

Fecha 17.09.2013	Sección Dinero	Página 3
----------------------------	--------------------------	--------------------

AEROLÍNEAS

Delta expandirá sus operaciones en AL

La compañía ha aumentado sus frecuencias en el país y establecer sinergias con otras empresas de la región

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@gimm.com.mx

La aerolínea estadounidense Delta Airlines concluirá este año con un incremento de asientos hacia Latinoamérica de 3% y fortalecerá sus alianzas estratégicas con empresas de la región para afianzar su posición en la zona, afirmó Carlos Enrique Hernández, director general de Delta para México.

Explicó que el país es uno de los mercados más activos, ya que de los mil vuelos que Delta opera diariamente en la región, 460 son al territorio nacional.

En lo que va del año se aumentó una frecuencia en el vuelo México-Atlanta, para completar cuatro, mientras que en Monterrey pasó de uno a dos diarios.

El directivo comentó que incluso se ha detectado la demanda a través de la comunicación con los órganos encargados del desarrollo económico de los estados según las necesidades de los viajeros.

“Nos enteramos de que la gente solicitaba más capacidad

en el vuelo entre Monterrey y Detroit los domingos y lunes, por lo que se aumentó durante esos días la disponibilidad con un avión de 120 plazas y no el de 70 que opera el resto de los días.”

Además, la conectividad entre Guadalajara y Atlanta pasó de uno a dos vuelos diarios; la de Guadalajara-Los Ángeles, que sólo se realizaba en temporada alta, ahora se efectúa diariamente, mientras que la de México-Detroit subió a dos.

Pero no sólo en los destinos de negocio se ha tenido una aceleración, sino también en los de playa como Puerto Vallarta, Los Cabos y Cancún, con los que se tiene conexión directa desde los Centros de Distribución de Tráfico Aéreo de Atlanta, Nueva York y Los Ángeles, por citar algunos.

Aseveró que los objetivos de Delta ya están trazados, de ahí las inversiones que se han anunciado como la de tres mil millones de dólares para servicios no relacionados con aviones.

Alianzas estratégicas

Hernández resaltó la importancia de las alianzas que la empresa tiene en Latinoamérica con Aeroméxico y Gol, y en Europa con KLM y Air France para ampliar las opciones de cobertura para los pasajeros a través de los códigos compartidos.

La estrategia de Delta se basa en crecer en los mercados donde hay oportunidades con aviones

propios, además de crecer en esos mercados con la alimentación de los vuelos.

AICM, obstáculo

Hernández reveló que KLM y Air France están solicitando dos slots más en el Aeropuerto de la Ciudad de México (AICM) para la temporada de invierno que inicia en octubre, aunque no se sabe cuál será la respuesta ante el reordenamiento en el esquema de despegues y aterrizajes.

“La falta de infraestructura del AICM sí merma el crecimiento para todas las aerolíneas. Ya hubo una comisión de Delta que visitó a Alejandro Argudín, director de Aeronáutica Civil”, puntualizó.

“La falta de infraestructura del Aeropuerto de la Ciudad de México sí merma el crecimiento para todas las aerolíneas. Ya hubo una comisión de Delta que visitó a Alejandro Argudín.”

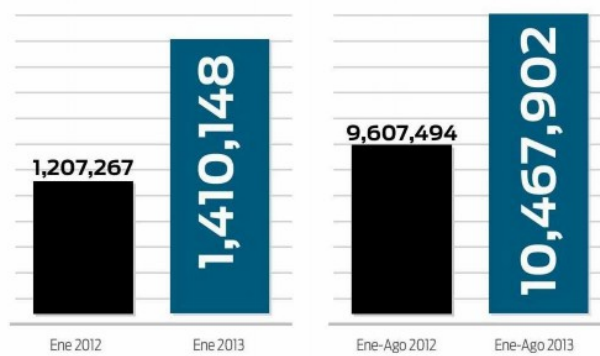
CARLOS ENRIQUE HERNÁNDEZ
DIRECTOR GENERAL
DE DELTA PARA MÉXICO



Fecha 17.09.2013	Sección Dinero	Página 3
----------------------------	--------------------------	--------------------

Tráfico de pasajeros

En agosto de este año, el tráfico de la aerolínea creció 16.8 por ciento de forma interanual.



FUENTE: Delta