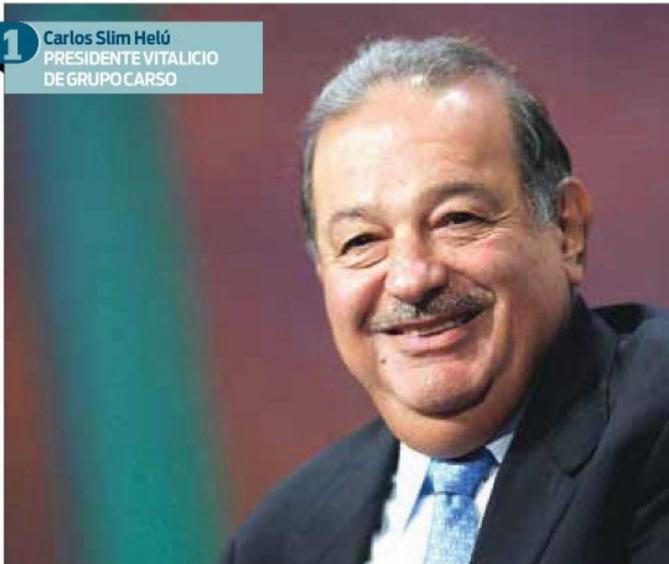




Exito y visión para hacer negocios

En el mundo empresarial no basta con llegar, sino mantenerse y estos líderes lo saben, por lo que han llevado a sus compañías aún más alto

1 Carlos Slim Helú
PRESIDENTE VITALICIO DE GRUPO CARSO



Grupo Carso ha consolidado los negocios que Carlos Slim Helú forjó en las últimas décadas en ramos tan diversos como telecomunicaciones, infraestructura y comercio. De hecho, la reforma constitucional en materia de telecomunicaciones abre la puerta para que el grupo entre con mayor fuerza en la competencia por el negocio televisivo, en el que ya participa con Uno TV en internet. Por su parte, América Móvil, la joya del grupo, sumó más de 265 millones de suscriptores móviles, siendo Brasil uno de los mercados en donde el negocio está creciendo con mayor fuerza. Además, se expandió por Europa con la compra de participaciones accionarias en Telekom Austria y la holandesa KPN. Asimismo, Grupo Sanborns volvió a la Bolsa Mexicana de Valores, recaudando 12 mil 88 millones de pesos, recursos que destinará a su expansión, pues el plan es abrir 37 tiendas Sears, 37 Sanborns y 30 MixUps en los siguientes cinco años.

2 Emilio Azcárraga
PRESIDENTE DE TELEvisa

Televisa celebró 20 años de cotizar en la Bolsa de Nueva York y el negocio sigue expandiéndose. Solamente durante el tercer trimestre, divisiones como Sky mostraron un crecimiento en ventas de 9.9 por ciento, gracias a un incremento en el número de suscriptores.



3 Ricardo Salinas Pliego
PDTE. GPO. SALINAS

Grupo Salinas ha seguido avanzando en todos los sectores que participa: Televisión, comercio, telecomunicaciones y hasta servicios financieros. Con la reforma de telecomunicaciones, su filial Totalplay tiene mayores oportunidades de competencia.



4 Olegario Vázquez Aldir
DIR. GENERAL DE GEA

Mantuvo la expansión de Grupo Empresarial Ángeles. Hospitales Ángeles es la cabeza en el negocio privado de servicios de salud, Camino Real sigue haciendo aperturas y Grupo Financiero Multiva está en fase de consolidación. En comunicaciones, lanzó Excelsior TV.



5 Eduardo Tricio
PRESIDENTE DE LALA

En febrero, el empresario sorprendió al mercado cuando tomó la presidencia de Aeroméxico tras comprar la participación de Banamex. Además, logró una exitosa colocación de Grupo Lala en la Bolsa por 14 mil 55 millones de pesos, con una sobre-demanda de casi 10 veces.



Fecha 16.12.2013	Sección Dinero	Página 2
----------------------------	--------------------------	--------------------

6 **Alberto Torrado**
PRESIDENTE DE ALSEA

Fue un año récord para la compañía con inversiones de 10 mil millones de pesos. Incurrió en el negocio de la moda con la compra de una participación en Axo, adquirió la cadena Vips de Walmart por ocho mil 200 millones de pesos y la franquicia maestra de Burger King en México.



7 **Juan A. González Moreno**
PRESIDENTE DE GRUMA

Obtuvo mejores resultados gracias a la menor participación de terceros, y decidió adquirir el porcentaje que tenía Archer Daniels Midland desde 2012. Gruma redujo sus pasivos, pese a que sus operaciones en Venezuela fueron expropiadas, y avanzó tanto en ventas como en utilidades.

