

DE CINCO ESTRELLAS

- Aún estás a tiempo de disfrutar los *Especiales de Temporada...* Para chuparse los dedos

- Tony Gutiérrez señaló que en este 2014 habrá mil 400 vuelos más de American Airlines

- Cerró un año con éxitos American Express, luego del recuento de sus actividades



POR
VICTORIA
GONZÁLEZ
PRADO

Con la intención de reunirse con los representantes de los medios de información, **Tony Gutiérrez**, directora de *American Airlines* en México, ofreció una comida para celebrar las fiestas decembrinas y el inicio del 2014. En

su oportunidad, la directora de la compañía aérea dijo: “2013 fue un año de logros en el que servimos a más de 270 aeropuertos en cerca de 50 países, cumplimos 35 años de volar a Guadalajara; 25 a Monterrey y 10 a León, y para 2014 tendremos mil 400 vuelos más. Todo ello es muy importante para nosotros y estamos muy contentos de compartirlo con todos ustedes y agradecerles el apoyo que nos brindaron durante el año”. Por otra parte, **Tony** se refirió a la reanudación de la conexión entre Miami y Cozumel con la llegada del vuelo AA 2409 al Aeropuerto Internacional de Cozumel. Ese servicio operará cinco veces por semana en **Boeing** 737-800, ofreciendo a los pasajeros servicio de clase mundial, con capacidad para 160 personas con cabinas de clase económica y primera clase. El vuelo, dijo, “facilitará a los clientes de todo el mundo el acceso a Cozumel, la Isla de las Golondrinas, y al mismo tiempo fortalece la posición de *American Airlines* como la aerolínea más importante de viajes en América Latina”. Es importante señalar que la aerolínea provee experiencias de viaje alrededor del globo. La flota cuenta con alrededor de 900 aviones, tiene más de 3 mil 500 vuelos diarios en todo el mundo desde sus centros de conexión en Chicago, Dallas/Fort Worth, Los Ángeles,

Miami y Nueva York. La aerolínea vuela a cerca de 100 destinos internacionales, incluyendo mercados como Londres, Madrid, Sao Paulo y Tokio. Con más de 500 aeronaves nuevas programadas para incorporarse a la flota, incluyendo entregas continuas de aeronaves de la familia **Boeing** 737, **Boeing** 777-300ER y *Airbus* A320, American se está transformando en la flota más joven y moderna entre las principales aerolíneas de los Estados Unidos. **Tony Gutiérrez** estuvo acompañada por **Martha Pantín**, directora de comunicaciones de la aerolínea, quien viajó desde Miami para estar en la comida y **Adriana García Ramos**, directora de Relaciones Públicas en México, las tres compartieron con todos los invitados y por supuesto desearon todo tipo de parabienes para el año que ha iniciado.

☆☆☆☆☆ La gastronomía italiana se refleja por el gusto de hacer memorables combinaciones de los ingredientes más simples, que se ven plasmadas en platillos que consiguen dar placer y felicidad a quienes los degustan. “Especiales de Temporada” es la selección de platillos especiales que complacen a los paladares más exigentes por sus magistrales combinaciones. Los comensales podrán elegir entre cuatro opciones: *Filetto di Bosco*: medallones de res a la parrilla con una reducción de vinagre balsámico y guarnición de papas cambray al romero, un toque de pimienta cayenne y ejotes salteados con mantequilla, cebolla y ajo rostizado. *Gnocchis*: pasta tipo *gnocchis* elaborada de manera artesanal. Se sirven bañados con una salsa de gorgonzola, acompañados con jitomate deshidratado, nuez tostada, rodajas de pera baby y un toque de queso de cabra ceniza. *Linguini Vongole alla Maturano*: bañada con



Fecha 07.01.2014	Sección Turismo	Página 16-17
----------------------------	---------------------------	------------------------

una salsa de mantequilla, vino blanco y perejil fresco, acompañada con pulpa de almejas y almejas en su concha. *Pollo Vollo dell'Angello*: pechugas de pollo empanizadas con avellanas tostadas, servidas con una delicada salsa de vino blanco y acompañadas con aceitunas negras, corazones de alcachofa, alcarras y puré de papa con parmesano. Con esta oferta gastronómica, *Italianni's* continúa siendo el punto de encuentro preferido por aquellos que quieren socializar y comer cocina italiana de calidad que sorprende y seduce, en un ambiente casual, energético y contemporáneo que les contagia pasión italiana por la vida. Los "Especiales de Temporada" podrán disfrutarse en todos los restaurantes de la marca en la República mexicana y estarán disponibles hasta el 31 de enero.

