

## POSGRADOS DE NEGOCIOS EN MÉXICO, SEGÚN LAS NECESIDADES DE CADA EMPRESA

Nora Sandoval

Las universidades ofrecen estudios de posgrado en negocios a la medida de cada necesidad de las empresas privadas nacionales y extranjeras que operan en México y que para los ejecutivos implican mejoras laborales; sabe cuál le conviene.

# POSGRADO, UNA CARTA DE RECOMENDACIÓN

NORA SANDOVAL

**Las universidades ofrecen estudios de posgrado en negocios a la medida de cada necesidad de las empresas privadas nacionales y extranjeras que operan en México y que para los ejecutivos implican mejoras laborales; ¿sabe cuál le conviene más?**

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) recién dio a conocer un estudio en el que afirma que los mexicanos son quienes más trabajan, en comparación con los habitantes de los demás países miembros de la Organización; es decir, son los que más tiempo están ocupados en su actividad laboral.

Sin embargo, los resultados de ello son un tanto decepcionantes, pues producen poco. “Esto tiene que ver con cómo está organizado el trabajo, con qué se pone a hacer a la gente y cómo es aprovechado su talento.

“La gente en México es muy capaz; no obstante, los resultados decepcionantes en el desempeño de las empresas y del país se deben, en buena parte, a la falta de talento de quienes dirigen las organizaciones y a que no se tiene el número suficiente de buenos directivos de empresa para que organicen y hagan más productiva esa cantidad de trabajo, que de cualquier forma se realiza; en la nación existen muchas actividades que no generan gran valor”, reconoce Antonio Morfín, director del Centro de Alta Dirección en Economía y Negocios (CADEN) de la Universidad Anáhuac.



Fecha <b>11.07.2013</b>	Sección <b>Revista</b>	Página <b>3-52-56</b>
----------------------------	---------------------------	--------------------------

El directivo expresa que “la gran obligación de las escuelas de negocios es no sólo formar gente para que ocupe esos puestos directivos, sino para que se organice el trabajo de tal forma que sea más productivo. Los egresados de las universidades deben ver a las compañías desde una perspectiva de conjunto, además de darles rumbo, estructura y orden. Esa es la gran aportación de las escuelas”, sentencia.

En tanto, según Ricardo Murcio, director corporativo del Full-Time MBA (Máster in Business Administration) del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE), expresó que el mundo de hoy gira en torno a los negocios: “Entendemos la relevancia de las empresas en la generación de riqueza a nivel mundial; es una realidad global. El sistema que ha demostrado una mejor producción de riqueza es la empresa privada, y las maestrías en negocios nos permiten formar la alta dirección en las compañías”, admite.

Fernando Moya, director de la Escuela de Graduados en Administración y Dirección de Empresas (EGADE) Business School-Sede Ciudad de México, del Tecnológico de Monterrey, apunta: “El objetivo de los posgrados de negocios es dotar a los alumnos de competencias para mejorar su desempeño en la organización en la que trabajan o en su compañía, y hacerlas crecer”.

A su vez, Murcio dice: “Las habilidades adquiridas sirven para mejorar la capacidad para una óptima toma de decisiones, la visión global, el sentido ético y humano, así como una gran capacidad de análisis, considerando diferentes factores de la organización”.

Por su parte, Marisol Rodríguez González, coordinadora del Posgrado en la Universidad de Londres, apunta: “El propósito de estas escuelas es formar líderes generadores de cambio, para beneficio de las empresas y de la economía en el país”.

El perfil de los estudiantes va más allá de los egresados de las licenciaturas en Administración. “En nuestros MBA (Máster In Business Administration) puede haber un ingeniero, un chef o un científico que después de haber trabajado dos años en su especialidad, tiene que organizar grupos de trabajo y llevar a la organización, departamento o división que encabeza, a metas muy concretas, lo cual hoy empieza a hacerlo de forma empírica. Al inscribirse en un posgrado en el área de negocios, le ayudamos a profesionalizarse”, asevera Moya.

La oferta educativa es amplia y cubre las necesidades de diferentes segmentos. Existen posgrados de medio tiempo y de tiempo completo; para estu-

diantes que acaban de terminar una carrera o para quienes ya trabajan y no necesariamente ocupan un puesto de alto nivel en la firma en que laboran e, incluso, para quienes ya tienen varios años de experiencia laboral en un puesto de mayor jerarquía.

Además, algunas instituciones educativas, como el IPADE, el Tec de Monterrey y las universidades Anáhuac, del Valle de México o la de Londres, ofrecen la doble titulación; es decir, permiten que los alumnos puedan obtener el grado tanto en esas casas de estudio, como en la del país al que fueron a cursar parte de sus estudios de especialidad.

