

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

## Cambios en Toyota: sale Albarrán, entra Sullivan

Como dice la canción, “ya se veía venir”. De manera oficial **Thomas Sullivan** asumirá la presidencia de Toyota Motor Sales de México en sustitución de **José Manuel del Barrio**. Un movimiento que tiene lógica en el sentido de la pérdida de participación de mercado, a tal grado que están empatados con Honda, su rival de marca, con 5.4 por ciento, una cifra inversamente proporcional al nivel su soberbia, dicen muchos.

Sullivan se desempeñaba como Director General de Toyota Financiamiento México, y cuenta con una amplia trayectoria en la industria automotriz superior a 26 años, lo que es una garantía de que no viene a aprender, sino aprovecha oportunidades.

El nuevo presidente de Toyota se trajo consigo a **Guillermo Díaz**, quien llega a la dirección Comercial con una experiencia de once años en Toyota Financiamiento. Pedro Albarrán, quien ocupó esa posición deja a Toyota o Toyota lo deja a él.

Los cambios resultan lógicos, a raíz del lanzamiento del Corolla 2014, que fue un verdadero desastre. Las características del auto iba para un lado y la campaña de publicidad para otro. El Corolla es un vehículo sedán de cuatro puertas

para jóvenes familias, que buscan seguridad, comodidad y bajo consumo de combustible, pero de repente salió que su mercado era para “jóvenes muy cool”. Cuando la ví, casi pego un salto.

El líder del grupo musical Moderatto se veía como pez fuera del agua con una campaña tan ridícula como costosa. Anteriormente, Camry, que se lanzó el año pasado, prometía una mayor participación, pero resultó lo contrario. Decían que tenía “galleta” para superar a Altima y Passat, pero fue imposible.

Es un gran momento para que Toyota reflexione y acepte con humildad sus errores. Ciertamente, que fueron víctimas de la crisis globales, pero también sus actitudes en México son de soberbia. Deben cambiar la fórmula, porque tienen una filosofía muy singular que consiste en que “el cliente debe estar agradecido de que Toyota esté en México y les venda un auto”. La cosa es sencilla, lo que está de cabeza hay que ponerlo de pie.

**EL FINAL.** En presencia del Interventor y del Conciliador del proceso concursal **Jorge Badín**, y con la decidida intervención y apoyo de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y de la Jefe **Edith Alarcón Mexhueio**, se llegó al final del proceso concursal para Mexicana MRO,



JULIO BRITO A.

julio Brito@cronica.com.mx

julio Brito@visionautomotriz.com.mx

en donde se aceptó la transformación de deuda por capital por parte de los acreedores. Ahora, hace falta la parte más trágica de la comedia, o sea, dar por quebrada a Mexicana de Aviación, pero esto es solo “la cuenta que presagia el ponche”, como se dicen en beisbol.

**REDES.** AXTEL, que dirige **Tomás Milmo** anunció y haber alcanzado la cifra de un millón de fans en su página de Facebook. La empresa creó su popular página en marzo de 2009 y desde entonces ha generado contenidos de interés sobre música, películas, tecnología y dinámicas de concursos.

**CELEBRACIÓN.** La comunidad científica mexicana estará de fiesta, pues celebrarán el 42 aniversario del Instituto Nacional de Astrofísica Óptica y Electrónica (INAOE) y de pasada rendirán honores a su fundador, **Guillermo Harro Barraza**, con motivo del centenario de su natalicio. Este centro de investigación perteneciente al Conacyt, bajo el mando de **Enrique Cabrero** ■

