

Subrayan ventajas del e-commerce

Correos de México firma acuerdo con la Amipci

ALEXANDRA VILLAVICENCIO

El comercio a través de internet es una posibilidad para incentivar el mercado interno mexicano, pues iguala las oportunidades de competencia entre las empresas de todos los tamaños, afirmó el titular de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), Gerardo Ruiz Esparza.

Durante su participación en la firma del convenio entre el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) y la Asociación Mexicana de la Industria Publicitaria y Comercial en Internet (Amipci), expuso que esta forma de hacer negocios ofrece diversas ventajas a las compañías.

Refirió que la Reforma a la Ley de Telecomunicaciones tiene como uno de sus propósitos el aumento en los niveles de acceso al servicio en el país.

Afirmó que si México crece 10 por ciento en el uso de internet con banda ancha, se aumentará uno por ciento adicional al Producto Interno Bruto (PIB). Situación que convertiría a

la herramienta tecnológica en un instrumento para el desarrollo económico nacional.

Resaltó que las acciones que motivaron la iniciativa en materia de telecomunicaciones deben funcionar con el acompañamiento de nuevas inversiones para que la cobertura se incremente y se diversifiquen los servicios y calidad.

**CAJA REGISTRADORA
AL ALZA**

El comercio por internet creció 66 por ciento durante 2011 y 46 puntos porcentuales en 2012. Está valuado en 80 mil millones de pesos anuales

“Esta gran ventana de oportunidad para el crecimiento se fortalecerá exponencialmente en los próximos años, en la medida en que las inversiones y acciones motivadas por la reforma de las telecomunicaciones

incrementen la cobertura, la opción de servicios y la calidad de los mismos, a precios competitivos”, apuntó, Ruiz Esparza.

Señaló que para que el comercio vía internet funcione de manera óptima, debe garantizarse que las mercancías se entregarán en tiempo y forma a sus compradores.

El titular de la SCT dijo que el acuerdo de colaboración entre Sepomex y la Amipci cobra relevancia, pues Correos de México cuenta con una red de distribución que se integra por 24 mil puntos de atención en el territorio nacional.

Puntualizó que de acuerdo a datos de la asociación, el comercio electrónico reportó crecimientos de 66 por ciento en 2011 y 46 puntos porcentuales durante 2012, con un valor de 80 mil millones de pesos anuales.

Gerardo Ruiz Esparza agregó que el acuerdo coincide con el proyecto de reestructuración y modernización de Sepomex, que pretende favorecer las transacciones comerciales vía electrónica.



Fecha 31.10.2013	Sección Primera	Página 7
----------------------------	---------------------------	--------------------



Gerardo Ruiz Esparza encabezó la vinculación entre Sepomex y la Amipci, que pretende fortalecer el comercio por internet.