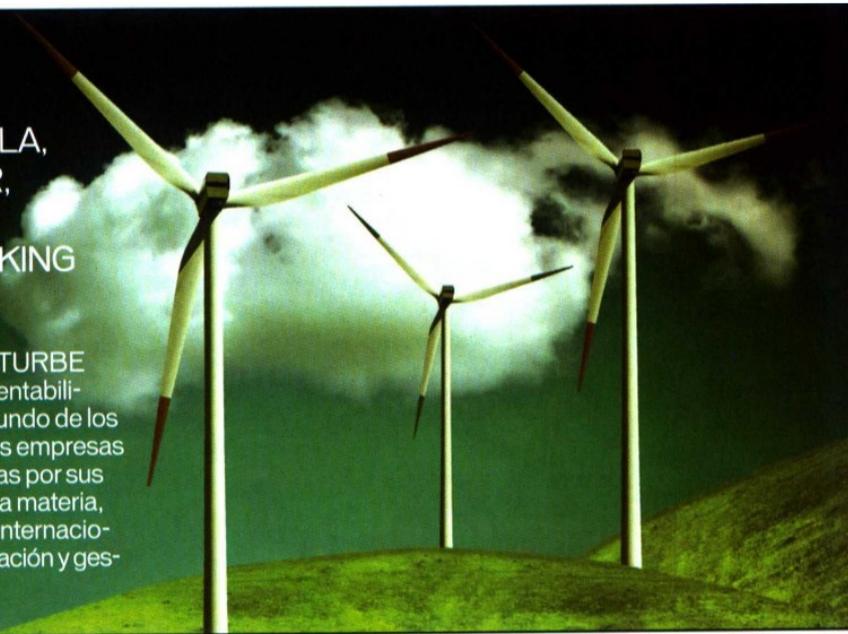


**CEMEX, COCA-COLA,
BBVA BANCOMER,
FEMSA Y BIMBO
ENCABEZAN RANKING
2013 DE RSE**

MTRO. JORGE REYES ITURBE
Conforme la RSE y la sustentabilidad ganan terreno en el mundo de los negocios, se observan más empresas que buscan ser reconocidas por sus prácticas y programas en la materia, con base en lineamientos internacionales que guían su implantación y gestión estandarizada.



EMPRESAS CON MAYOR RESPONSABILIDAD SOCIAL EN MÉXICO

**QUIÉN ES QUIÉN EN 2013 EN
SUSTENTABILIDAD ENTRE LAS COMPAÑÍAS
QUE OPERAN EN MÉXICO, CON BASE EN
LOS LINEAMIENTOS QUE MARCA EL ISO
26000 PARA ESTAR EN LÍNEA CON LO QUE
MARCAN EN ESTE SENTIDO LOS PAÍSES
DESARROLLADOS**

Mtro. Jorge Reyes Iturbide

» INTRODUCCIÓN

Por segundo año consecutivo, el ranking de "Responsabilidad Social Empresarial en México" de *Mundo Ejecutivo* tiene como referente principal la norma internacional ISO 26000:2010, y se realizó con el apoyo del Centro IDEARSE para la Responsabili-

dad y Sustentabilidad de la Empresa de la Universidad Anáhuac en la fase de evaluación.

Se decidió tomar la ISO 26000 como base para este ranking por la importancia que tiene esta norma a nivel internacional, al ser uno de los principales referentes en materia de Responsabilidad Social, pero también para presentar un reto importante para las empresas participantes.

Continúa en siguiente hoja



Fecha 21.12.2013	Sección Revista	Página 4-30-64
----------------------------	---------------------------	--------------------------

Cabe destacar que este ranking no es exhaustivo con respecto al total de compañías con operaciones sustentables en el país; está basado en la información proporcionada por las empresas participantes.

