

Incrementan participación

El Premio al Estudiante Emprendedor, que organiza la Organization México, se realiza desde hace 4 años en el País.

Fuente: Premio al Estudiante Emprendedor

INSTITUCIÓN	% DE PARTICIPANTES
TECNOLÓGICO DE MONTERREY	17 %
Institutos tecnológicos estatales	8
Universidades autónomas	7
UNAM	6
Universidad Anáhuac	5
Universidad Iberoamericana	4
IPN	4
Otros	49

Despuntan a los 22 años

Lourdes Zambrano

Los estudiantes universitarios que ya operan una empresa propia tienen un perfil definido: entre 22 y 23 años, estudian Administración de Empresas o Negocios Internacionales en algunos de los campus del Tecnológico de Monterrey.

Eso dice Pablo Hernández O'Hagan, presidente del Premio al Estudiante Emprendedor—creado por The Entrepreneurs Organization—, tras analizar a los 455 jóvenes que se inscribieron en la cuarta edición del certamen.

Destacó que las empresas de los participantes generan 453 millones de pesos al año y emplean a 3 mil 500 personas en el País.

“Este año, el cuarto año que lo hacemos en México, estoy convencido del nivel de emprendedores estudiantes, gente que está yendo a la universidad y que al mismo tiempo está operando negocios con grandes facturacio-

nes pues son un gran potencial para México”, expresó Hernández tras la entrega del premio, el miércoles pasado.

Este año se duplicó la participación de jóvenes empresarios, a 455, la mayor cifra entre los 45 países participantes.

“El Tec de Monterrey es la universidad que también tuvo el mayor número de inscripciones a nivel mundial”, indicó Modesto Gutiérrez, vicepresidente del Premio.

Le siguieron los institutos tecnológicos estatales, con 8 por ciento de participación; las universidades autónomas estatales, con 7; la UNAM, 6; la Anáhuac, 5; y la Ibero, 4 por ciento, empatada con el Instituto Politécnico Nacional.

Las carreras participantes se concentraron en Administración de Empresas, Negocios, Mercadotecnia, Ingeniería Industrial, Derecho, Arquitectura, Psicología, Economía y Comunicación.

