



:: El mínimo, al mínimo

A mes y medio de concluir el año, el sector empresarial aún no se ha pronunciado sobre cuánto podría crecer el salario mínimo el siguiente año, pues con los nuevos impuestos, límites en las deducciones, así como nuevas disposiciones fiscales de Hacienda, algunos dirigentes empresariales no vislumbran que pueda llegar a crecer más allá de la inflación, como lo había hecho en los años anteriores. Dicen que no es falta de cariño, sino que solo es cautela de los empresarios sobre su estrategia de negocio para el siguiente año.

:: Nuevos marketeros

En el contexto de los 50 años de alianza entre el **Tecnológico de Monterrey** e IBM, el próximo miércoles ambas instituciones

inaugurarán su Innovation & Digital Marketing Center, el nuevo recinto donde se formará a los profesionales en un nuevo *marketing*, la disciplina profesional en la cual ciencia y tecnología convergen en soluciones de analítica, inteligencia de mercado y gestión de medios digitales al servicio de las empresas. En la inauguración se contará con la presencia de **Kevin Bishop**, vicepresidente mundial de Marketing Digital de IBM, quien compartirá las tendencias que están redefiniendo los imperativos de negocio que conllevan a un *marketing* más inteligente.

:: Muertes costosas

En el día mundial en recuerdo de las víctimas de los accidentes de tráfico, la asociación civil México Previene hizo un llamado al Gobierno del Distrito Federal y le anunció que quiere trabajar junto con las autoridades para evitar que cada hora cuatro mexicanos mueran en accidentes que pueden prevenirse, pues el costo económico de los decesos y lesiones en nuestro país representan 1.7 por ciento del PIB, es decir, más de 10 mil millones de dólares al año. En 2011, el gobierno de México asumió la meta ambiciosa ante la ONU de reducir 50 por ciento las muertes por accidentes viales para 2020, es decir, salvar 50 mil vidas.

