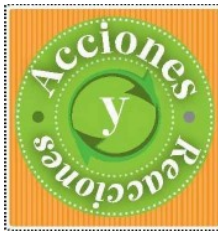


Fecha 17.09.2013	Sección Termómetro Económico	Página 2
---------------------	---------------------------------	-------------



- » **Se construye avión con partes mexicanas**
- » **A paga cara su indecisión**
- » **Confederación Nacional Campesina SA de CV**

¡El Avión!

Alfredo Nolasco Meza, director general de Bombardier México, nos contó que ayer inició el armado del primer CSeries y lo hizo con alma mexicana, aunque con seis meses de retraso. Resulta que el 16 de septiembre comenzó la construcción del primer avión CSeries de la marca Bombardier. Nos dicen que todas sus partes son hechas en Querétaro. Según Nolasco es el mejor en su clase.

Se va a construir en Mirabel, Québec, Canadá, con componentes de todo el mundo, incluido el set de puertas de México. Aún no definen el precio de este nuevo juguete, pero nos aseguran que compite con los Airbus 319 y los Boeing 737, así como con los brasileños Embreer, que vuelan en el país, con la ventaja de que todo es nueva tecnología.

Campaña contra IVA

Fernando Soto-Hay, fundador y director general de Tu Hipoteca Fácil, está muy activo haciendo campaña en redes sociales en contra del impuesto a la vivienda.

Tuiteó que estar en contra de este impuesto “es de principios, porque pasarlo causaría daños que debemos evitar quienes conocemos la industria”.

En otro tuit, invitó al público a sensibilizar a sus diputados para que no pasen este impuesto.

En uno más, advirtió sobre el “brutal daño a la economía de millones de familias por el IVA a la vivienda. No podemos dejar que pase”.

La verdad es que dentro del sector hay preocupación, porque indican que si aumentan el IVA en 16%, en ese mismo porcentaje aumentarían los precios de las viviendas. Hace un mes hablaban de que no había crisis en el sector y ahora, si se aumenta el IVA, comenzarán los problemas.

Castigan su indecisión

La calificadora Standard & Poor’s asignó una nota “A” a una emisión de bonos por 750 millones de dólares, realizada por **América Móvil**, la gigante de telecomunicaciones de Carlos Slim, y la colocó en revisión especial, pero con implicaciones negativas.

Resulta que los mercados están nerviosos, porque alrededor de si AMX compra o no a la holandesa KPN ha habido una gran indecisión por parte de la mexicana, que un día anuncia que sigue en pláticas con los directivos de KPN, otro amenaza con desistir de la com-

pra y otro más afirma que la quiere a como dé lugar y que incluso estaría dispuesta a aumentar la oferta.

Papelito habla...

Como lo dimos a conocer en **El Economista**, el Consejo Coordinador Empresarial, de Gerardo Gutiérrez Candiani, está por dar a conocer un documento que contiene los impactos reales que tendrán los impuestos verdes en el sector industrial. De hecho, se prepara un pronunciamiento fuerte al respecto y van especialmente sobre dos puntos: los aumentos en la energía eléctrica y los de los combustibles, porque consideran que sólo implican más recaudación, no tienen sentido ambiental y el impacto incrementa sus costos de producción. Al parecer, los agremiados al CCE estaban con la espada desenvainada, pero para poder llevar agua a su molino Gutiérrez Candiani les pidió cordura y que fueran conciliadores.

Se las ven negras

Los productores de carbón presentaron los resultados preliminares de sus estudios de la reforma fiscal a la Cámara Minera de México, de Humberto Gutiérrez-Olvera Zubizarreta. De entrada, indican que el impuesto al carbón propuesto en México es 30 veces más alto que su similar en Europa, en donde además tienen acceso al mercado de bonos verdes y con ello se amortigua el pago sustancialmente. En el caso de los combustibles fósiles y específicamente del carbón mineral, se propone un impuesto de 178.33 pesos por tonelada, cuando en la Unión Europea se grava con 32 centavos de euro, en promedio, por tonelada. Es decir, 30 veces menos que lo propuesto en México.

Ah pa’ nombrecito

La Confederación Nacional Campesina, que dirige el senador priista Gerardo Sánchez García, quiere convertirse en empresa para producir y vender su propia marca de tequila, que en un principio se llamaría Tequila Cenecista. Quizá a los consumidores en Finlandia o en Australia no les diga nada ese nombre e igual lo compren, pero ¿a poco en la CNC creen realmente que con un nombre así, los consumidores mexicanos consumirán ese tequila?

El senador lamenta que nueve de las 10 marcas principales estén controladas por Estados Unidos y Europa. La única que se sigue salvando es José Cuervo.