#### » LAS PYMES NO DESPIERTAN

En México, existe un mercado para profesionales con posgrado en negocios, pero no es tan grande como el de otras naciones; incluso podría calificarse como relativamente pequeño, reconoce Antonio Morfín, quien añade: “Generalmente, las grandes empresas, mexicanas y las multinacionales de todos los ramos que operan en México, valoran más a quienes tienen un nivel de estudios de este tipo. No así en las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes), pese a que los necesitan y les podrían ayudar mucho para su desarrollo.

Ricardo Murcio advierte que la diferencia entre quien hace estudios de posgrado en esta área y quien no, está en el nivel jerárquico y de ingresos en el que se contrata. “Alguien que termina una carrera progresa, pero el puesto en el que empieza es más bajo que en el que son contratados los que cursaron un máster en el IPADE, por ejemplo. Estos últimos ocupan una gerencia junior o, incluso, senior. Hoy las firmas transnacionales exigen a sus directivos que tengan al menos una maestría. Es raro encontrar quien no la tenga”, recalca el director corporativo del Full-Time MBA de dicho instituto.

Además, el mercado también está en constante interacción con los coordinadores de estas maestrías en las distintas universidades para manifestarles las necesidades de conocimiento que requieren los egresados. Por ello, asegura Fernando Grados Ruiz, director Académico Institucional de Posgrado de la Universidad del Valle de México (UVM): “El año pasado generamos tres programas de maestría en Administración de Negocios, muy enfocados, no tan generales. Lo hicimos a petición de los requerimientos en el mercado laboral, que nos estaba pidiendo una orientación fuerte en Finanzas, Mercadotecnia y en Dirección de Talento”.

“Nuestros profesores están en contacto con los empleadores; reunimos la opinión de varias personas en el país, lo que nos permite considerar puntos de vista en varias entidades. Para la Universidad del Valle de México es muy importante ofrecer

Continúa en siguiente hoja

Fecha <b>11.07.2013</b>	Sección <b>Revista</b>	Página <b>3-52-56</b>
----------------------------	---------------------------	--------------------------

no lo que nosotros queremos o creemos, sino lo que las tendencias internacionales y el mercado nacional demandan”, expresa Granados.

Actualmente, hay dos aspectos a considerar; uno es que la tendencia internacional apunta a que las maestrías tengan menos materias, pero más enfocadas, ya no de conocimientos generales, sino lo que se necesita saber en particular. Un segundo aspecto es que la mayoría de los posgrados que se imparten ya no son de tiempo completo, sino parcial, indica el especialista de la UVM.

**» DE CLASE MUNDIAL**

Moya, Granados y Rodríguez consideran un valor importantísimo en estas maestrías la generación de redes laborales; es decir, que los alumnos se vinculen entre sí y se apoyen para conseguir un empleo destacado. “Procuramos que en un salón de clases haya diversidad de industrias representadas para que los estudiantes amplíen sus contactos profesionales. Fomentamos los trabajos en equipo, para que fortalezcan esa red relacional y en el futuro ésta pueda servir para una mejor colocación laboral”.

En cuanto a la calidad de la enseñanza, Antonio Morfín asevera que en el sector de negocios las universidades mexicanas están al nivel de las de Estados Unidos.

“México está en el grupo de universidades que ofrecen educación de clase mundial; es común, por ejemplo, que los egresados del CADEN ocupen puestos directivos en firmas

grandes, medianas o pequeñas o bien emprendiendo sus propios negocios”, precisa.

Morfín admite en tanto, que “no estamos al nivel de Yale o Harvard, aunque leamos los mismos libros y veamos los mismos casos. La diferencia la hacen los recursos económicos con que ambas cuentan.

“Ambas instituciones destinan una enorme cantidad de recursos a la investigación y a la enseñanza. Por ejemplo, un profesor de Yale o Harvard da una cátedra al año, por la cual le pagan 150 mil dólares, y el resto del tiempo hace consultoría e investigación que tiene valor de mercado. Eso no lo hace nadie en México”, reconoce el entrevistado.

En el mundo, hay varias ligas: está la de las grandes escuelas de negocios, las que atraen gente de todo el mundo, como Yale y Harvard.

Luego vendrían las de México y las instituciones del Medio Oeste estadounidense, donde los programas no son muy diferentes, porque todos enseñamos lo mismo: Estrategia, Organización, Planeación, Finanzas y Mercadotecnia, además de que los libros y el material usado son similares e, incluso, llegan a ser los mismos.

