

Fecha 14.12.2013	Sección Primera - Cartera	Página 16
----------------------------	-------------------------------------	---------------------

Meta: 70 millones de cibernautas

Carla Martínez
carla.martinez@eluniversal.com.mx

La Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) pretende terminar el sexenio con 50% de los hogares conectados a internet y 65% de la población con acceso a banda ancha, lo que representa pasar de 9.5 millones de hogares a más de 13 millones de hogares con el servicio y de 45.1 millones de cibernautas a más de 70 millones de usuarios conectados a internet, según el Programa Sectorial de Comunicaciones y Transportes 2013-2018.

La dependencia estableció como objetivo "ampliar la cobertura y el acceso a mejores servicios de comunicaciones en condiciones de competencia".

En el Programa, publicado en el

Diario Oficial de la Federación, se incluye ampliar la conectividad de las MiPymes, para que finalizado el

sexenio se logre una conectividad del 20% de estas empresas sobre la base de 2014, considerando que será la primera ocasión en que se mida este indicador.

Guillermo Pérez Bolde, experto en tecnología y director de Mente Digital, comentó que, si bien el Estado está tomando el tema con cautela con las cifras, se duplicaría el alcance de la banda ancha en el país.

"Prácticamente sería duplicar la base instalada actual si se considera que pasaríamos de 45 millones de usuarios a más de 75 millones, eso va a traer al país adelante en varios sentidos, va a desarrollar la economía, la cultura", explicó.

Estas cifras también revelan que la penetración de internet no solamente se dará en las ciudades sino en zonas rurales, resaltó el especialista.

Se asegura que para 2018 haya una penetración de internet del 70% de los hogares y 85 por ciento de las Pymes estarán conectadas.

