

Exportan diseños del Tec a Londres

Alumnos conjuntan colores y artesanías nacionales

REDACCIÓN

Alumnos de Diseño Industrial del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey campus Guadalajara, presentaron en los festivales de Diseño de Londres y la Sala Real inglesa la instalación *La Tlapalería: A journey through the colors of México (Un viaje a través de los colores de México)*.

La pieza incluye una colección de productos nacionales de lujo, diseñados por 14 estudiantes. Los participantes que expusieron trabajaron en conjunto con un artesano jalisciense para la realización de los diseños.

De acuerdo con el Tec, la colección combinó el talento estudiantil y artesanal para generar nuevos conceptos. Detalló que los productos elaborados se basaron en diferentes técnicas locales con el objetivo de preservar el respeto por la cultura y favorecer el comercio justo.

Cada integrante del representativo del ITESM diseñó tres objetos individuales y la muestra se conformó por 42 piezas.

Mencionó que la marca La Tlapalería jugó con los colores tradicionales mexicanos y los transformaron en objetos de lujo.

ARTE QUE TRASCIENDE

En un comunicado, el Tec refirió que uno de los propósitos de sus propósitos fue generar una nueva tendencia en la industria internacional. Destacó que durante el encuentro, tres proyectos se vendieron.

Precisó que la instalación de los estudiantes jaliscienses se efectuó con el concepto "México ante los ojos del mundo es un lugar lleno de color".

El director del Departamento de Diseño Industrial del campus Guadalajara, Ramiro Estrada Sainz, expresó que la idea de exponer en el Festival de Diseño de Londres fue parte de la materia Proyecto de Diseño Internacional.

Con respecto a la instalación presentada en Inglaterra, el Director del Departamento de Diseño manifestó que "todo empataba; queríamos recrear una tienda como una tlapalería que vendiera colores, pero éstos estaban representados a través de diferentes productos que van desde los enseres domésticos, accesorios de cocina, de iluminación y hasta juguetes".

Ramiro Estrada comentó que la intención de la carrera de Diseño Industrial es exponer en las capitales mundiales del diseño y que la feria de Londres está posicionada como la mejor a nivel mundial.

"Cuando presentas una colección con una identidad cultural muy fuerte como la de nosotros, genera expectativa muy buena en los publicistas, en los comunicólogos del diseño, en las personas que son expertas en el área creativa, porque era una colección

bastante amplia en su versatilidad de tipologías de producto, que comunicaban el valor cultural de nuestras tradiciones o de México", añadió.

Mencionó que La Tlapalería fue apoyada por el Centro de Diseño de Oaxaca que favorece la vinculación con artesanos y estudiantes que le dan valor a nuestras técnicas y generan productos para comercializar.

Los alumnos del campus Guadalajara estuvieron en el Pabellón Internacional del festival, con escuelas de la India, diferentes agrupamientos especializados de Suecia o instituciones de prestigio como el Colegio Real de Inglaterra.

Durante la edición 2013 del Festival de Diseño de Londres, se vendieron tres piezas de la instalación presentada por el representativo del ITESM



Continúa en siguiente hoja

Fecha 01.11.2013	Sección Primera	Página 21
----------------------------	---------------------------	---------------------



ESPECIAL

La Tlapalería incluyó 42 piezas elaboradas por los estudiantes del campus Guadalajara y artesanos jaliscienses.