



Francisco Barrón

## Quiere DHL energía

**CIUDAD DE MÉXICO.** Bill Meahl, director comercial de Deutsche Post DHL, aseguró que la aprobación de una reforma energética en México daría a la empresa el impulso para crecer en todas sus divisiones.



# Va DHL por sector energético

ALAN MIRANDA

El sector energético podría convertirse en un nuevo motor de crecimiento para todas las divisiones de Deutsche Post DHL en México si la reforma energética del Ejecutivo es aprobada, consideró su director comercial mundial, Bill Meahl.

En este sector, los principales clientes de DHL son las grandes petroleras y proveedores de servicios, mismos que tienen presencia marginal en México en comparación con otras partes del mundo.

De acuerdo con el Gobierno, uno de los objetivos de la reforma es atraer inversión de estas compañías al País.

“Eso facilitaría que hiciéramos más negocios con ellos, ya que, como la mayoría de la gente, vienen con relaciones establecidas con proveedores de servicios con los que están acostumbrados a hacer negocios”, explicó.

La principal actividad de DHL en este sector es trasladar maquinaria de grandes dimensiones, aunque no es la única.

Meahl recordó que las tres divisiones del consorcio en México -Express, Supply Chain y Global Forwarding- planean invertir 250 millones de dólares en 4 o 5 años.

Esto para la ampliación de instalaciones en **aeropuertos** de Querétaro y Monterrey, la construcción de más espacio de almacenaje y renovación de su flota vehicular.