Con la intención de mejorar el proceso de construcción del ranking 2013, se hizo una revisión al ejercicio del año pasado y se implantaron algunos cambios, entre los que se encuentran:

- Ajuste en el proceso de invitación y seguimiento a empresas participantes por parte del equipo de *Mundo Ejecutivo*, con lo que se aumentó el número de empresas convocadas y se les dio un seguimiento individual.
- Reforzamiento del concepto de cadena de valor en diversas preguntas del cuestionario de evaluación.
- Cambio en el formato del cuestionario y en la escala de autoevaluación de cada pregunta, para facilitar su respuesta por parte de las compañías y su posterior codificación.
- Solicitud de un mayor número de evidencias y ejemplos puntuales para justificar la autoevaluación de cada pregunta, dándole un mayor peso en el puntaje de la sección correspondiente.
- Incorporación de una sección con preguntas abiertas sobre los principales retos, logros y avances de cada empresa en materia de

RSE.

En esta edición se evaluó a las 45 empresas con operaciones en México que aceptaron la invitación de *Mundo Ejecutivo* para contestar un cuestionario de evaluación sobre su implantación y gestión de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), sus prácticas específicas en las siete materias fundamentales definidas en la ISO 26000 (Gobernanza de la Organización, Derechos Humanos, Prácticas Laborales, Medio Ambiente, Prácticas Justas de Operación, Asuntos de los Consumidores y Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad), así como sus retos en RSE a futuro y los principales avances logrados en los últimos 12 meses.

Las respuestas y evidencias proporcionadas por las empresas fueron revisadas y evaluadas por el equipo del Centro IDEARSE para la conformación del ranking 2013.

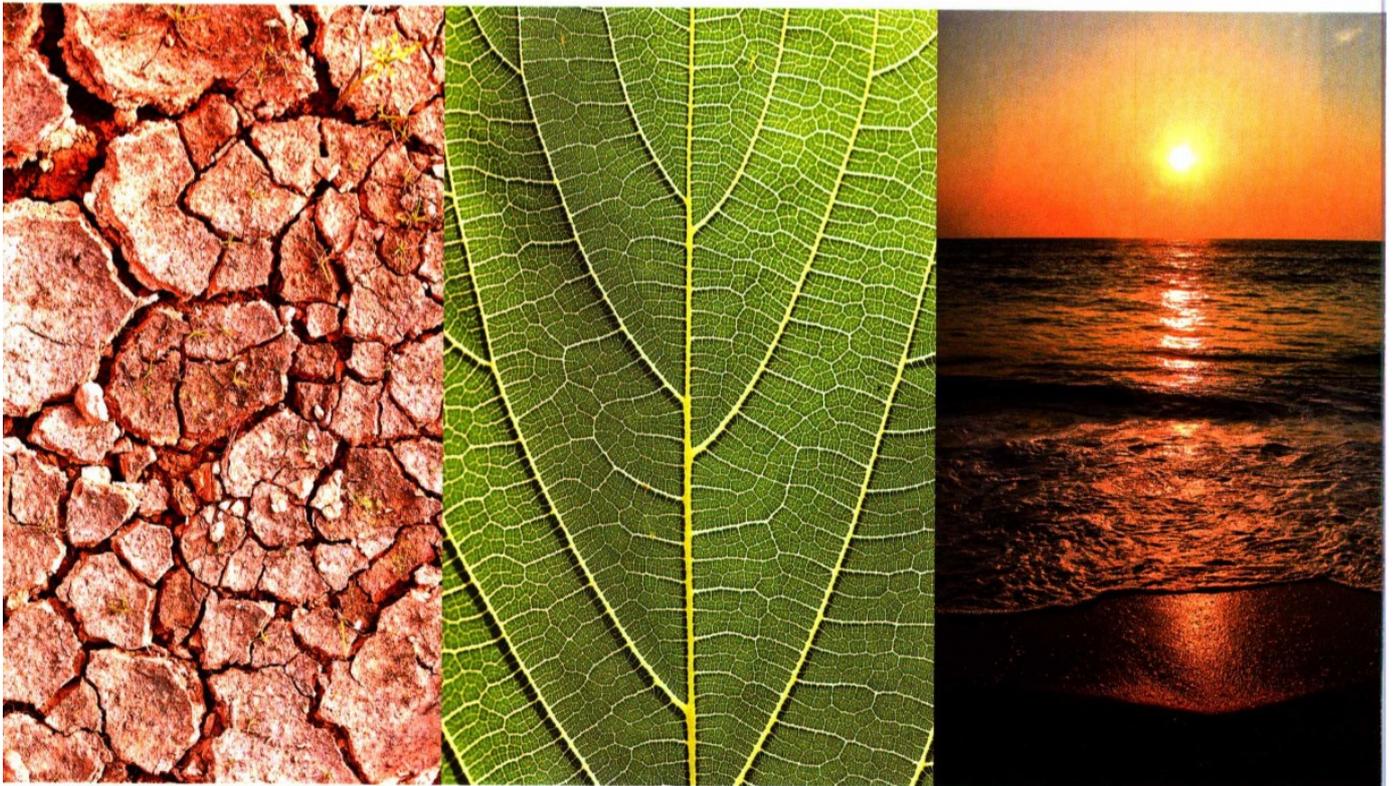
Esperamos que este ejercicio sirva de inspiración y ejemplo a más empresas para que conozcan la norma ISO 26000, empiecen a avanzar en su instauración y podamos contar con su participación en futuras ediciones del ranking de RSE. ➤

