

Iusacell prevé crecer por los cambios regulatorios

□ *Televisa vislumbra oportunidad por la reforma aprobada*

Adrián Arias

Televisa afirmó que la reforma en telecomunicaciones brindará posibilidades para que Iusacell se convierta en un competidor más fuerte dentro del mercado, pues el operador principal del sector que detenta más del 50 por ciento del mercado móvil y fijo, estará sujeto a una serie de obligaciones y regulaciones asimétricas que permitirán que las empresas de menor tamaño crezcan en un entorno parejo de competencia.

“Creemos que si la reforma se aplica correctamente, puede cambiar el mercado dramáticamente, y Iusacell, debido a todas las inversiones que hemos realizado en la red y ahora que se está operando mucho mejor, tiene la oportunidad de crecer más rápido y convertirse en un jugador más fuerte en el mercado”, afirmó Alfonso De Angoitia, vicepresidente ejecutivo de Grupo Televisa.

En conferencia con analistas financieros, el directivo destacó que el operador principal del mercado será declarado preponderante y se sujetará a una serie de reglas, como la aplicación de tarifas asimétricas de interconexión: “Creemos que la reforma nivelaría el terreno de juego y representa una gran cantidad de oportunidades para Iusacell”, indicó.

En noviembre de 2011, Tele-

visa acordó la compra del 50 por ciento de las acciones de Iusacell en una transacción valuada en mil 600 millones de dólares. De esta forma, ambos grupos empresariales controlarán a la compañía. En el segundo trimestre de este año, Televisa inyectó 927.5 millones de dólares en Iusacell como parte del acuerdo de coinversión entre ambos conglomerados.

El directivo comentó que las operaciones de Iusacell mejoraron en el segundo trimestre de este año, pero aclaró que el tener buen periodo no implica que la empresa ha sorteado totalmente todas las dificultades que enfrenta: “Todavía hay muchos desafíos por delante, pero creemos que el futuro es más alentador gracias a los cambios que habrá en los próximos meses”, comentó.

De Angoitia también opinó que la aplicación de tarifas de interconexión asimétricas no será

una medida suficiente para resolver todos los problemas que afrontan las empresas pequeñas del sector, por lo que consideró que el Instituto Federal de las Telecomunicaciones (IFT) también deberá poner en marcha otras medidas, como la eliminación de la exclusividad de los **telé-**

fonos móviles, así como el desbloqueo de las tarjetas SIM.

Compartir contenido

La reforma en telecomunicaciones también señala que las empresas de televisión abierta estarán obligadas a ofrecer sus contenidos de manera gratuita para los sistemas de televisión de paga (*must carry-must offer*). Al respecto, De Angoitia comentó que esta medida podría tener un impacto en las operaciones de la empresa, el cual aún no es posible calcular: “No sabemos cuando el *must carry* y *must offer* va a entrar en vigor y cuáles serán los nuevos términos de los contratos. Así que es muy difícil saber con exactitud el impacto en nuestros números”, destacó.

Actualmente, Televisa vende en un solo paquete sus cuatro canales de televisión abierta, junto con otros 10 canales de televisión de paga.

De Angoitia dijo que con esta medida, será necesario renegociar los contratos para la venta de estos canales, lo cual también implica que las empresas deberán llegar a un nuevo acuerdo con respecto al precio de los paquetes de la televisora.

Añadió que Televisa invertirá este año poco más de mil millones de dólares, en donde 135 millones se destinarán al segmento de contenidos, 600 millones para cable y telecomunicaciones y 300 millones para Sky. ☒



Fecha 10.07.2013	Sección Negocios	Página 19
----------------------------	----------------------------	---------------------

50%
Tenencia
La televisora
compró ese
porcentaje



Debido a todas las inversiones realizadas y ahora que opera mucho mejor, la empresa tiene la oportunidad de crecer más rápido”

Alfonso de Angoitia
Vicepresidente ejecutivo de Televisa

1,000
Millones de dls.
Invertirá Televisa,
sobre todo
en contenido



(Foto: Bloomberg)