

REGULACIÓN *MUST CARRY-MUST OFFER*

Megacable participará en consulta del Ifetel

Aunque evalúa en todo momento adquisiciones, la firma cablera no prevé ninguna asociación por el momento; ve allanamiento del terreno de competencia con la reforma en *telcos*

Claudia Juárez Escalona
EL ECONOMISTA

MEGACABLE SIEMPRE está viendo posibles adquisiciones, pero de momento no prevé asociarse con nadie, aseguró Enrique Yamuni, director general de la firma.

“No tenemos ninguna plática con nadie, seguimos siendo una compañía que busca ser consolidador del mercado, adquiriendo lo que esté disponible, pero de momento no hay nada”, comentó.

Yamuni dijo a **El Economista** que Megacable sí participará en la consulta pública que lleva a cabo el **Ifetel**, acerca de los lineamientos para la regulación del *must carry* y *must offer*.

Destacó que la reforma habilitó a las empresas para retransmisión de señales de televisión abierta y “Megacable está haciendo uso de la regla”.

CELEBRAN REUNIÓN

El Instituto Federal Electoral (IFE) y el **Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)**

laciones (IFT) llevaron a cabo una visita al Centro Nacional de Monitoreo del Sistema Integral para la Administración de los Tiempos del Estado (SIATE), en donde se mostró el funcionamiento y procedimiento que sigue el órgano electoral para realizar el pautado de los promocionales de los partidos políticos, su cumplimiento y para verificar su transmisión.

Dicho encuentro forma parte del Convenio Marco de Colaboración para el Apoyo Técnico en Materia de Monitoreo de Medios de Radiodifusión, suscrito por ambas instituciones el pasado 14 de noviembre.

Recientemente, Megacable refirió que los cambios regulatorios en el sector generarían mejores condiciones para los operadores móviles virtuales (OMV), lo que le permitiría apostar de nuevo en el mercado de **telefonía móvil**.

En el 2011, Megacable lanzó el servicio de Megacel, bajo el formato de OMV, que le permite a las empresas ofrecer **telefonía móvil**, con

la capacidad arrendada de otras empresas.

Para Megacable, la reforma en telecomunicaciones contribuirá a “emparejar” el campo de juego en el sector, que representará importantes beneficios para las empresas en términos de ampliación de mercado y captación de clientes.

En tanto, la empresa de televisión por cable descartó la posibilidad de participar en la licitación de frecuencias para televisión abierta

No tenemos ninguna plática con nadie, seguimos siendo una compañía que busca consolidar el mercado, adquiriendo lo que esté disponible”.

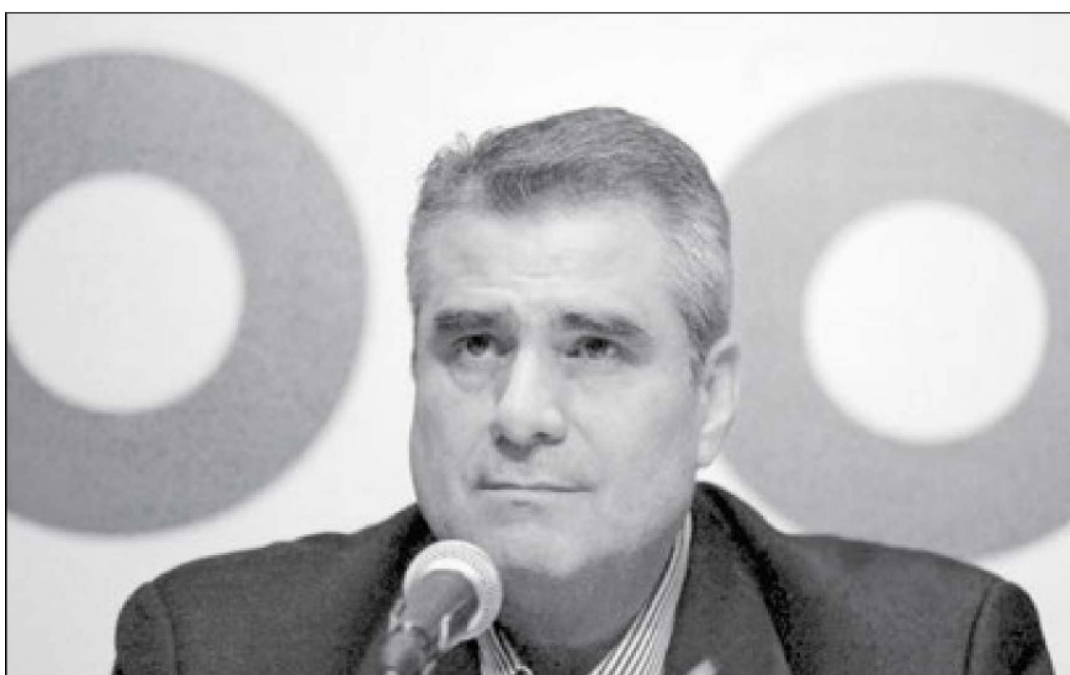
director general de Megacable. digital, debido a que su atención se centra en el mercado de las telecomunicaciones por cable.

cjescalona@eleconomista.com.mx



Continúa en siguiente hoja

Fecha 04.12.2013	Sección Empresas y Negocios	Página 24
----------------------------	---------------------------------------	---------------------



Enrique Yamuni, director general de Megacable. FOTO ARCHIVO EE