

CAPITANES®

¿QUIÉN LOS ENTIENDE?

Fue hace más de cinco años cuando la Cofetel intervino para fijar las tarifas que Axtel, de **Tomás Milmo Santos**, debía pagar a **Iusacel** y Unefon en el periodo 2005 a 2007.

Estas quedaron en 1.71 pesos el minuto en 2005, para ir bajando hasta 1.34 en 2007, además de tener que aplicarse el famoso redondeo.

Axtel consideró que estaba carísima la tarifa y reclamó ante la SCT mediante revisión administrativa.

En 2008, la SCT redujo dramáticamente las tarifas a 54 centavos por minuto, lo que obviamente provocó la furia de **Iusacel** y Unefon, que se fueron a la yugular, al amparo.

Ya sabe usted que esos litigios se desahogan "rapidito", así que fue hasta 2012, cuando la Suprema Corte finalmente aclaró que la SCT no le podía en-

mendar la plana a **Cofete**... en todo caso, la propia **Cofete** es la que debía analizar la revisión administrativa de **Axtel**, o sea, revisarse a sí misma.

Si le suena absurdo, es porque lo es.

Así que el pasado 19 de junio, la **Cofete**, de **Mony de Swaan**, resolvió los recursos de **Axtel** y, ¡oh, sorpresa!, confirmó las tarifas que había fijado originalmente, de 1.71 a 1.34 pesos con redondeo.

¿Y ahora quién cree que brincó? Pues nada menos que **Iusacel** y Unefon! Sí, así como lo lee.

Incluso el pasado 23 de julio promovieron los respectivos amparos para impugnar estas resoluciones.

La diferencia esta vez es que los jueces ya no pueden suspender los fallos de **Cofete**, así que mientras se resuelven los litigios, esas serán las tarifas aplicables.

TORRES EN VENTA

SI está hablando por teléfono, no cuelgue, que aún estamos en línea.

NII Holdings (NIIH), la matriz de **Nextel** en América Latina, y que aquí lleva **Peter Foyo**, anda en busca de compradores en México.

Pero no para su marca, que aunque ha perdido suscriptores sigue teniendo potencial, sino para vender 8 mil de sus torres que tiene instaladas en diversos países.

Siguiendo los pasos de Telefónica y **Axtel**, la empresa busca deshacerse de activos no estratégicos para fundearse, como 3 mil torres en México, 4 mil 500 en Brasil y unas 800 en el resto de América Latina.

Para que tenga idea de la cantidad de dinero que representan, considere que cada estructura de este tipo cuesta de 100 mil a 300 mil dólares, dependiendo de su tecnología.

Los analistas consideran que las de **Nextel** podrían traerle a su cartera 900 millones de dó-

lares, que utilizará para actualizar su red.

El problema es que no han encontrado un comprador suficientemente atractivo, y ya el jueves se le venció el primer plazo —autoimpuesto— para venderlas.

No importa, dijo **Steven Shindler**, CEO de NIIH, a sus inversionistas, el chiste es encontrar un buen comprador, aunque tarde.

Pero hay pocas empresas dedicadas a operar torres de telecomunicaciones en México y posiblemente no tengan apetito ahora, pese a sus quejas de que es cada vez más difícil construirlas por los permisos requeridos.

Por ejemplo, American Tower pagó 500 millones de dólares por 2 mil 500 torres de Telefónica a finales del 2011, y luego 250 millones de dólares por 800 torres de **Axtel** a inicios de este año.

TERRENO PAREJO

La semana pasada, una delegación de la Cámara Mexicana de

la Industria de la Construcción (CMIC), de **Luis Zárate Rocha**, se reunió en San Francisco, California, con colegas de Estados Unidos y Canadá.

La reunión no deja de ser relevante, dado que las constructoras mexicanas han pedido mano en la obra pública y no ha pasado desapercibida la creciente participación en el sector de extranjeras, como la española OHL, que dirige **Sergio Hidalgo Monroy Portilla**.

El caso es que allá andaba don Luis acompañado por el constructor regiomontano **Ángel Macías**, vicepresidente de Infraestructura de la misma cámara.

La agenda mexicana se fue por la presentación del Programa de Inversiones en Infraestructura de Transportes y Comunicaciones 2013-2018, que contempla 1.3 billones de pesos, por lo que hay terreno listo para participar.

Ah, pero también pidieron reciprocidad: si los constructores socios del TLC ven con atención a México, los mexicanos pidieron que en Estados



Unidos y Canadá les abran más las puertas para participar en obras.

Todos estuvieron de acuerdo y hasta firmaron una declaración conjunta para trabajar en igualdad de condiciones.

Ahora falta ver que los primeros la cumplan.

IFETEL A PRUEBA

Todavía no se integra el nuevo Instituto Federal de Telecomunicaciones (Ifetel) y ya tiene chamba encima que lo pondrá a prueba.

Una de las primeras cosas que tendrá en su cartera es la revisión y autorización o no de la operación con la que Televisa busca hacerse del control de

Cablecom.

Lo interesante del caso es que sería la primera vez desde la creación de los dos órganos reguladores, la Comisión Federal de Competencia en 1993, que aún encabeza **Eduardo Pérez Motta**, y el de Telecomunicaciones en 1996, que lleva **Mony de Swaan**, que una decisión de concentración en este último sector queda en manos de la autoridad correspondiente.

Recuerde que con las reformas a la Ley Federal de Telecomunicaciones, esta facultad que tenía la CFC de analizar los casos de competencia económica en esta industria pasa ahora al nuevo órgano regulador de Telecomunicaciones.

capitanes@reforma.com



Andreas Hinrichs...
Es oriundo de Wesermarsch, en Baja Sajonia, Alemania, y en México lleva el mando de Volkswagen. Este capitán cuenta auto tras auto en la planta de Puebla, pues está a una semana de celebrar la producción del auto número 10 millones en México. La planta tiene 46 años de historia en el País.