☆☆☆☆☆ *American Express* termina un año mediante un recuento de las actividades realizadas durante este tiempo, las cuales reflejan el compromiso de la empresa por ofrecer un servicio superior que inspira vidas extraordinarias y la consolidan como una de las marcas de servicios más respetadas en el mundo. El 2013 inició con uno de los nombramientos más sonados durante el año: la promoción de **José María Zas** como presidente Global de Servicios de Tarjetas al Consumidor para México, América Latina y el Caribe, después de que éste consolidara un crecimiento sostenido para las operaciones de la empresa en México tras su llegada en 2010. El Instituto *Great Place to Work* reconoció a *American Express* como una de las cinco mejores empresas para trabajar en México, gracias a la igualdad de oportunidades y desarrollo que ofrece a mujeres y hombres. Se celebró el primer foro Mujeres en América Latina que reunió por vez primera a más de 50 empleadas ejecutivas de la región para discutir los principales temas relacionados con el desarrollo del talento y liderazgo femenino. Se realizó la tercera edición de su reunión anual de empleados de la comunidad LGBT, conocida como *Pride*. La empresa

es mundialmente reconocida por promover una cultura de diversidad e inclusión laboral. *American Express* e Interjet presentaron una nueva línea de Tarjetas de marca compartida, *The Gold Card* y *The Platinum Card*, con grandes beneficios para los viajeros, como 15% de descuento automático en todas las tarifas aéreas de la aerolínea, entre otros. En 2013 se posicionó una vez más como una empresa creadora de experiencias únicas que enriquecen la vida de sus tarjetahabientes, al ofrecer acceso a los eventos de moda más exclusivos, como el *Mercedes-Benz Fashion Week México Powered by American Express* y el Cancún Moda Nextel. Eventos deportivos Premium, como Torneos de Golf y Torneos de Polo, experiencias gourmet como Millesime -el foro más importante que reúne la gastronomía, los buenos vinos y el buen gusto- y el Salón Internacional de Alta Relojería (SIAR). Presentó un profundo estudio neuro-científico que describe cómo se siente recibir y proveer un servicio insólito, desde los puntos de vista fisiológicos, emocionales y psicológicos. También dio a conocer en la ciudad de México la colección fotográfica Instantes Extraordinarios, *Journey's of Everyday Lives*, en la que 10 fotógrafos reconocidos de Editorial Televisa plasmaron en 25 imágenes momentos inolvidables. Presentó versiones móviles de páginas para clientes. Anunció una alianza estratégica con Clip como su Tarjeta Oficial. Entre *PayPal* y *American Express México* anunciaron también que se pueden hacer compras en línea de una forma más fácil, rápida y segura, enviar y recibir pagos por internet y dispositivos móviles. *American Express* elige servir es el programa de Voluntariado que la compañía ha desarrollado por más de 10 años para beneficio de las comunidades más vulnerables del país. Con el objetivo de apoyar a niños que padecen cáncer, Casa de la Amistad abrió sus puertas en dos ocasiones para que empleados, familiares y amigos de *American Express* donaran su cabello para la creación de pelucas oncológicas naturales. Este año se contó con la participación de 185 empleados

de la compañía, quienes durante mil 468 horas de trabajo voluntario dentro de las aulas de clases, ayudaron a los jóvenes a comprender los beneficios de continuar con su educación y establecer metas de formación profesional. Los sonidos lejanos de trabajo de campo, del entorno que envuelve a casas entre matorrales y cactus fue cambiado por las risas, conversación, gritos de ánimo y el constante movimiento de 600 voluntarios, quienes nuevamente dieron vida a un pequeño poblado en Hidalgo al unir fuerzas y apoyar a ocho madres solteras -jefas de familia- en la construcción de una vivienda digna. Los empleados de la compañía reflejaron su compromiso con la comunidad al apoyar en momentos difíciles, logrando recaudar más de 4 toneladas de ayuda para personas damnificadas por las intensas lluvias de septiembre. En un ambiente de fiesta, pasión por el deporte y por Elegir Servir, se realizó la segunda carrera en la que participaron más de 5 mil corredores y por medio de la cual se reunieron más de un millón de pesos para apoyar diversas causas de Comedores Santa María, Casa de la Sal y Semillas: Sociedad Mexicana Pro Derechos de la Mujer. Gracias al éxito obtenido con su campaña en redes sociales "Haz lo que Amas", la compañía compartió nuevas historias y herramientas para que los fans en *Facebook* se mantuvieran inspirados, liberando todo su potencial al hacer las cosas que realmente aman. Como parte del lanzamiento de su plataforma de eventos "*American Express Invites*", la empresa presentó también una promoción exclusiva para *Facebook* en la que una persona con un acompañante tuvo la oportunidad de vivir una experiencia única, al ganar un acceso VIP a un evento inolvidable de su elección, entre los que se encontraban el *BFI London Film Festival* en Londres, el *Mercedes Benz Fashion Week* de Nueva York, el festival de música *Way Out West* en Suecia o el *Lowlands Festival* en Holanda. Además 2013 fue un año de premios y reconocimientos.
victoriagrado@gmail.com



Linguini Vongole alla Maturano, en los Especiales de Temporada.



Martha Pantín, Tony Gutiérrez y Adriana García Ramos.

Continúa en siguiente hoja

Fecha 07.01.2014	Sección Turismo	Página 16-17
----------------------------	---------------------------	------------------------



José María Zas.