El autor es director del Centro IDEARSE de la Universidad Anáhuac
idearse@anahuac.mx

Continúa en siguiente hoja



Continúa en siguiente hoja



EMPRESAS RESPONSABLES

POSICIÓN	CALIFICACIÓN GLOBAL	NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR	NÚMERO DE EMPLEADOS	PAÍS DE ORIGEN	AÑOS EN MÉXICO	1. IMPLANTACIÓN Y GESTIÓN	2. PRÁCTICAS ESPECÍFICAS DE RS
1	94.43	Cemex	Construcción	9,666	México	107	92.31	94.80
2	93.65	Coca-Cola de México	Alimentos y Bebidas	93,000	Estados Unidos	87	86.54	96.43
3	93.60	BBVA Bancomer	Financiero	38,868	España	13	89.10	96.19
4	91.49	FEMSA	A	182,260	México	123	86.84	93.81
5	90.46	Grupo Bimbo	Alimentos y Bebidas	124,000	México	68	82.05	94.71
6	89.21	Vitro	Manufacturero	16,254	México	104	83.97	92.62
7	88.58	Gas Natural Fenosa	Servicios	988	España	15	85.26	93.86
8	87.83	Nestlé México	Alimentos y Bebidas	6,500	Suiza	80	87.82	89.56
9	87.72	PepsiCo México	Alimentos y Bebidas	75,000	Estados Unidos	106	78.29	93.10
10	87.69	Natura	Cosméticos y Belleza	100	Brasil	8	82.24	88.64
11	86.88	AXA Seguros	Financiero	3,927	Francia	5	78.75	91.35
12	86.83	Interceramic	Construcción	4,268	México	34	80.77	90.95
13	86.18	HSBC México	Financiero	18,949	Reino Unido	9	76.25	91.65
14	85.87	Banamex	Financiero	41,106	México	129	75.00	89.18
15	85.52	Masisa México	Construcción	896	Chile	12	85.90	87.38
16	84.80	Microsoft México	B	580	Estados Unidos	27	78.21	89.90
17	84.14	Telmex	Telecomunicaciones	46,615	México	66	73.72	90.40
18	83.22	Grupo Financiero Santander	Financiero	13,623	España	63	78.38	88.48
19	82.77	Walmart México y Centroamérica	Comercio	239,399	Estados Unidos	55	74.34	90.53
20	82.61	Bio-Pappel	Manufacturero	8,000	México	27	77.63	85.20
21	82.53	Hewlett Packard México	B	9,400	Estados Unidos	47	70.83	88.48
22	82.35	América Móvil	Telecomunicaciones	158,719	México	13	76.32	84.75
22	82.35	Telcel	Telecomunicaciones	22,504	México	24	76.32	84.75
24	82.31	Home Depot México	Construcción	12,000	Estados Unidos	12	78.21	85.78
25	82.30	Alcatel-Lucent México	Telecomunicaciones	800	Francia	7	80.13	85.50
25	82.30	Henkel México	Consumo e Industrial	1,300	Alemania	54	71.62	88.57
27	82.21	Ford México	Automotriz	9,392	Estados Unidos	88	70.27	88.97
28	82.16	Axtel	Telecomunicaciones	6,500	México	14	78.85	85.89
29	82.05	Scotiabank México	Financiero	13,265	Canadá	18	73.03	89.30
30	81.92	InterContinental Hotels Group	C	125	Reino Unido	47	71.15	85.24
31	81.80	Fairmont Mayakoba	C	619	Canadá	14	73.72	88.10
32	81.68	Bank of America Merrill Lynch	Financiero	310	Estados Unidos	62	74.36	85.46
33	80.62	Oracle México	B	1,372	Estados Unidos	25	75.00	86.62
34	80.58	Pfizer México	Farmacéutico	1,700	Estados Unidos	62	74.34	85.16
35	80.26	Bridgestone México	Manufacturero	1,600	Japón	76	71.88	85.54
36	80.24	Gruma	Industrial	7,106	México	64	67.11	87.86
37	80.02	Toshiba México	D	1,300	Japón	56	73.03	85.24
38	79.68	ISA Corporativo	Publicidad y Medios	346	México	27	69.74	86.43
39	76.39	J. Walter Thompson	Publicidad y Medios	188	México	70	71.15	81.49
40	75.20	American Express México	Financiero	3,500	Estados Unidos	161	70.39	77.81
41	74.46	Motorola Solutions	Telecomunicaciones	1,400	Estados Unidos	53	70.27	76.05
42	72.20	Grupo Multisistemas de Seguridad Industrial	Seguridad Privada	11,500	México	30	63.82	76.21
43	70.91	DHL Express México	Logística	3,500	Alemania	34	65.54	74.62
44	68.19	Corporate Travel Services	C	522	México	17	63.51	71.65
45	66.59	Best Day Travel	C	1,285	México	29	55.13	71.12

