

BAJO DESEMPEÑO

LA VOLATILIDAD AFECTÓ A LA BOLSA EN EL 2013

APESAR de la incertidumbre que azotó al mercado accionario mexicano, la Bolsa Mexicana de Valores resultó ser un excelente mecanismo para financiar a las empresas; incluso, se rompió el récord de emisoras nuevas que entraron al mercado de capitales

Guadalupe Cadena

guadalupe.cadena@eleconomista.mx

A PESAR de la fuerte volatilidad que se vivió durante la segunda mitad del año pasado en los mercados accionarios del mundo, la Bolsa Mexicana de Valores fue durante el 2013 un buen espacio para el financiamiento de las empresas, ya que se reportaron 18 ofertas públicas, 12 de las cuales fueron de acciones y 6 de fideicomisos de inversión en bienes raíces (fibras), algo no antes visto en los últimos años.

Lo anterior implicó que se realizaran ofertas públicas en el mercado accionario por un monto mayor a 159,000 millones de pesos, según datos de la propia BMV.

El año pasado, se listaron nuevas compañías, entre las cuales destacó lenova, por ser la primera del sector energético, así como Lala, además de Volaris.

En el caso de los fibras, se listaron Fibra Shop, Fibra Terrafina, Fibra Inn y Fibra Danhos, en tanto

que Fibra Uno y Fibra Hotel acudieron al mercado para ampliar sus ofertas públicas.

Estos instrumentos lograron captar más de 56,000 millones de pesos, muy superior a lo obtenido en el 2012, cuando se reportó una suma de 27,729 millones de pesos.

Sin embargo, el 2013 también fue un periodo de altibajos, debido a la volatilidad internacional, que llevó al Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) a cerrar en repetidas ocasiones con variaciones negativas. De forma tal que, en el año, el indicador reportó una caída de 2.24 por ciento.

Hubo dos aspectos fundamentales que influyeron en este comportamiento. Por un lado, la indefinición que se tenía sobre la política de estímulos monetarios del gobierno de Estados Unidos, que finalmente se esclareció en diciembre, con el inicio del recorte de la compra de bonos.

Por otro lado, influyó el bajo crecimiento económico de Méxi-

co, la discusión sobre las reformas estructurales en el país, así como la lenta inversión pública en infraestructura, explica Georgina Ruiz, subdirectora de Análisis de Multiva.

GRUMA, MÁS DE 100%

Un dato a destacar es la ganancia que tuvo el año pasado **Gruma**, la empresa fabricante de tortillas y productos de maíz más grande del mundo, la cual ascendió a 152.2 por ciento. Tan sólo en el tercer trimestre reportó una utilidad neta de 702 millones de pesos, esto es un incremento de 75% con respecto al mismo periodo del 2012.

En segundo lugar, estuvo Promotora y Operadora de Infraestructura (Pinfra), con un alza en sus acciones de 81 por ciento. El tercer sitio fue para Alsea, la cadena de marcas de restaurantes, que adquirió a Vips. Sus títulos se apreciaron en el año 60.5 por ciento.

En el otro lado de la balanza estuvo Grupo Peñoles, que perdió 48.1%, seguido de Mexichem con



Fecha 02.01.2014	Sección Termómetro Económico	Página 20-21
----------------------------	--	------------------------

