

## DESBALANCE

**Extraña ausencia.** Vaya revuelo que causó la publicación del *The Wall Street Journal* sobre las negociaciones del gobierno de **Enrique Peña Nieto** y el partido opositor PAN para que empresas petroleras extranjeras se queden con parte del hidrocarburo tras pagar impuestos y regalías. Tanto impacto ha tenido que algunos funcionarios han preferido no asistir a algunos compromisos, quizá para evitar la pregunta de los medios sobre ese tema. Es el caso de **Emilio Lozoya**, de Pemex, quien ayer no estuvo presente en el evento Mexico Summit 2013, que organizó The Economist.



PEÑA NIETO,  
presidente

**Eduardo Pérez Motta**, ex presidente de la extinta Comisión Federal de Competencia (CFC), volvió al ruedo durante el México Summit 2013, donde comentó que la desagregación del bucle local —en pocas palabras que **Telmex** comparta su red— es esencial. En diversas ocasiones **Pérez Motta** trató de regular a **Telmex** e imponerle sanciones relacionadas con prácticas anticompetitivas en el sector de telecomunicaciones y en temas de dominancia del mercado, pero no lo logró. Ahora, este tema dejó de ser tarea del regulador de competencia y le toca al **Instituto Federal de Telecomunicaciones** (Ifotel) que tiene todas las obligaciones, pero ninguna herramienta para hacerles frente, pues no tiene leyes secundarias y el sector no se detiene. ¿Coincidencia?



PÉREZ MOTTA,  
ex de CFC

**Van contra la malas prácticas.** Ayer



FRANCISCO  
FUNTANET,  
de Concamín

**Francisco Funtanet Mange**, presidente de la Concamín, viajó al puerto de Veracruz, pues en este estado se llevó a cabo la reunión mensual de Consejo Directivo de la Cámara. En este encuentro se firmó un convenio de colaboración administrativa entre el gobierno del estado y el SAT. Este tratado, nos cuentan, pretende reforzar las acciones de combate al contrabando y a los productos apócrifos en la entidad. **Funtanet Mange** dijo que gracias a la firma de ese documento ha sido posible el decomiso de cientos de productos que estaban destinados al mercado informal.

**Aeroméxico se alía con Google.** La



ERIC SCHMIDT,  
de Google

aerolínea está utilizando a la tecnología como herramienta para mejorar la atención con sus clientes y para ello eligió a Google de **Eric Schmidt** para optimizar la comunicación de la empresa. La alianza entre ambas compañías permitirá a Aeroméxico agilizar áreas relacionadas con atención a clientes, reservación y venta de boletos, así como seguimiento de vuelos y documentación. La aerolínea podrá sostener reuniones virtuales y llevar a cabo intercambio de documentos a través de Google Drive desde cualquier smartphone. Lo que no sabemos aún es si permitirá que utilicemos nuestros celulares en despegues y aterrizajes.

