

Conmemora el Tec 70 años de enseñanzas

Instaurarán el fondo de becas Líderes del Mañana

ELIZABETH MARTÍNEZ

México necesita invertir más en capital humano e investigación para mejorar los indicadores de calidad educativa y así reducir la pobreza y la desigualdad social, aseguró David Noel Ramírez, rector del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).

Al encabezar la celebración del 70 aniversario de la institución, el Rector refirió que es indispensable construir un espacio que promueva y respete la democracia participativa, que funde las bases para alcanzar un desarrollo que genere riqueza económica y social para todos los mexicanos.

"Bajo esta visión, el Tec de Monterrey se ha empeñado en entregarle a México lo más valioso: el talento humano. Actualmente más de 250 mil egresados, más de 100 mil que están permeados de esta filosofía de emprendimiento, sentido humano y una filosofía de poner a México entre los grandes jugadores a nivel global", sostuvo el Rector.

David Noel Ramírez reconoció que otro factor primordial para impulsar el crecimiento del país es involucrarse con diferentes temas como la sostenibilidad, agua y energía, al decir que estas políticas se requieren para fortalecer al Estado.

Manifestó que es esencial endurecer la base de la pirámide en el tema de vivienda, educación y salud.

El Rector del ITESM recordó que desde sus inicios la institución tiene el objetivo de entregar a la nación mexicanos capaces de construir un país digno del siglo XXI, donde impere el estado de derecho, se erradique la corrupción, impulsen la cultura emprendedora y en el que la innovación a través de la investigación aplicada permita migrar a la economía del conocimiento y aumente la competitividad.

RESPALDO INSTITUCIONAL

José Antonio Fernández Carbajal, presidente del Consejo del Sistema

Tecnológico de Monterrey, destacó la importancia de desarrollar líderes comprometidos con la transformación del país.

Manifestó que falta liderazgo en México, situación que entorpece su desarrollo.

José Antonio Fernán-

dez anunció un nuevo fondo de becas que cubrirá 100 por ciento la colegiatura de alumnos talentosos que no tienen recursos económicos para estudiar.

"La visión del Tecnológico de Monterrey es formar líderes con espíritu emprendedor, sentido humano y competitivos internacionalmente, con el compromiso de hacer del Tec una institución educativa de excelencia más incluyente", comentó.

Fernández Carbajal puntua-



Fecha 14.11.2013	Sección Primera	Página 21
----------------------------	---------------------------	---------------------

lizó que este esfuerzo está enfocado en atraer a jóvenes líderes con alto potencial académico que hasta hoy no tenían acceso a educación, mediante la facilidad actuales de apoyo financiero y becas que ofrece la institución.

El directivo de la institución indicó que la cobertura total de la colegiatura que ofrecerá el fondo de becas Líderes del Mañana, se suma a los diferentes esquemas de apoyo que ofrece el Tec de Monterrey.

Pormenorizó que actualmente más de 50 por ciento de los alumnos son beneficiados por subvenciones

financieras en diversos porcentajes.

El Presidente del Consejo del Sistema Tecnológico de Monterrey expuso que el esquema ofrecerá apoyo para 250 jóvenes por año, hasta llegar a mil 250 beneficiados anualmente durante los próximos cinco años.

Salvador Alva, rector del Sistema Tecnológico de Monterrey, resaltó la importancia de fortalecer la calidad académica de las instituciones educativas y potenciar la inversión en investigación.

VOZ DE LA EXPERIENCIA

El empresario y exalumno del ITESM, Arturo Zapata Guizar, coincidió en señalar que para ser exitoso es necesario tener confianza y trabajar en un lugar donde se esté a gusto y cuyos valores coincidan con los del egresado.

José Antonio Fernández, presidente del consejo de la institución y de la compañía Fomento Económico Mexicano (FEMSA), afirmó que tener convicción tanto en la toma de decisiones como en la forma de actuar, podría ser uno de los elementos clave para sobresalir en el ámbito laboral al concluir los estudios universitarios.

El empresario Gastón Luken Aguilar afirmó que en todo proceso se debe privilegiar el conocimiento, generar sensibilidad y ofrecer productos y servicios con un valor agregado.

» El Rector del ITESM afirmó que el objetivo de la institución es formar talento con capacidad emprendedora, sentido humano y la intención de colaborar con el desarrollo del país

Más de 50 por ciento de los alumnos del Tecnológico de Monterrey es beneficiario de algún apoyo económico

EMPRENDIMIENTO DIGITAL

Para emprender un negocio es indispensable contar con una visión clara de lo que se quiere construir, resaltó el creador de Twitter y CEO de Square, Jack Dorsey.

Durante el 70 aniversario del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) en el Auditorio Nacional, el empresario enfatizó que el primer paso para lograrlo es crear una imagen de lo que sucede en el mundo, pues sin esto no se podrá avanzar.

“Una imagen muy clara de lo que se quiere alcanzar es el verdadero espíritu del emprendedor, hay que visualizar el futuro y hacia donde se quiere ir”, reconoció.

Dorsey dijo que se debe tener pasión por lo que se pretende lograr, de lo contrario al primer obstáculo el emprendedor podría colapsar.

Mencionó que con la idea que todo mundo va a morir y la vida es corta, es importante evitar desperdiciarla, “si cada uno de nosotros inicia algo increíble, entonces el mundo será increíble”.

Arguyó que la creación de Twitter y el surgimiento de la compañía de medios de pagos Square, son producto de la visualización de imágenes y objetivos claros de un grupo en el que comparten el interés de hacer del conocimiento y tecnología conceptos equitativos.

Comentó que cuando se creó Square no se conocía con precisión el mercado financiero al que se enfrentarían; empero, tenían claro el objetivo: facilitar el comercio mediante el uso de teléfonos celulares y medios de pago electrónicos.

Jack Dorsey resaltó que para la construcción de compañías, productos y servicios exitosos se debe integrar una misión poderosa. Expuso que su empresa quería simplificar el intercambio de productos o servicios entre comprador y vendedor.

Dorsey explicó que el comercio fácil permite darle tiempo a los consumidores para que se enfoquen en sus clientes y viceversa.

Fecha 14.11.2013	Sección Primera	Página 21
----------------------------	---------------------------	---------------------

