

Fecha <b>08.11.2013</b>	Sección <b>Negocios</b>	Página <b>26</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

## CORPORATIVOS

**BACARDÍ**, empresa con tradición en la producción y comercialización de ron, firmó un acuerdo con la productora de mezcal de Oaxaca, Casa Armando Guillermo Prieto, para vender sus productos, con lo que ésta última anticipa alcanzar un ritmo de crecimiento de 37% anual en ventas, en línea con el comportamiento de la demanda mostrada por la bebida a nivel nacional. Constantino Spas, director de Bacardí en México, dijo que ambas empresas buscan aprovechar su experiencia y ventajas competitivas en el mercado para ampliar el portafolio de productos en el país y con ello potencializar el auge que tiene en los últimos años esta bebida.

**REPSOL** obtuvo de enero a septiembre pasados un beneficio neto de mil 410 millones de euros, baja de 17.4 por ciento respecto al ejercicio anterior. La producción de Repsol durante el periodo sumó 354 mil 300 barriles equivalentes de petróleo al día, 8.2 por ciento superior a la del mismo periodo de 2012, gracias a proyectos en Bolivia, Rusia, España y Brasil, que compensaron la baja producción en Libia y la venta de activos en Ecuador.

**VOLARIS** anunció que reforzará su programa Volaris con tu bolsillo durante noviembre garantizando así el precio de boleto más bajo en las rutas internacionales que cubre desde y hacia Guadalajara. La firma expuso que el precio más bajo estará vigente para comprar y viajar hasta el 30 de noviembre de este año en las rutas: Chicago (Midway), Illinios; Las Vegas, Nevada; Los Angeles; Oakland/San Francisco; Sacramento; San José; Fresno; y Tijuana/San Diego, en California.

**AIRBUS** dijo que vendió 153 aeronaves en octubre, lo que eleva sus pedidos brutos durante los primeros 10 meses del año a 1.265 modelos. Después de ajustes por cancelaciones, la filial de EADS registra un total de 1.215 pedidos netos entre enero y octubre, extendiendo una ventaja sobre Boeing, que reportó 955 pedidos netos entre el 1 de enero y el 29 de octubre. Al superar la marca de 1.200 pedidos, Airbus sobrepasó los objetivos tanto externos como internos para el año completo.

**LENOVO** Group, el mayor fabricante de computadoras personales del mundo, declaró el jueves que sus ganancias trimestrales aumentaron 36% en momentos que las ventas de teléfonos multiuso y tabletas ha aumentado más de 100%. Lenovo ganó 220 millones de dólares, equivalente a 2,12 dólares por acción, en los tres meses que concluyeron el 30 de septiembre, anunció la compañía.

**FERROCARRIL** Mexicano (Ferromex), arrancó un nuevo servicio intermodal en la ruta Monterrey-Chicago, buscando ser parte de un mercado de movimiento de flete de mercancías que tiene un valor de 473 mil millones de dólares.

**LA** constructora mexicana de viviendas Geo, que enfrenta serios problemas de liquidez, dijo que espera pronto llegar a un acuerdo con sus acreedores para la reestructuración de su pesada deuda. GEO, cuyas acciones están suspendidas desde julio por no presentar sus resultados trimestrales, agregó que está negociando con sus acreedores para alcanzar una solución que preserve el valor de la empresa.

