

Fecha 26.11.2013	Sección Dinero	Página 1-3
----------------------------	--------------------------	----------------------

CORPORATIVOS

Emisoras ganan fuera del país

POR ERÉNDIRA ESPINOSA

erendira.espinosa@gimm.com.mx

América Móvil, FEMSA, Alfa, Cemex, Bimbo, Genomma Lab, Grupo México, Chedraui, Gruma y Alsea son las empresas que decidieron que la mayor parte de sus ingresos provenga de otros mercados en lugar de sólo depender del mexicano.

Son éstas diez las compañías mexicanas que más recursos reciben de sus operaciones en otros países, ventas que representan, en promedio, 57 por ciento de sus ingresos.

De enero a septiembre de este año, las compañías reportaron ventas por 1.3 billones de pesos. De esa cantidad 792 mil 397 millones de pesos provinieron de

países con los que México guarda fuerte relación comercial como Estados Unidos y también de otros tan lejanos como China, o donde no creíamos encontrarlas como Bangladesh, Malasia, Emiratos Árabes o Israel.

La empresa cuyas ventas dependen en mayor medida de sus subsidiarias en el exterior es Cemex, no por nada es la tercera cementera más grande del planeta.

Con ingresos de 145 mil 87 millones de pesos a septiembre de este año, los datos de Cemex muestran que 79 por ciento provino de sus operaciones en otros países.

América Móvil es otra de las firmas con mayor presencia en el

exterior, y 65 por ciento de sus ventas provienen de fuera.

Bimbo, la panificadora más grande a escala internacional, logró esta posición gracias a las compras anunciadas en los últimos cinco años. Hoy vende 80 mil 377 millones de pesos en el exterior, el doble de lo que los mexicanos gastamos en sus productos, donde la cantidad asciende a 49 mil 904 millones de pesos.

También la fabricante de tortillas más importante del planeta, Gruma, cuenta con un fuerte posicionamiento en el extranjero. Basta señalar que en países como Reino Unido, tiene 40 por ciento del mercado de wraps.

LAS 10 GLOBALES*

- América Móvil (65%)
- FEMSA (35%)
- Alfa (46%)
- Cemex (79%)
- Bimbo (62%)
- Genomma Lab (40%)
- Grupo México (47%)
- Chedraui (23%)
- Gruma (61%)
- Alsea (25%)

*Aportación de las subsidiarias en el extranjero a las ventas totales.

FUENTE: Elaborado con reportes a la Bolsa Mexicana de Valores



Top ten de emisoras globales

El 57% de los ingresos de las empresas que forman el ranking, son de sus filiales fuera del país

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

Son 10 las compañías mexicanas que más recursos reciben de sus operaciones en otros países, estas ventas representan, en promedio, 57 por ciento de sus ingresos totales.

América Móvil, FEMSA, Alfa, Cemex, Bimbo, Genomma Lab, Grupo México, Chedraui, Gruma y Alsea son empresas que decidieron que la mayor parte de sus ingresos provenga de otros mercados en lugar de sólo depender del mexicano.

De enero a septiembre de este año, dichas empresas reportaron ventas por 1.3 billones de pesos, de esa cantidad 792 mil 397 millones de pesos provinieron de países con los que México guarda fuerte relación comercial como Estados Unidos y también de otros más lejanos como China, o como Bangladesh, Malasia, Emiratos Árabes e Israel.

La empresa cuyas ventas dependen en mayor medida de sus subsidiarias en el exterior es Cemex, ya que es la tercera cementera más grande del planeta; con ingresos de 145 mil 87 millones de pesos a septiembre de este año, 79 por ciento provino de sus operaciones en otros países.

Inclusive, en el último trimestre, las operaciones en el exterior le ayudaron a compensar la debilidad de México.

América Móvil es otra de las compañías con mayor presencia en el exterior, 65 por ciento de sus ventas provienen de otros países, inclusive la firma podría acelerar la búsqueda de oportunidades, esto para enfrentar los cambios que en materia de telecomunicaciones se están dando en nuestro país.

Bimbo, la panificadora más grande a escala internacional, logró esta posición gracias a las compras anunciadas en los últimos cinco años, hoy vende 80 mil 377 millones de pesos en el exterior, el doble de lo que los

mexicanos gastamos en sus productos, donde la cantidad asciende a 49 mil 904 millones.

También la fabricante de tortillas más importante del planeta, Gruma, cuenta con un fuerte posicionamiento en el extranjero, baste señalar que en países como Reino Unido, tiene 40 por ciento del mercado de wraps.

De tal forma que la harinera

obtiene 61% de sus ingresos de sus plantas en lugares como Reino Unido, Holanda y Malasia.

Para Grupo México, sus operaciones fuera del país también son muy importantes, representan 47 por ciento de sus ingresos, mientras que en el caso del conglomerado Alfa ascienden a 46 por ciento, en el de Genomma Lab a 40 por ciento y en el de FEMSA a 35 por ciento.

Otra empresa que se abre paso en el exterior es Chedraui, ésta ha enfocado sus estrategias de crecimiento al mercado hispano en EU, sus tiendas allá actualmente representan 10 mil 923 millones de pesos en ventas.

Alsea, también está decidida a crecer en el exterior, hoy una cuarta parte de sus ingresos provienen de fuera, cifra que se incrementará, sobre todo si expande marcas como Vips, tal como tiene previsto.

Buscan oportunidades

Las empresas mexicanas buscan conquistar otros mercados, debido a las oportunidades de seguir creciendo, pues ya alcanzaron un tamaño considerable en nuestro país, pero también quieren aprovechar menores tasas de interés y la posibilidad de que sus costos de operación sean más baratos que en México, explicó Julio Ramírez, analista de Signum Research.

Continúa en siguiente hoja

Fecha 26.11.2013	Sección Dinero	Página 1-3
----------------------------	--------------------------	----------------------

Además especificó que “para las empresas hay un primer objetivo, cuando alcanzan cierta madurez en el mercado local buscan llegar a mercados similares o que le den diversificación mayor, con el objetivo de hacerse defensiva ante posibles cambios en demanda local”.

“Las compañías buscan diversificación geográfica cuando el mercado local está agotado, porque no pueden expandirse más o ya hay mucha competencia cerrada, no hay tanta opción de expandir márgenes”, dijo el analista.

EMPRESAS CON MÁS RECURSOS DEL EXTRANJERO

De enero a septiembre de este año, las empresas reportaron ventas por 1.3 billones de pesos, de esa cantidad 792 mil 397 millones de pesos provinieron del extranjero.



Ventas
581,881 MDP
Aportación filiales
65%



Ventas
184,617 MDP
Aportación filiales
35%



Ventas
153,178 MDP
Aportación filiales
46%



Ventas
145,088 MDP
Aportación filiales
79%



Ventas
130,282 MDP
Aportación filiales
62%



Ventas
92,265 MDP
Aportación filiales
47%



Ventas
47,931 MDP
Aportación filiales
23%



Ventas
40,440 MDP
Aportación filiales
61%



Ventas
11,302 MDP
Aportación filiales
26%



Ventas
7,683 MDP
Aportación filiales
40%

FUENTE: Elaborado con reportes a la Bolsa Mexicana de Valores