En cuanto al costo, Morfín explica que éste depende del programa, pero en el CADEN el costo del posgrado fluctúa entre 25 y 30 mil dólares. “A nivel internacional estamos en la parte media baja de la tabla, en comparación con universidades de Estados Unidos o España”, subraya. »

**OPCIONES PARA MAESTRÍAS EN EL ÁREA DE NEGOCIOS**

- Universidad del Valle de México
- » En Administración.
- » En Administración de Negocios (MBA).
- » En Administración de Negocios con Orientación en Dirección del Talento.
- » En Administración de Negocios con Orientación en Mercadotecnia.
- » En Administración Global de Negocios (programa on line).
- » En Comercio Exterior.
- » En Competitividad Organizacional.
- » En Dirección de Empresas, doble titulación IEDE-UVM.
- » En Finanzas.
- » En Gestión de Entidades Deportivas.
- » En Mercadotecnia de Negocios Turísticos.
- » Internacional en Gestión Global de Negocios Turísticos.
- » Mercadotecnia y Comercio Internacional.

Fuente: UVM.

Continúa en siguiente hoja

Tecnológico de Monterrey

- » Executive MBA.
- » En Administración y Dirección de Empresas (MBA).
- » MBA in Global Business and Strategy.
- » OneMBA.
- » En Finanzas.
- » En Dirección para la Manufactura.
- » Master in International Business.
- » En Mercadotecnia.
- » Doctorado en Ciencias Administrativas.
- » Doctorado en Ciencias Financieras.

Fuente: EGADE.

IPADE

- » En Dirección de Empresas (Full Time MBA).
- » En Dirección de Empresas para Ejecutivos con Experiencia (Executive MBA).

Fuente: IPADE.

Universidad de Londres

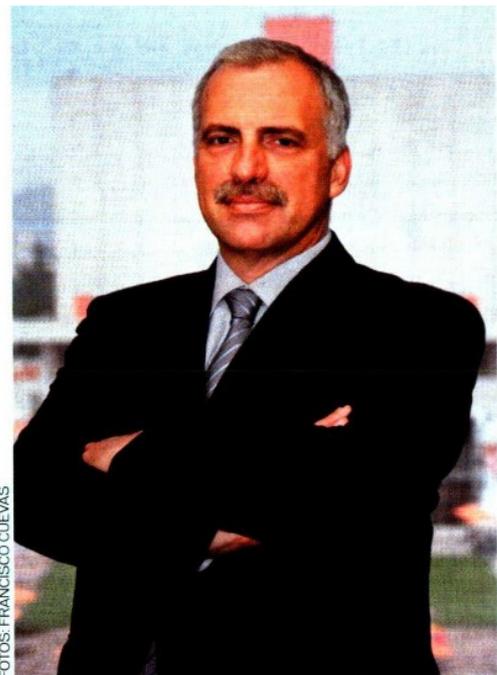
- » En Administración de Negocios (MBA), con doble titulación.
- » En Finanzas.
- » En Administración de Recursos Humanos.
- » En Desarrollo del Potencial Humano y Organizacional (Coaching).
- » En Derecho Corporativo.
- » En Sistemas y Tecnologías de la Información.

Fuente: Universidad de Londres.

Universidad Anáhuac

- » MBA.
- » En Economía de Negocios.
- » En Banca y Estados Financieros.
- » En Finanzas.
- » En Administración Financiera.
- » En Alta Dirección y Negocios Internacionales.
- » En Mercadotecnia Estratégica.
- » En Planeación y Dirección de Empresas Turísticas.

Fuente: CADEN.



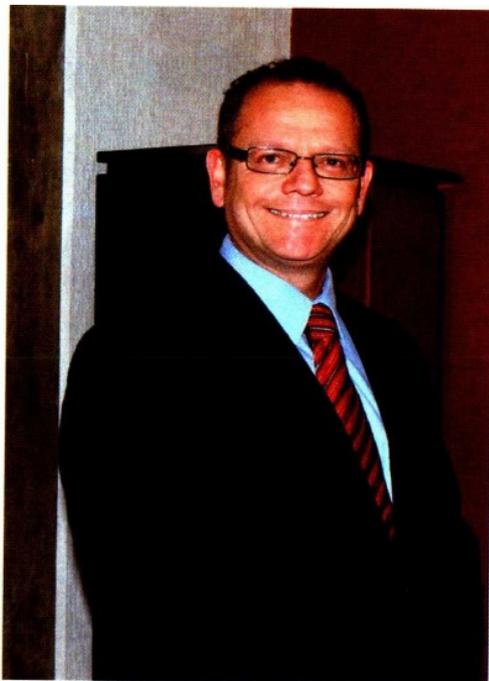
FOTOS: FRANCISCO CUEVAS

Antonio Morfín.

Fecha 11.07.2013	Sección Revista	Página 3-52-56
---------------------	--------------------	-------------------



Ricardo Murcio.



Fernando Moya .

Continúa en siguiente hoja

Fecha <b>11.07.2013</b>	Sección <b>Revista</b>	Página <b>3-52-56</b>
----------------------------	---------------------------	--------------------------



Fernando Granados.