A: Alimentos y Bebidas / Comercio.

B: Tecnologías de la Información.

C: Turismo y Servicios de Viaje.

D: Tecnologías de la Información / Energía.

Continúa en siguiente hoja

Ranking elaborado por el Centro IDEARSE de la Universidad Anáhuac, con base en la información proporcionada por las empresas participantes.

CALIFICACIONES DE RSE							
2.1 GOBERNANZA DE LA ORGANIZACIÓN	2.2 DERECHOS HUMANOS	2.3 PRÁCTICAS LABORALES	2.4 MEDIO AMBIENTE	2.5 PRÁCTICAS JUSTAS DE OPERACIÓN	2.6 ASUNTOS DE LOS CONSUMIDORES	2.7 PARTICIPACIÓN ACTIVA Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD	3. RETOS Y AVANCES
94.34	98.30	95.96	95.87	87.74	86.66	98.37	98.59
91.41	98.01	97.50	98.08	89.43	97.50	95.93	98.36
94.18	98.14	97.63	95.71	87.58	95.80	98.32	91.55
94.06	98.02	88.38	96.84	79.55	95.69	95.95	91.55
83.27	96.46	97.64	94.10	80.10	99.10	97.97	90.16
88.64	96.56	97.37	94.20	75.45	93.72	93.54	84.51
91.35	93.99	94.15	94.26	87.39	97.44	93.61	66.90
88.84	95.43	90.26	89.39	85.54	97.56	80.64	77.46
88.36	93.64	95.26	93.91	91.00	89.78	92.13	83.80
85.92	94.02	63.49	94.11	84.86	89.98	91.20	98.36
88.38	94.98	93.46	92.69	77.17	91.02	92.15	84.51
83.21	89.80	91.73	92.79	91.12	91.73	89.99	80.28
88.26	94.85	91.50	95.81	81.00	87.85	91.31	83.10
90.83	81.60	89.62	84.24	90.83	93.27	91.96	98.59
91.38	95.34	90.16	84.29	73.57	93.81	83.46	73.24
88.35	94.95	97.08	68.83	92.97	90.99	91.79	73.94
85.49	92.09	81.41	92.44	86.81	87.89	93.69	77.87
80.45	93.64	93.44	83.92	79.13	87.04	92.67	66.20
90.80	92.12	87.76	89.97	74.97	90.08	96.46	61.48
80.41	85.69	86.09	92.63	73.15	75.13	88.88	81.97
85.35	93.26	89.41	87.29	94.58	76.62	85.35	81.97
80.34	82.98	91.51	78.82	77.44	82.98	92.57	86.07
80.34	82.98	91.51	78.82	77.44	82.98	92.57	86.07
83.08	85.72	87.95	87.66	72.79	89.01	86.47	73.77
80.53	92.41	91.70	89.01	87.13	64.70	81.19	69.67
77.47	89.34	87.62	89.83	82.75	89.45	90.66	76.76
77.40	90.60	89.38	92.26	90.60	80.70	88.51	77.46
75.19	92.35	91.63	88.94	89.05	79.51	77.57	69.67
85.46	93.37	97.19	87.40	72.26	93.17	84.90	65.57
80.09	88.00	93.08	79.81	74.81	87.60	86.12	94.26
80.21	90.77	91.38	87.44	82.85	93.21	83.98	68.31
82.88	88.16	95.06	81.22	77.34	60.12	93.06	80.99
82.92	90.83	93.27	83.75	73.02	85.56	88.75	61.48
88.54	81.75	87.76	80.56	82.88	95.06	79.72	71.83
80.12	93.32	96.77	88.04	74.84	91.29	69.84	73.77
74.61	82.99	98.36	87.11	80.54	89.22	89.31	73.94
74.90	86.78	91.34	78.65	78.86	93.17	86.21	69.67
77.38	82.65	87.53	82.24	86.61	91.18	89.44	69.01
80.09	89.32	85.77	73.56	74.81	82.72	80.46	61.48
56.30	78.96	94.87	62.20	78.73	68.29	92.27	73.94
64.21	94.56	94.86	51.01	70.45	77.14	73.44	77.46
79.72	62.57	79.92	73.19	86.32	92.71	66.52	73.24
57.11	73.21	85.49	81.12	62.65	72.70	76.79	64.75
68.49	92.90	70.47	64.43	70.11	72.05	59.43	61.48
74.01	66.09	83.14	67.41	50.26	92.28	63.83	73.77