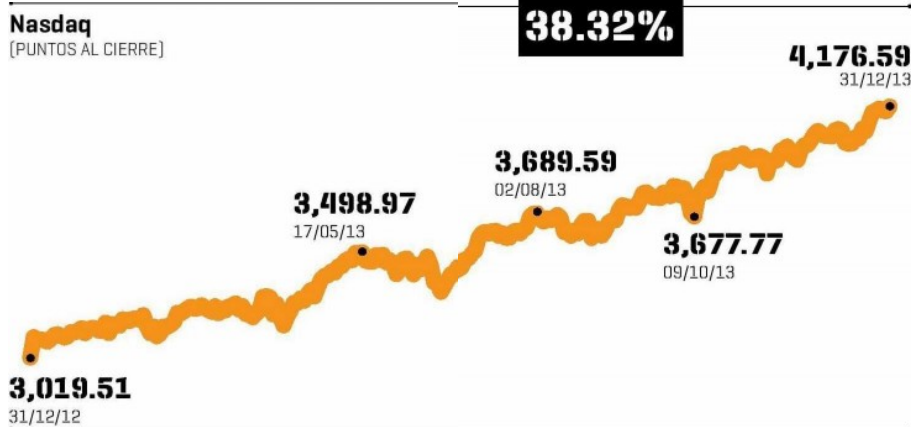
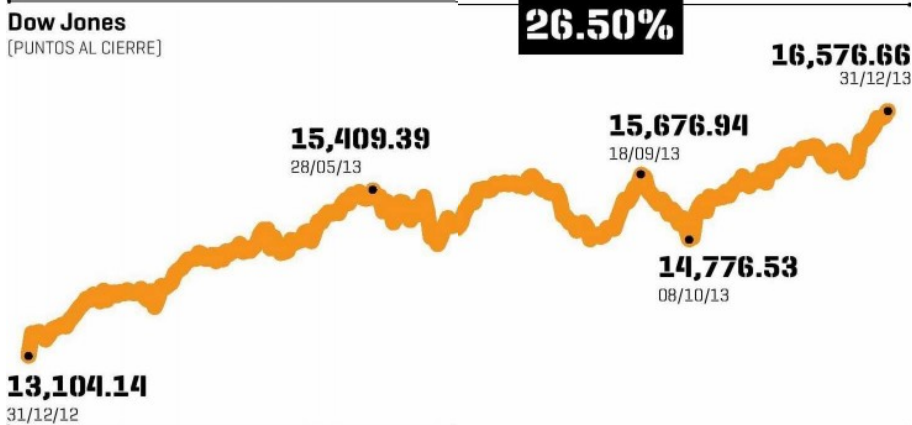
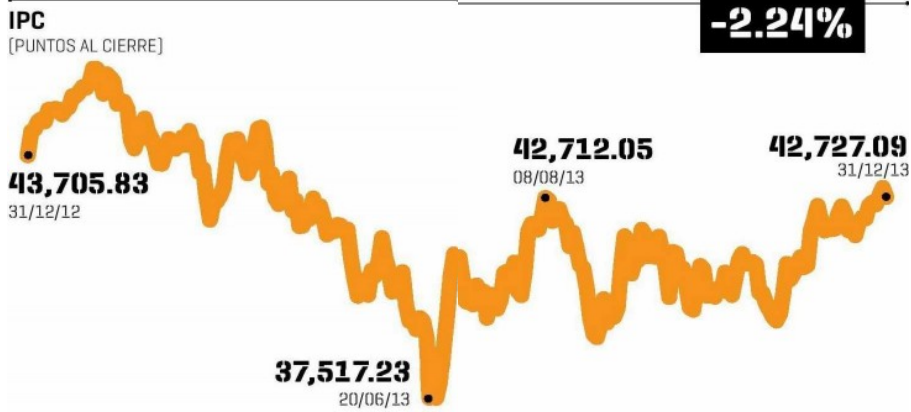
una caída de 22.2% y Elektra con un desplome de 18.5 por ciento.
El 2013 fue, sin lugar a dudas, un pe-

riodo de altibajos para el mercado bursátil. Influyeron, en gran medida, el

bajo crecimiento económico del país y el lento gasto gubernamental.

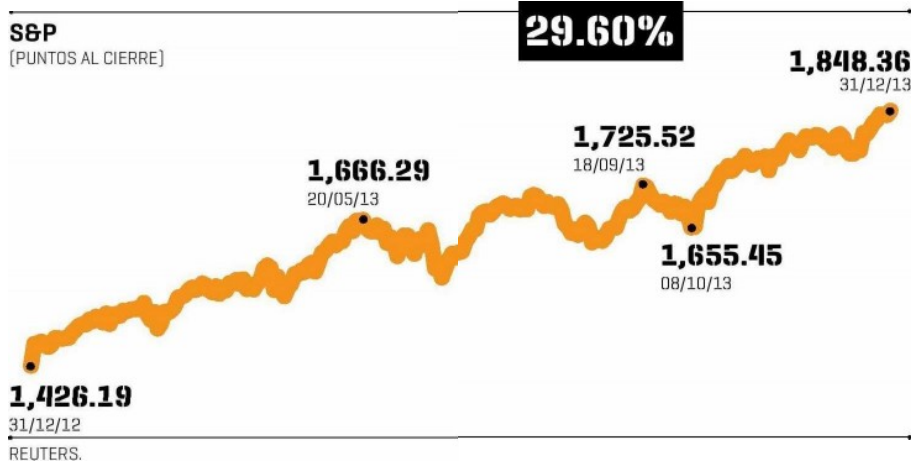
DESARROLLADOS GANAN TERRENO

Se acabó el momento latinoamericano, pues durante el 2013 los mercados de la región tuvieron un desempeño negativo contra las bolsas de valores de los países desarrollados, a las cuales les fue mejor.



Continúa en siguiente hoja

Fecha 02.01.2014	Sección Termómetro Económico	Página 20-21
----------------------------	--	------------------------



El año pasado se registraron en el mercado accionario un total de 18 ofertas públicas. FOTO ARCHIVO EE