

Fecha <b>13.09.2013</b>	Sección <b>Sociedad</b>	Página <b>13</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

## EL ESPECTADOR

Carlos **URDIALES**

urdiales@prodigy.net.mx

@CarlosUrdiales



# Hola IFT, adiós **Cofetel**

Los siete comisionados del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) han ocupado ya sus puestos y como primer acto de ellos, y último de los anteriores comisionados de la ahora extinta **Cofetel**, acordaron los saldos y pendientes que enfrentan a partir de ya. Con la integración del IFT comienza también la cuenta regresiva de 180 días para tomar las medidas necesarias contra los agentes preponderantes del sector, que bien se sabe son: en radiodifusión, Televisa y quizá TV Azteca (en radio habría que conocer qué criterios pueden tomar para determinar dominancia regional y entonces en el Valle de México pudiera haber algunas noticias relevantes) y en telecomunicaciones, **Telmex**, **Telcel** y algunas empresas satélite de **América Móvil**.

### **AXTEL Y DISH DEL BRAZO DEL IFT**

También, como consecuencia directa de la integración del IFT, la empresa **Axte** anunció que ya está en posibilidades técnicas para transmitir las señales de televisión abierta a sus suscriptores. De acuerdo a la reforma en la materia, a partir de la conformación del nuevo regulador, los operadores de televisión abierta tendrán la obligación de entregar su señal gratuita a sistemas de paga y éstos, a su vez, de transmitirlos de manera íntegra. Lo mismo aplica para Dish.

Y para documentar el optimismo de la televisión de paga, va un dato: durante el segundo trimestre del año, el número de suscriptores aumentó 16% en México, que ocupa el primer lugar en América Latina teniendo más expansión que Brasil.

Esto no sólo ratifica el cambio en cuanto a los canales de consumo mediático, sino directamente en la distribución de cuotas del pastel publicitario.

### **¿Y LA TELEVISIÓN PÚBLICA?**

Es aquella que puede ayudar a la gente a reafirmar su identidad, a través de sus contenidos en un mundo cada vez más globalizado. Conclusión a la que llegaron académicos y autoridades durante el Primer Encuentro Internacional de Televisión Pública, organizado por Canal 22 en Tabasco.

Para el doctor Ignacio Ramonet, semiólogo, globalifóbico, periodista, crítico cinematográfico y consultor de Naciones Unidas en temas de comunicación de masas: "El uso de internet como una herramienta de transformación social, económica y comunicativa, en un mundo regido por la informática y la electrónica, la comunicación es una materia prima estratégica... todo cambio en la comunicación es un cambio en la sociedad, por lo que debemos garantizarle al ciudadano que la información que se le da sea verificada".

**Durante el segundo trimestre del año, el número de suscriptores aumentó 16% en México, que ocupa el primer lugar en América Latina teniendo más expansión que Brasil**



Fecha <b>13.09.2013</b>	Sección <b>Sociedad</b>	Página <b>13</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

### **HOLA TV**

No es salud, es la marca que impulsará Atresmedia y la revista ícono del reportero de "vida y estilo", nobleza, celebridades y *cotilleo* (como dicen algunos), que emprende la aventura de llevar a la pantalla, con un canal completo de 24 horas de programación, los contenidos rosas y a veces no tan pálidos, de la elite social del mundo. Hola TV será distribuido por sistemas de cable y satelitales en América Latina y Estados Unidos en cuestión de semanas. Para todo y de todo hay.

### **Y POR SI NO LO SABÍA...**

La publicidad más efectiva en televisión no son los comerciales, sino los productos emplazados dentro de los programas y patrocinios de secciones. En España se realizó un estudio de la empresa PubliEspaña y la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid que midió eficacia publicitaria en términos de recordación. Los formatos convencionales requieren de casi seis repeticiones para lograr el mismo impacto. En el estudio participó Kantar Media, empresa que mide las audiencias en más de 30 países.

### **A FALTA DE FUTBOL, CANELO**

Tras los fracasos y decepciones que ha dado el futbol queda la expectativa que genera la pelea de box entre Floyd Mayweather y vs Saúl *Canelo* Álvarez, sábado 14 de septiembre, casi 15, como Grito de Independencia. ☺