Continúa en siguiente hoja

A DÓNDE NOS LLEVAN LOS SUBRANKINGS

Las categorías están basadas en las materias definidas por la ISO 26000:

1. Gobernanza de la organización. - Es el sistema por el cual la organización toma e implanta decisiones para lograr sus objetivos. En este caso se busca también la alineación de la RS a la estrategia de la empresa y su instauración de forma transversal a toda la organización.

2. Derechos Humanos. - La organización debe respetar y promover los derechos humanos, ya sean civiles, políticos, económicos, sociales, culturales y laborales; llevar a cabo los procesos de debida diligencia; evitar situaciones de riesgo y complicidad en su violación y establecer mecanismos para solucionar reclamaciones.

3. Prácticas Laborales. - Éstas incluyen reclutamiento y promoción de empleados; procedimientos disciplinarios y de resolución de reclamaciones; transferencia y traslado de trabajadores; finalización de la relación de trabajo; formación y desarrollo de habilidades; salud, seguridad e higiene industrial, y cualquier política o práctica que afecte a las condiciones laborales, en particular, la jornada de trabajo y la remuneración, y el reconocimiento de las organizaciones de trabajadores y su representación y participación.

4. Medio Ambiente. - Las decisiones y actividades de las organizaciones generan impactos en el medio ambiente que podrían estar asociados al uso que la organización hace de los recursos, la localización de sus actividades, la generación de contaminación y residuos y los impactos de sus actividades sobre los hábitat naturales.

5. Prácticas justas de operación. - Se refieren a la conducta ética de una organización en sus transacciones con

otras organizaciones (agencias gubernamentales, socios, proveedores, contratistas, clientes, competidores, y asociaciones de las cuales son miembros). Esto se ve reflejado en prácticas anti-corrupción, participación responsable en la esfera pública, competencia justa, comportamiento socialmente responsable y en el respeto a los derechos de la propiedad.

6. Asuntos de consumidores. - Incluyen brindar educación e información precisa, utilizando mensajes justos, transparentes y útiles de marketing y de procesos de contratación; promover el consumo sostenible y el diseño de productos y servicios que ofrezcan acceso a todos y satisfagan las necesidades de los más vulnerables; minimizar riesgos por el uso de éstos, mediante el diseño, fabricación, distribución, entrega de información, servicios de apoyo y procedimientos de retirada de productos, y manejo responsable de información personal que garantice la seguridad de dicha información y la privacidad del consumidor.

