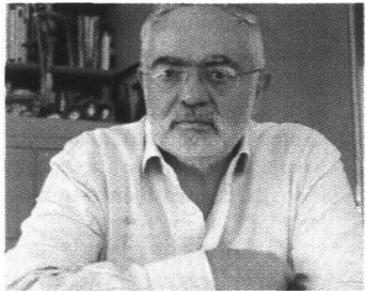


» NOMBRES DE CAPITAL «
POR JAIME NUÑEZ



Una de las grandes historias que existe en los negocios de nuestro país es la de **Maskota**. Esta firma cien por ciento mexicana dedicada a todo lo que tiene que ver con tu mascota, bajo la presidencia de **Murry Tawil**, cuenta con 300 tiendas que generan más de cuatro mil empleos, de los cuales mil 700 son directos y dos mil 300 indirectos con crecimiento de doble dígito desde que iniciaron operaciones en 1995. Una de las herramientas que utilizan para mantener sus estándares de servicio es generar visitas por medio de auditores y de *mystery shoppers* (comprador encubierto). Con ello logran evaluar su atención y contacto con el consumidor final. Vale la pena detenernos para destacar que la empresa cumple al pie de la letra la normativa y cuenta con un código de mejores prácticas a nivel Estados Unidos, Australia o Alemania. En la actualidad, el comercio al por menor de mascotas en México ronda siete mil 190 establecimientos que en conjunto con los servicios veterinarios llegan a más de 13 mil. Continuar como líderes del sector les llevará a abrir otros 100 establecimientos durante 2014.



Murry Tawil

Algo muy interesante sucedió en Europa a mitad de semana. Le comen-

to que la European Food Safety Authority (EFESA) que dirige **Bernhard Uri**, luego de una evaluación integral, concluyó que el aspartame y sus componentes son seguros para el consumo humano a los niveles actuales de exposición en la primera evaluación integral del endulzante. Recordemos que la mayoría de las empresas de alimentos y bebidas industrializadas lo utiliza. Hay que recordar que en México y algunas partes del mundo señalaron que el aspartame causa cáncer y daña los genes. Para llegar a esta conclusión, la autoridad europea realizó rigurosos estudios y análisis de las investigaciones científicas sobre la sustancia y sus productos derivados, tanto en animales como en seres humanos.

Quien celebró la decisión de Fitch Ratings por elevar sus calificaciones de BB a BB+, fue **Juan González Moreno**, presidente y director general de Gruma, quien destaca que gracias a la implementación de acciones llevadas a cabo por el Consejo de Administración, la reducción de gastos y que la empresa se enfoque en los mercados donde Gruma cuenta con mayor conocimiento y ventajas competitivas. La calificadora de riesgos los premió al concederles una mejora en su puntuación por su sólida posición de negocios, fuerte posicionamiento de marca y buen desempeño operativo.

Para darle certeza y viabilidad a la Estrategia Digital Nacional, anunciada hace unas semanas por parte del Gobierno Federal, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), que encabeza **Gerardo Ruiz**

Esparza, anunció que nuestro país obtuvo dos nuevas posiciones orbitales, por lo que se abren alternativas de inversión entre los operadores y nuevas oportunidades en el incremento de la oferta de servicios satelitales. Traerá una mayor oferta, satisfacción en la demanda actual y conseguir lo que se conoce como bienes escasos dentro del mundo de las telecomunicaciones. El siguiente paso le corresponde al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) que preside **Gabriel Contreras Saldivar**, ya que deben poner a disposición del mercado nacional e internacional estas posiciones mediante los procesos que desde ahí determinen.



Gerardo Ruiz Esparza

Ya que hablamos de conectividad y acceso a la información mediante la banda ancha, le comento que durante la semana, Teléfonos de México (Telmex) de **Héctor Slim Seade**, puso en operación tres nuevas Bibliotecas Digitales en el Estado de México, por lo que la compañía beneficiará a estudiantes y maestros con dificultad en el acceso a servicios en línea. Es así como el Estado de México trabaja con 190 Bibliotecas Digitales. Le comento que en todo el país la compañía ha impulsado este esfuerzo con más de tres mil 600 bibliotecas que han capacitando a más de 3.5 millones de habitantes.



Fecha 13.12.2013	Sección Primera	Página 6
----------------------------	---------------------------	--------------------



Héctor Slim Seade

Le platico que la Reforma Hacendaria, aprobada por el Congreso de la Unión en nuestro país, entrará en vigor a partir del próximo año y representa áreas de oportunidad inmediatas para actividades como logística y distribución, mercadotecnia y promoción, servicios y abastecimiento; de acuerdo con la consultora Deloitte Consulting que en México comanda **Germán Ortiz**. La consultora destaca que el nuevo marco incluye modificaciones al régimen tributario de empresas y consumidores que representan desafíos. Por otro lado, oportunidades para que las organizaciones revisen su estrategia de negocios y apliquen medidas que les permitan ser más eficientes, productivas y rentables, al aprovechar su capacidad instalada. Por ello, para Deloitte una estrategia de maximización de ingresos y la gestión de costos más estratégica promoverán un desarrollo estable y sostenido. Explorar esquemas de terciarización es un camino muy útil, cuyo objetivo es permitir el enfoque en áreas que generen negocio y resultados. Se esti-

ma que estos esquemas provocarán ahorros superiores a 10 por ciento en gastos gestionables, al asegurar un buen principio para enfrentar el venidero 2014.

Con la finalidad de optimizar la calidad en sus alimentos y hacer eficientes los espacios de sus restaurantes, la firma de comida rápida Burger King que en México dirige **Luigi Galli**, decidió modificar el formato actual en sus cocinas y llevarlo a una versión modular. Por lo tanto, durante los siguientes cinco años la empresa efectuará esta transformación en todas sus sucursales en el país. Con las nuevas cocinas aprovecharán la capacidad con la que cuenta Burger King, con un ahorro de hasta 20 por ciento de espacio en los equipos, en comparación con las unidades actuales. Así abren la posibilidad de ofrecer nuevas unidades de negocio en ubicaciones más reducidas a los espacios habitualmente ocupados.



Luigi Galli

Donde celebraron la aprobación de la Reforma Energética fue en la Asociación Nacional de la Industria Química (ANIQ) que dirige **Miguel Benedetto**. Ahí señalan que se trata del inicio de una nueva era para el país y un buen espacio para impulsar el desarrollo de la industria química y petroquímica. Esto se traducirá en la creación de más empleos formales, bien remunerados. Se verá mayor recaudación e ingresos superiores, provenientes de la renta petrolera. De no realizarse estos cambios, la industria resentirá aún la falta de materia prima suficiente con precios poco competitivos en detrimento del sector. Por ejemplo, este gremio requería importar cerca de 30 mil millones de dólares, 83.7 por ciento de la demanda nacional de productos químicos y petroquímicos, cifra con la que se podrían construir cinco refinerías o siete complejos petroquímicos a escala mundial.

Jaime_np@yahoo.com.mx
@janupi