

Fecha 02.10.2013	Sección Dinero	Página 15
----------------------------	--------------------------	---------------------

Televisa lanzará su *streaming*

POR JOSÉ DE L. GUADARRAMA

jose.guadarrama@gimm.com.mx

En unas semanas más Grupo Televisa lanzará al mercado su alternativa para competir frente a la oferta de los servicios Over the Top (OTT), ya que se trata de “una evolución natural en la distribución de contenidos”, anunció Carlos Sandoval, presidente de VEO.

Tal anuncio lo realizó al participar durante el NexTV Summit 2013, durante el que Richard Johnson, presidente y director operativo de Totalmovie, dijo que el mercado global de los servicios OTT vale 4.5 mil millones de dólares, de los que NetFlix ya posee una facturación de mil millones de dólares y que para el 2017 se calcula que crecerá hasta los 28 mil millones de dólares.

De esta forma, durante el primer día de actividades del foro, se destacó la manera en que Televisa, Televisión Azteca, Cinépolis y América Móvil, entre otras empresas, también han realizando una apuesta por la oferta de servicios OTT, en un mercado en el que ya se encuentran NetFlix, YouTube, Hulu y Quikflix, entre otros.

Sin embargo, Johnson informó que en México el valor de mercado todavía es muy pequeño, alrededor de un millón de dólares, y que hacia 2017 será de seis millones de dólares, lo que implica un amplio potencial.

