomunicaciones se nota en lo que está haciendo", reiteró.

Abellán añadió que la operadora española tiene una confianza "muy fuerte" en México, lo que se refleja en eventos como el Campus Party.

Francisco Ragageles
Co-fundador de Campus Party

“En la medida que seamos capaces de dotar a esta nueva generación de conocimientos y herramientas, el futuro de México será aún más brillante”

Santiago Fernández
Presidente de Telefónica Latinoamérica

“A los emprendedores les hace falta apoyo y dinero, este último es útil, pero no es lo más importante”

500
HORAS de talleres tendrá el evento



Fecha 10.07.2013	Sección Negocios	Página 15
---------------------	---------------------	--------------



Foto: Luis González / La Razón

ELEVENTO se
llevará a cabo
del 30 de julio
al 4 de agosto.