7. Participación activa y desarrollo de la comunidad. - Incluye apoyo y creación de una relación con la comunidad a partir del reconocimiento de su valor; generación de empleo mediante el crecimiento y diversificación de las actividades económicas y el desarrollo tecnológico; inversiones sociales en la generación de riqueza e ingresos mediante iniciativas de desarrollo económico local; programas de educación y aumento de habilidades; promoción y preservación de la cultura y las artes; servicios de salud a la comunidad; fortalecimiento institucional de la sociedad, sus grupos y foros colectivos, programas culturales, sociales y ambientales y redes locales que involucren a múltiples instituciones. »

Fecha 21.12.2013	Sección Revista	Página 4-30-64
----------------------------	---------------------------	--------------------------



Continúa en siguiente hoja

TOP 10 POR SUBRANKING

GOBERNANZA DE LA ORGANIZACIÓN

POSICIÓN	CALIFICACIÓN	EMPRESA
1	94.34	Cemex
2	94.18	BBVA Bancomer
3	94.06	FEMSA
4	91.41	Coca-Cola de México
5	91.38	Masisa México
6	91.35	Gas Natural Fenosa
7	90.83	Banamex
8	90.80	Walmart Méx. y Centroamérica
9	88.84	Nestlé México
10	88.64	Vitro

DERECHOS HUMANOS

POSICIÓN	CALIFICACIÓN	EMPRESA
1	98.30	Cemex
2	98.14	BBVA Bancomer
3	98.02	FEMSA
4	98.01	Coca-Cola de México
5	96.56	Vitro
6	96.46	Grupo Bimbo
7	95.43	Nestlé México
8	95.34	Masisa México
9	94.98	AXA Seguros
10	94.95	Microsoft México

PRÁCTICAS LABORALES

POSICIÓN	CALIFICACIÓN	EMPRESA
1	98.36	Gruma
2	97.64	Grupo Bimbo
3	97.63	BBVA Bancomer
4	97.50	Coca-Cola de México
5	97.37	Vitro
6	97.19	Scotiabank México
7	97.08	Microsoft México
8	96.77	Bridgestone México
9	95.96	Cemex
10	95.26	PepsiCo México

MEDIO AMBIENTE

POSICIÓN	CALIFICACIÓN	EMPRESA
1	98.08	Coca-Cola de México
2	96.84	FEMSA
3	95.87	Cemex
4	95.81	HSBC México
5	95.71	BBVA Bancomer
6	94.26	Gas Natural Fenosa
7	94.20	Vitro
8	94.11	Natura
9	94.10	Grupo Bimbo
10	93.91	PepsiCo México

PRÁCTICAS JUSTAS DE OPERACIÓN

POSICIÓN	CALIFICACIÓN	EMPRESA
1	94.58	Hewlett Packard México
2	92.97	Microsoft México
3	91.12	Interceramic
4	91.00	PepsiCo México
5	90.83	Banamex
6	90.60	Ford México
7	89.43	Coca-Cola de México
8	89.05	Axtel
9	87.74	Cemex
10	87.58	BBVA Bancomer

ASUNTOS DE LOS CONSUMIDORES

POSICIÓN	CALIFICACIÓN	EMPRESA
1	99.10	Grupo Bimbo
2	97.56	Nestlé México
3	97.50	Coca-Cola de México
4	97.44	Gas Natural Fenosa
5	95.80	BBVA Bancomer
6	95.69	FEMSA
7	95.06	Pfizer México
8	93.81	Masisa México
9	93.72	Vitro
10	93.27	Banamex

**PARTICIPACIÓN ACTIVA Y
DESARROLLO DE LA COMUNIDAD**

POSICIÓN	CALIFICACIÓN	EMPRESA
1	98.37	Cemex
2	98.32	BBVA Bancomer
3	97.97	Grupo Bimbo
4	96.46	Walmart México y Centroamérica
5	95.95	FEMSA
6	95.93	Coca-Cola de México
7	93.69	Telmex
8	93.61	Gas Natural Fenosa
9	93.54	Vitro
10	93.06	Bank of America Merrill Lynch

