

Fecha 08.11.2013	Sección Urbes y Estados	Página 26
---------------------	----------------------------	--------------

ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA

No está listo 74% de los hogares para el apagón analógico

De acuerdo con una encuesta del INEGI que solicitó la Cofetel, sólo 32% de las casas tiene una televisión digital

Patricia Romo
EL ECONOMISTA

Guadalajara, Jal. A UN año de que en Guadalajara se realice el apagón analógico, 74% de los hogares no está listo para realizarlo, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Es decir, sólo 26 de cada 100 casas está preparado para el cambio digital.

Pese a que la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel) estableció que en noviembre del 2014 la capital tapatía dejará de recibir señal análoga para captar exclusivamente la digital, sólo 32% de los hogares cuenta con una televisión digital, lo que no significa necesariamente que con ésta se esté preparado para recibir y reproducir la señal digital.

Lo anterior debido a que las pri-

meras televisiones digitales había que activarles la opción para recibir la señal; desde hace cinco años es automático, comentó el director del Sistema Jalisciense de Radio y Televisión, Sergio Ramírez.

De acuerdo con una encuesta levantada por INEGI, a solicitud de la Cofetel, 77 de cada 100 hogares en Guadalajara sólo cuentan con televisión abierta y no disponen de un convertidor de Televisión Digital Terrestre (TDT).

“Todavía tenemos muchos hogares donde no se dispone de las herramientas para poder captar señal digital”, dijo en entrevista Odilón Cortés, director regional del INEGI.

En la zona metropolitana de Guadalajara, 84 de cada 100 hogares cuentan con televisor analógico y solamente 16% cuenta con un convertidor TDT para recibir la señal digital.

LA MÁS AVANZADA

En ese sentido, Ciudad Juárez, Chihuahua, es la ciudad más avanzada, con el mayor número de hogares que ya reciben y reproducen señal de televisión digital.

“En Ciudad Juárez, 32% de los televisores reciben y reproducen la señal digital; en Guadalajara es sólo 26%; ya que se tomó la decisión de adelantar el apagón analógico, tenemos todavía un tramo que avanzar, porque las que están un poco más adelantadas son las ciudades fronterizas”, sostuvo Cortés.

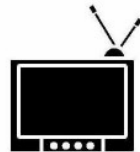
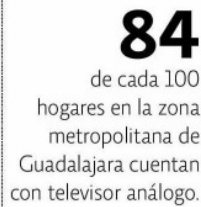
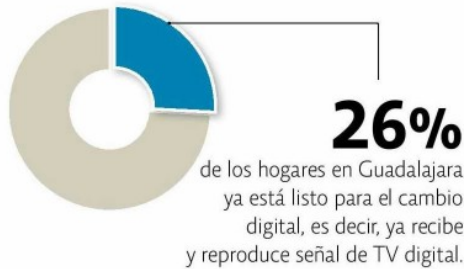
Detalló que en urbes de la frontera norte, como Mexicali, Baja California y Reynosa, Tamaulipas, 55% de los hogares cuenta con el servicio de televisión de paga, mientras que en Guadalajara 22% tiene ese sistema, pero sin canales digitales.

promo@eleconomista.mx



ENCUESTA DE PENETRACIÓN DE LA TV ABIERTA EN LOS HOGARES TAPATÍOS

De cada 100 hogares, 84 aún tienen un televisor análogo.



FUENTE: INEGI.

GRÁFICO EEI