

# Comercio por internet, ventana de oportunidades: GRE

■ El secretario de Comunicaciones y Transportes, Gerardo Ruiz Esparza, aseguró que el comercio por internet debe verse como una gran ventana de oportunidad para impulsar y fortalecer el mercado interno mexicano, su capacidad productiva, y la creación de empleos.

Sostuvo que si el país crece un 10 por ciento en el uso de Internet con banda ancha, se tendrá el uno por ciento de aumento adicional en el Producto Interno Bruto (PIB), lo que convertiría a ese instrumento en herramienta para el desarrollo económico nacional.

Ruiz Esparza fue testigo de honor de la firma del Convenio de Colaboración entre

Servicio Postal Mexicano (Sepomex), encabezado por

Yuriria Mascott Pérez, y la Asociación Mexicana de la Industria Publicitaria y Comercial en Internet, presidida por Carlos Ponce Beltrán, minutos después de recorrer la Expo Comercio Electrónico.

En el acto, el titular de la SCFI afirmó que la certeza jurídica de que se pueda signar un importante contrato vía electrónica, es un aspecto relevante porque de esa forma se promueve el acceso de pequeñas, medianas y grandes empresas al comercio por Internet, y en

consecuencia harán crecer el mercado interno.

Esta ventana de oportunidad, abundó, se fortalecerá en los próximos años en la medida en que las acciones motivadas por las reformas de telecomunicaciones incrementen la cobertura, la opción de servicios y la calidad a precios competitivos.

El comercio en línea, resaltó, es una forma probada para impulsar las economías nacionales. Dijo que los países tecnológicamente más avanzados han convertido esta opción en un potencial de crecimiento y puso como ejemplo el Reino Unido, donde el comercio electrónico representa el 13 por ciento del PIB, mientras que en México sólo es el 0.52 por ciento.



El titular de la SCFI, Gerardo Ruiz Esparza, fue testigo de honor de la firma del convenio. Le acompañan Yuriria Mascott y Carlos Ponce.

