

Fecha 02.10.2013	Sección Negocios	Página 22
----------------------------	----------------------------	---------------------

Volaris se lleva el verano, **Aeroméxico** cae

Pese a que **Aeroméxico** fue la **aerolínea** que transportó a un mayor número de viajeros durante el verano, Volaris fue la empresa que más expandió su participación en el tráfico de pasajeros nacionales, en 3.6 puntos porcentuales.

Durante julio y agosto de 2012, Volaris tuvo una penetración de 21.5 por ciento, pero en el mismo periodo del presente año subió a 25.1 por ciento, según datos de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

En los meses de referencia, Volaris transportó un millón 501 mil 718 personas.

Interjet ganó 1.1 puntos porcentuales, al pasar de 23.2 por ciento a 24.3 por ciento; movió a un millón 451 mil 612 viajeros. En contraste, VivaAerobus disminuyó 1.2 por ciento puntos porcentuales su participación de mercado, al pasar de 13.9 a 12.7 por ciento.

La participación de tráfico de pasajeros

de **Aeroméxico** fue la más afectada, con una caída de 1.8 puntos porcentuales, de 34.9 por ciento a 33.1 por ciento, al mover a un millón 979 mil 720 personas.

Fernando Gómez, analista independiente de aeropuertos, señaló que con bajas tarifas, Interjet y Volaris han logrado subir más pasajeros.

“Obedece a un sistema agresivo de comercialización que les ha permitido tener ventas anticipadas por internet”, agregó.

Otro factor que ha incrementado a los viajeros de las aerolíneas de bajo costo son los vuelos a ciudades fronterizas, pues muchos mexicanos se mueven ahí para después cruzar vía terrestre a Estados Unidos, detalló Gómez.

Valeria Romo, analista de aeropuertos de Grupo Financiero Monex, explicó que el incremento de participación de Volaris e Interjet se debe a que sus tarifas tienen menores costos que **Aeromé-**

xico. (José Sánchez Perales) ✉

