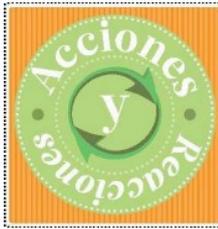


Fecha 12.12.2013	Sección Termómetro Económico	Página 2
----------------------------	--	--------------------



- » **Definen ganador**
- » **Zapateros, a China**
- » **Otro parche al AICM**

¡Aguas!

Luego de varios años de retraso en la licitación, la Comisión Nacional del Agua, de David Korenfeld, se animó a definir a un ganador para la construcción del Túnel Emisor Poniente 2 que fue para el consorcio formado 50/50 por las empresas Aldesa, de Agustín Tejedor, y Regiomontana de Construcción, de Humberto Armenta. La inversión fue por 1,795 millones 554,000 pesos, casi 2,000 millones de pesos menos que lo presupuestado en el sexenio pasado.

De acuerdo con la Conagua, el túnel tendrá una longitud de 5.5 kilómetros y es para evitar que se inunde la zona de Valle Dorado, Tlalnepantla y Atizapán, en el Estado de México. Los recursos presupuestarios serán aportados por el gobierno estatal y el federal a través de Semarnat.

En el camino se quedaron ICA y CICSA; Lombardo Construcciones y Constructora Estrella; Coconal, Jaguar Ingenieros Constructores y Construcciones y Filiales Mexicanas; Innovaciones Técnicas en Cementación, GIA con Grupo Covasa y La Peninsular.

Agave azul, despintado

El cierre del año no es del todo bueno para la industria tequilera, ya que de acuerdo con las cifras ofrecidas por el presidente del Consejo Regulador del Tequila, Miguel Ángel Domínguez, en este 2013 las penas aprendieron a flotar y ya no se ahogan en alcohol.

El CRE estima una caída de 7% en la producción de tequila, las empresas habrían llegado a una producción total de 235 millones de litros de tequila a 40% de alcohol en el 2013, lo que significa una contracción de 7.5% en comparación con el 2012. En el 2013, el organismo contabilizó a 160 empresas tequileras, de las cuales 12 son grandes, 11 medianas, 13 pequeñas y 124 micros. Registra 1,373 marcas nacionales y 268 extranjeras.

El tequila mexicano ha obtenido 14 denominaciones de Origen y en octubre logró meter ante la Cámara de Diputados una iniciativa de ley sobre indicaciones geográficas y denominaciones de origen para poder beneficiar a 250,000 familias que conforman la cadena productiva.

León chino

El modelo de negocios de venta de zapatos por ca-

tálogo puede tener pronto un cambio radical en México, y es que mientras todo mundo se espanta de Dragon Mart en Cancún, la gente de Roberto Ruiz, director general de Andrea, se va a China a abrir camino para su reconfigurada empresa, luego de que la empresa hizo una profunda reingeniería interna y externa tanto para reducir costos como para mejorar utilidades.

Ruiz ha reconocido lo difícil que fueron los años recientes y cómo tuvieron que ponerse a trabajar en serio en los cambios profundos que necesitaba la empresa y hoy se han posicionado como la principal empresa con ventas por catálogo. Incluso están extendiendo sus operaciones al Lejano Oriente.

AICM 2.0

En esta política de hacer parches provisionales que funcionarán de manera permanente ya se anunció la ampliación, contra todo consejo, del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) y de inmediato los tiradores empezaron a afilar las uñas en un proyecto que significaría una inversión de 50,000 millones de pesos, y eso que se van a usar terrenos que ya se tienen.

El caso es que tanto OHL México, de José Andrés de Oteyza, e ICA, de Bernardo Quintana, serían los primeros grupos que tendrían la capacidad de entrarle al proceso de licitación y tener algún tipo de éxito.

De acuerdo con los analistas, ambas empresas tienen la capacidad técnica y económica, además de la experiencia en la construcción de aeropuertos para poder sacar adelante un proyecto como éste; sin embargo, dependería de la velocidad con que se haga la licitación de parte de la SCT, de Gerardo Ruiz Esparza, ya que —hasta donde sabemos— aunque el compromiso es sacar este tipo de concursos lo más pronto posible, no se tiene un calendario definido.

Como recordatorio, debe quedar constancia de que el constructor original del AICM fue ICA pero que OHL México tiene 49% del aeropuerto de Toluca, en donde es socio con el gobierno del Edomex, que tiene 26%, y ASA con 25 por ciento.

Bien por Gruma

La calificadora Fitch Ratings elevó varias de las calificadoras de **Gruma**, que dirige Juan Antonio González. Continúa en siguiente hoja



Fecha 12.12.2013	Sección Termómetro Económico	Página 2
----------------------------	--	--------------------

zález. Son tres en total. La primera es la calificación Issuer Default Rating (IDR) en escala global en moneda extranjera, al cual la subió de “BB+” desde “BB”. También la IDR en escala global en moneda local, la elevó a “BB+” desde “BB”. Finalmente, la emisión de bonos perpetuos por 300 millones de dólares la subió a “BB+” desde “BB”.

Lo anterior obedece a que la firma ha podido implementar una serie de acciones dictadas por su Consejo de Administración encaminados a la reduc-

ción de gastos y enfocarse en los mercados donde cuenta con ventajas competitivas.

Según Fitch Gruma cuenta con una sólida posición de negocios y es el principal productor de harina de maíz y tortillas en el mundo.

Cerca de 52% de sus ingresos viene de Europa y Estados Unidos, lo cual habla de una excelente diversificación geográfica.

accionesyreacciones@eleconomista.mx