

Fecha <b>13.09.2013</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>1-2</b>
----------------------------	--------------------------	----------------------



**I.** Mientras los maestros de la CNTE continúan con sus manifestaciones en la Ciudad de México, la compañía Microsoft, dirigida en nuestro país por **Juan Alberto González**, firmó un convenio con el secretario de Educación de Jalisco, **Francisco de Jesús Ayón**, y con la Secretaría de Innovación Ciencia y Tecnología, que encabeza **Jaime Reyes Roble**, para generar 80 mil cuentas de correo electrónico institucional para docentes, así como sitios para crear y compartir documentos en línea con herramientas digitales de la firma.

**II.** Para **Juan Pardinas**, director general del Imco, la reforma hacendaria es la moneda de cambio con la que el secretario de Hacienda, **Luis Videgaray Caso**, tratará de asegurar la aprobación de la reforma energética; sólo así se explica que la fiscal haya omitido gravar con IVA a alimentos y medicinas, y se haya quedado corta. De hecho, según estimaciones de **Carlos Morales Gil**, director de Pemex Exploración y Producción, con los cambios en el sector energético se aportaría

al desarrollo del país 460 millones de pesos anuales, el doble de lo que darían los cambios tributarios.

**III.** Con todo el asunto del impuesto al refresco, bebida que es acusada de provocar obesidad, ahora Coca-Cola, que dirige **Francisco Crespo**, se aliará con la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte, que encabeza **Jesús Mena**. El objetivo es promover la actividad física diaria y los hábitos saludables. Para esta empresa nuestro país es el principal mercado en ventas por habitante, pues cada mexicano consume 745 envases de ocho onzas por año, en tanto los chilenos consumen 486 envases y los estadounidenses 401: el promedio mundial es de 94 envases.

**IV.** La empresa Oceanografía, de **Amado Yáñez**, recibirá durante los próximos tres años diez nuevas embarcaciones multipropósito de última generación para apuntalar su flota, con una inversión por más de 200 millones de dólares, con la finalidad de prepararse para los proyectos

y licitaciones en Pemex, que dirige **Emilio Lozoya**, y que se espera generará la apertura de negocios tras la aprobación de la reforma energética, en donde apostará por incursionar en la instalación de infraestructuras en aguas profundas, para lo cual ha traído barcos multipropósito de última generación como el Goliath, el Maya y el Marango.



Juan Pardinas, director general del Imco, ve la reforma fiscal como una moneda de cambio para aprobar la energética.

